

ΠΕΡΙΛΗΨΗ ΔΡΑΣΗΣ «DIGI-LODGE» ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΓΙΑ ΤΗΝ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΩΝ ΤΟΠΩΝ

ΣΤΟΧΟΣ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

Στόχος της δράσης είναι η ενίσχυση ενεργειών που αποσκοπούν:

- Στη διεθνή προβολή της χώρας, μέσω της ενίσχυσης για τη διαδικτυακή προβολή των τουριστικών μονάδων,
- Στη μείωση της εποχικότητας και την επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου, μέσω της αύξησης της προσέλευσης ξένων επενδυτών και της παράλληλης συνεχούς ποιοτικής αναβάθμισης των ειδικών τουριστικών δραστηριοτήτων και παρεχόμενων υπηρεσιών,
- Στην υιοθέτηση και αξιοποίηση σύγχρονων εργαλείων ΤΠΕ από τις ίδιες τις τουριστικές μονάδες για το συνεχή εκσυγχρονισμό τους.

Στις βασικές κατηγορίες εξειδικευμένων ηλεκτρονικών υπηρεσιών περιλαμβάνονται:

- Δαπάνες Εξοπλισμού
- Δαπάνες Λογισμικού
- Δαπάνες Υλοποίησης και Εγκατάστασης
- Δαπάνες Ηλεκτρονικής Προώθησης και Προβολής

ΕΠΙΛΕΞΙΜΕΣ ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΔΑΠΑΝΩΝ

Οι επιλέξιμες χρηματοδοτούμενες δαπάνες που αναλυτικά υπάρχουν στο **ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Α** είναι οι:

- Πολυγλωσσικός διαδικτυακός τύπος προβολής τουριστικής μονάδας με δυνατότητα on-line κρατήσεων
- Μηχανοργάνωση τουριστικών μονάδων
- Ασύρματη επικοινωνία
- Ενέργειες ολοκλήρωσης της επένδυσης

ΕΠΙΛΕΞΙΜΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ

Προτάσεις μπορούν να υποβάλλουν μεμονωμένες επιχειρήσεις (όχι ενώσεις επιχειρήσεων), ιδιωτικού δικαίου, κερδοσκοπικού ή μη χαρακτήρα, που δραστηριοποιούνται νόμιμα στην Ελληνική Επικράτεια.

Επιλέξιμες προς χρηματοδότηση θεωρούνται οι επιχειρήσεις, για τις οποίες συντρέχουν αθροιστικά οι παρακάτω προϋποθέσεις:

- Η επιχείρηση δραστηριοποιείται ως ξενοδοχειακό ή τουριστικό κατάλυμα
- Έχει ξεκινήσει τη δραστηριότητα της πριν την 1/1/2009
- Λειτουργεί νόμιμα, διατηρώντας σε ισχύ όλες τις προβλεπόμενες άδειες λειτουργίας
- Δε δραστηριοποιείται σε κλάδους οι οποίοι εμπίπτουν στις εξαιρούμενες δραστηριότητες
- Δεν έχει λάβει επιχορηγήσεις από Προγράμματα και Δράσεις Κρατικών Ενισχύσεων, άνω των προβλεπόμενων ορίων βάσει του κανόνα De Minimis

ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ – ΠΟΣΟΣΤΑ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗΣ – ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΠΡΟΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΥ - ΔΙΚΑΙΟΛΟΓΗΤΙΚΑ

Ο προϋπολογισμός των ενισχυόμενων έργων πρέπει να βρίσκεται από **7.000€** έως **40.000€**, και το ποσοστό επιχορήγησης είναι **60%**.

Τα απαραίτητα δικαιολογητικά απαριθμούνται στο **Παράρτημα Γ**. Τα κριτήρια προσδιορισμού του μέγιστου ύψους επιχορηγούμενου προϋπολογισμού (**ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Δ**) καθορίζονται σύμφωνα με τη δυναμικότητα της μονάδας σε κλίνες

ΧΡΟΝΟΔΙΑΓΡΑΜΜΑΤΑ

ΠΡΟΣΟΧΗ! Σύμφωνα με τους οδηγούς του προγράμματος το παρακάτω χρονοδιάγραμμα δεν επιδέχεται παρατάσεων και η μη αυστηρή τήρησή του συνεπάγεται απώλεια μέρους ή του συνόλου της χρηματοδότησης.

15/9/2009: Έναρξη υποβολής ηλεκτρονικών αιτήσεων και για όσο διάστημα δεν έχει εξαντληθεί ο διαθέσιμος Προϋπολογισμός ανά Περιφέρεια και σε κάθε περίπτωση όχι περισσότερο των **18 μηνών** από την ημερομηνία προκήρυξης (**31/8/2009**).

Η διάρκεια υλοποίησης των επενδυτικών σχεδίων που θα εγκριθούν δεν δύναται να ξεπερνά τους **12 μήνες** από την ημερομηνία έγκρισής τους.

Υπεύθυνος επικοινωνίας γραφείου Αθηνών:

Βασίλης Δικαιούλιας, τηλ. 210 6563812, κιν. 6956 331106, e-mail: bdikeoulias@atlantisresearch.gr

Υπεύθυνος επικοινωνίας γραφείου Θεσσαλονίκης:

Αναστάσιος Ταπεινόπουλος, τηλ. 2310 531000, εσωτ. 120, e-mail: tapeinopoulos@atlantisresearch.gr

Υπεύθυνη επικοινωνίας γραφείου Κρήτης:

Ελίνα Βασσάλου, τηλ. 2810 542700, κιν. 6944 296741, e-mail: vassalou@atlantisresearch.gr

Υπεύθυνη επικοινωνίας γραφείου Πατρών:

Χρύσα Γκολφινόπουλου, τηλ. 2610 272120, κιν. 6956 303128, e-mail: golfinopoulou@atlantisresearch.gr

Υπεύθυνος επικοινωνίας Κεντρικής Ελλάδας:

Χρήστος Βαγενάς, τηλ: 22310 23270, 6972 822920 Fax: 22310 23737, e-mail: vagenas@atlantisresearch.gr

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Α: ΑΝΑΛΥΣΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΩΝ ΔΑΠΑΝΩΝ

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΔΑΠΑΝΗΣ 1	«Δαπάνες Προμήθειας Εξοπλισμού»
Ανάλυση των επιτρεπόμενων δαπανών	<p>Περιλαμβάνονται δαπάνες για την προμήθεια βασικού εξοπλισμού που κρίνεται από τις επιχειρήσεις αναγκαίος για την υλοποίηση της προτεινόμενης λύσης. Ο εξοπλισμός μπορεί να περιλαμβάνει:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Εξοπλισμό Φιλοξενίας Βασικών Εφαρμογών [Εξυπηρετητές (servers)] 2. Εξοπλισμό Ενσύρματου ή/ και Ασύρματου Δικτύου [Routers, Switches, Firewalls, κ.τ.λ., Wi-Fi υποδομή (access points, antennas κτλ)] & καλωδίωση 3. Εξοπλισμό ψηφιακών τηλεφωνικών κέντρων (Web/VoIP call centers) 4. Εξοπλισμό ψηφιακής ψυχαγωγίας & ενημέρωσης (Ψηφιακή τηλεόραση, infokiosks κλπ) 5. Σταθμούς Εργασίας (PCs -Laptops) και PDAs 6. Εκτυπωτές - πολυμηχανήματα 7. Εξοπλισμό ψηφιακής εικόνας (Εξοπλισμό φωτογράφισης, web cameras κλπ)
Επιλέξιμα Κόστη	<p>Τα επιλέξιμα κόστη εξοπλισμού περιλαμβάνουν:</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Κόστος αγοράς καινούργιου εξοπλισμού και λειτουργικού συστήματος (σε αυτό θα πρέπει να περιλαμβάνεται και δωρεάν εγγύηση τουλάχιστον ετήσιας διάρκειας από την αγορά του εξοπλισμού) ■ Κόστος μεταφοράς, εγκατάστασης και θέσης σε λειτουργία του παραπάνω εξοπλισμού ■ Κόστος τεχνικής υποστήριξης - συντήρησης του παραπάνω εξοπλισμού. Το κόστος αυτό είναι επιλέξιμο από τη στιγμή θέσης σε λειτουργία του εξοπλισμού και μέχρι τη χρονική λήξη του Επενδυτικού Σχεδίου ενίσχυσης
Περιορισμοί	<p>Οι δαπάνες προμήθειας εξοπλισμού είναι προαιρετικές. Το ύψος των εν λόγω δαπανών δεν δύναται να ξεπερνά το 40% του συνολικού προϋπολογισμού της Επένδυσης.</p> <p>Η δαπάνη «7. Εξοπλισμός ψηφιακής εικόνας» δε μπορεί να ξεπερνά το 5% του συνόλου της δαπάνης προμήθειας εξοπλισμού.</p> <p>Η προμήθεια 5εη/εβ είναι επιλέξιμη, μόνο στην περίπτωση που απαιτείται για την υποστήριξη σχετικών με το πρόγραμμα λειτουργιών (π.χ. φιλοξενία πολυγλωσσικού διαδικτυακού τύπου με on line κρατήσεις) και θα πρέπει να συνδυάζεται με το αντίστοιχο λογισμικό συστήματος.</p>
ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΔΑΠΑΝΗΣ 2	«Δαπάνες Προμήθειας Λογισμικού ή/ και προμήθειας υπηρεσιών με τη μορφή Application Service Provider (ASP)»
Ανάλυση των επιτρεπόμενων δαπανών	<p>Περιλαμβάνονται δαπάνες που κρίνονται από τις επιχειρήσεις αναγκαίες για την εύρυθμη λειτουργία της προτεινόμενης λύσης και αφορούν σε ανάπτυξη ή/ και προμήθεια για:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Εφαρμογές διαδικτυακής προβολής (web site) 2. Συστήματα διαχείρισης διαδικτυακού περιεχομένου (Content Management System) 3. Βελτιστοποίηση ιστοσελίδων (Search Engine Optimization κλπ) 4. Μηχανές διαδικτυακών κρατήσεων (Web booking engine) 5. Εφαρμογές αυτοματοποίησης γραφείου 6. Front & Back office συστήματα μηχανοργάνωσης τουριστικών μονάδων 7. Παραμετροποίηση/συντήρηση/ εκπαίδευση
Επιλέξιμα Κόστη	<p>Τα επιλέξιμα κόστη μπορεί να περιλαμβάνουν:</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Κόστη υπηρεσιών παρόχου ASP (Application Service Provider) ή/ και SaaS (Software as a Service) ■ Κόστη Ανάπτυξης λογισμικού ■ Κόστη αδειών χρήσης λογισμικού ή σύμβασης παροχής υπηρεσιών για μέχρι ένα (1) έτος από το χρόνο της προμήθειας. Στην αντίστοιχη προσφορά θα πρέπει να είναι σαφής ο τρόπος παροχής της άδειας χρήσης λογισμικού ή υπηρεσίας, π.χ. per named/concurrent user, per server/CPU, per year κλπ.

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΔΑΠΑΝΗΣ 2	«Δαπάνες Προμήθειας Λογισμικού ή/ και προμήθειας υπηρεσιών με τη μορφή Application Service Provider (ASP)»
	<ul style="list-style-type: none"> ■ Βασικά κόστη αρχικής προμήθειας λογισμικού/ υπηρεσίας (π.χ. περίπτωση όπου υπάρχει αρχικό κόστος – basic fee - προμήθειας και συμπληρώνεται από κόστη αδειών χρήσης) ■ Κόστος Παραμετροποίησης Λογισμικού/ Εφαρμογών που θα προμηθευτεί η Επιχείρηση στο πλαίσιο της παρούσας Δράσης ■ Κόστος Συντήρησης του Λογισμικού που θα προμηθευτεί η Επιχείρηση στο πλαίσιο της παρούσας Δράσης. Το κόστος αυτό είναι επιλέξιμο από τη στιγμή θέσης σε λειτουργία του λογισμικού και μέχρι τη χρονική λήξη του Επενδυτικού Σχεδίου ενίσχυσης ■ Κόστος Εκπαίδευσης Χρηστών σε συστήματα/ εφαρμογές που θα προμηθευτεί η Επιχείρηση στο πλαίσιο της παρούσας Δράσης.
Περιορισμοί	<p>Το ύψος των δαπανών Προμήθειας Λογισμικού ή/ και προμήθειας υπηρεσιών με τη μορφή Application Service Provider (ASP) θα πρέπει να είναι μεγαλύτερο από το 50% του συνολικού προϋπολογισμού της επένδυσης και δεν δύναται να ξεπερνά το 90% αυτού.</p> <p>Τα κόστη της δαπάνης «7. Παραμετροποίηση/ συντήρηση/ εκπαίδευση» δεν μπορεί να ξεπεράσουν αθροιστικά το 15% του συνολικού προϋπολογισμού της επένδυσης.</p> <p>Όλες οι δαπάνες υπηρεσιών ASP/ SaaS θα πρέπει να είναι προπληρωμένες και εξοφλημένες κατά την υποβολή της Αίτησης Ολοκλήρωσης και θα πρέπει να καλύπτονται από αντίστοιχες συμβάσεις μέγιστης διάρκειας 12 μηνών και μέχρι τη λήξη του Επενδυτικού σχεδίου.</p> <p>Σε περιπτώσεις μηνιαίων συνδρομών σε υπηρεσίες οι οποίες δεν δύναται να προπληρωθούν, τα επιλέξιμα κόστη αφορούν μόνο τους μήνες που θα έχουν εξοφληθεί μέχρι και την υποβολή της Αίτησης Ολοκλήρωσης ή μέχρι τη λήξη του Επενδυτικού Σχεδίου.</p>
ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΔΑΠΑΝΗΣ 3	«Δαπάνες Υπηρεσιών Υλοποίησης - Εγκατάστασης»
Ανάλυση των επιτρεπόμενων δαπανών	<p>Περιλαμβάνονται δαπάνες για την προμήθεια υπηρεσιών που κρίνονται από τις επιχειρήσεις αναγκαίες για την υποστήριξη της υλοποίησης της προτεινόμενης λύσης.</p> <p>Οι εν λόγω δαπάνες μπορεί να περιλαμβάνουν:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Σύνταξη συνοδευτικών κειμένων (για το διαδικτυακό τόπο της τουριστικής μονάδας) 2. Μετάφραση κειμένων σε δύο τουλάχιστον γλώσσες 3. Ψηφιακό/ πολυμεσικό υλικό διαδικτυακού τόπου (φωτογραφίες, video, εικονική περιήγηση 360° κλπ. προς ανάρτηση στο διαδικτυακό τόπο της τουριστικής μονάδας) 4. Μετάπτωση δεδομένων 5. Διαλειτουργικότητα μεταξύ εφαρμογών 6. Φιλοξενία (hosting, collocation κτλ.) 7. Συνδρομές σε online υπηρεσίες περιεχομένου 8. Συνδρομές στο διαδίκτυο 9. Διασύνδεση με τρίτα συστήματα κρατήσεων 10. Υπηρεσίες υλοποίησης έργου
Επιλέξιμα Κόστη	<p>Τα επιλέξιμα κόστη μπορεί να περιλαμβάνουν:</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Κόστη δημιουργίας και προσαρμογής περιεχομένου ■ Κόστη παραγωγής πολυμεσικού περιεχομένου ■ Κόστος μετάπτωσης δεδομένων από προηγούμενη κατάσταση ■ Κόστος ενοποίησης/ διασύνδεσης νέων ή/ και υφιστάμενων συστημάτων – εφαρμογών ■ Κόστος φιλοξενίας εφαρμογών και συστημάτων ■ Κόστος συνδρομών σε υπηρεσίες διαδικτυακού περιεχομένου ■ Κόστος συνδρομών στο Διαδίκτυο ■ Κόστος διασύνδεσης με Διεθνή Συστήματα Κρατήσεων (GDS) και με Συστήματα

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΔΑΠΑΝΗΣ 3	«Δαπάνες Υπηρεσιών Υλοποίησης - Εγκατάστασης»
	<ul style="list-style-type: none"> ■ Κρατήσεων μέσω Διαδικτύου (IDS) ■ Κόστος καταχώρησης σε Εναλλακτικά Συστήματα Κρατήσεων (ADS) ■ Κόστος υπηρεσιών υποστήριξης υλοποίησης του έργου <p>Οι δαπάνες προμήθειας υπηρεσιών θα πρέπει να συνοδεύονται και από τα κατά περίπτωση κατάλληλα παραδοτέα που θα αποδεικνύουν την πραγματοποίηση της δαπάνης προμήθειας των υπηρεσιών καθώς και σχετικές συμβάσεις διασφάλισης παρεχόμενων υπηρεσιών, όπου προβλέπεται.</p>
Περιορισμοί	<p>Το ύψος των δαπανών των υπηρεσιών Υλοποίησης - Εγκατάστασης θα πρέπει να είναι μεγαλύτερο από το 10% του προϋπολογισμού της επένδυσης και δεν δύναται να ξεπερνά το 40% αυτού.</p> <p>Η δαπάνη «8. Συνδρομές στο διαδίκτυο» δε μπορεί να ξεπερνά τα 1000 € (ανεξαρτήτως αριθμού συνδέσεων).</p> <p>Η δαπάνη «10. Υπηρεσίες υλοποίησης έργου» δεν μπορεί να ξεπερνά το 5% του συνολικού προϋπολογισμού της επένδυσης.</p> <p>Όλες οι δαπάνες φιλοξενίας και συνδρομών/ διασυνδέσεων θα πρέπει να είναι προπληρωμένες και εξοφλημένες κατά την υποβολή της Αίτησης Ολοκλήρωσης και θα πρέπει να καλύπτονται από αντίστοιχες συμβάσεις μέγιστης διάρκειας 12 μηνών και μέχρι τη λήξη του Επενδυτικού Σχεδίου.</p> <p>Σε περιπτώσεις μηνιαίων συνδρομών σε υπηρεσίες οι οποίες δεν δύναται να προπληρωθούν, τα επιλέξιμα κόστη αφορούν μόνο τους μήνες που θα έχουν εξοφληθεί μέχρι και την υποβολή της Αίτησης Ολοκλήρωσης ή μέχρι τη λήξη του Επενδυτικού Σχεδίου.</p>
ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΔΑΠΑΝΗΣ 4	«Δαπάνες Υπηρεσιών Ηλεκτρονικής Προώθησης - Προβολής»
Ανάλυση των επιτρεπόμενων δαπανών	<p>Περιλαμβάνονται δαπάνες για την προμήθεια υπηρεσιών που κρίνονται από τις επιχειρήσεις επιθυμητές για ηλεκτρονική προώθηση/ προβολή της προτεινόμενης υλοποίησης προς το ευρύ κοινό ή/ και την πελατειακή της βάση και καλύπτουν το σχεδιασμό και την υλοποίηση κατάλληλων ενεργειών.</p> <p>Οι εν λόγω δαπάνες μπορεί να περιλαμβάνουν:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Μελέτη επικοινωνιακής πολιτικής για ηλεκτρονική - διαδικτυακή προβολή 2. Ψηφιακές παραγωγές προβολής 3. Διενέργεια ηλεκτρονικής προώθησης - προβολής
Επιλέξιμα Κόστη	<p>Τα επιλέξιμα κόστη μπορεί να περιλαμβάνουν:</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Κόστος εκπόνησης μελέτης επικοινωνιακής πολιτικής για ηλεκτρονική -διαδικτυακή προβολή ■ Κόστος παραγωγής πολυμεσικού υλικού/ ψηφιακές παραγωγές για σκοπούς ηλεκτρονικής - διαδικτυακής προβολής της επιχείρησης ■ Κόστος διενέργειας διαδικτυακής - ηλεκτρονικής προβολής και προώθησης <ul style="list-style-type: none"> ✓ καμπάνιες διαδικτυακής προώθησης μέσω ψηφιακών καταχωρήσεων (banners, web campaigns κ.ά.) ✓ στοχευμένη προώθηση μέσω μηχανών αναζήτησης ή συναφών (adwords,absence, contextual digital marketing κ.α.) ✓ ενημέρωση για προϊόντα και υπηρεσίες με τη χρήση της κινητής τηλεφωνίας (sms,mms) ✓ προβολή μέσω μηχανισμών κοινωνικής δικτύωσης ή συναφών (web /social networking κ.α.) ✓ ο ενημέρωση πελατών για δραστηριότητες εντός τουριστικής και της εγγύς περιοχής

	Οι δαπάνες υπηρεσιών Ηλεκτρονικής Προώθησης - Προβολής θα πρέπει να συνοδεύονται και από την κατά περίπτωση κατάλληλη τεκμηρίωση που θα αποδεικνύει την πραγματοποίηση της δαπάνης.
Περιορισμοί	<p>Οι δαπάνες Υπηρεσιών Ηλεκτρονικής Προώθησης - Προβολής είναι προαιρετικές. Το ύψος των εν λόγω δαπανών δεν δύναται να ξεπερνά το 30% του συνολικού προϋπολογισμού της Επένδυσης.</p> <p>Οι προωθητικές ενέργειες θα πρέπει να είναι αποκλειστικά ηλεκτρονικού χαρακτήρα. Ενέργειες όπως η εκτύπωση - αποστολή ενημερωτικών φυλλαδίων (direct mail campaigns κλπ.) ή οι έντυπες καταχωρήσεις δεν είναι επιλέξιμες στο πλαίσιο της Δράσης.</p> <p>Οι προωθητικές ενέργειες θα πρέπει να αναφέρουν ότι η υλοποίηση της κατά περίπτωση υπηρεσίας συγχρηματοδοτείται από την Ε.Ε. (με κατάλληλο τρόπο, ανάλογα με το ΜΜΕ που έχει επιλεγεί για την προβολή και τηρώντας σε κάθε περίπτωση τις υποχρεώσεις δημοσιότητας {βλ. παρ. 6.1 Οδηγού Υλοποίησης}).</p>

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Β

Επιλέξιμες κατηγορίες δραστηριοτήτων

Με βάση την κωδικοποίηση ΚΑΔ1997	
Κωδικός Αριθμός Δραστηριότητας (ΚΑΔ)	Περιγραφή
55.1 (και οι υποκατηγορίες του)	Ξενοδοχεία
55.2 (και οι υποκατηγορίες του)	Εγκαταστάσεις κατασκήνωσης (κάμπινγκ) και άλλες επιχειρήσεις παροχής καταλύματος για μικρή χρονική διάρκεια
Με βάση την κωδικοποίηση ΚΑΔ2008	
Κωδικός Αριθμός Δραστηριότητας (ΚΑΔ)	Περιγραφή
55.1 (και οι υποκατηγορίες του)	Ξενοδοχεία και παρόμοια καταλύματα
55.2 (και οι υποκατηγορίες του)	Καταλύματα διακοπών και άλλα καταλύματα σύντομης διαμονής
55.3 (και οι υποκατηγορίες του)	Χώροι κατασκήνωσης, εγκαταστάσεις για οχήματα αναψυχής και ρυμουλκούμενα οχήματα

Εξαιρούμενες κατηγορίες δραστηριοτήτων

ΤΙΤΛΟΙ ΤΜΗΜΑΤΑ	ΤΑΞΕΙΣ ΝΑΣΕ	ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ CPA	ΥΠΟΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ CPA	ΕΘΝΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ
1					ΓΕΩΡΓΙΑ, ΘΗΡΑ ΚΑΙ ΣΥΝΑΦΕΙΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ
01.1		ΟΛΕΣ ΟΙ ΥΠΟΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΤΟΥ			Καλλιέργεια φυτών "μεγάλης καλλιέργειας". Καλλιέργεια κηπευτικών ποικιλιών, φυτοκομία
01.2		ΟΛΕΣ ΟΙ ΥΠΟΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΤΟΥ			Κτηνοτροφία
01.3		ΟΛΕΣ ΟΙ ΥΠΟΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΤΟΥ			Μεικτές γεωργοκτηνοτροφικές δραστηριότητες
01.4		ΟΛΕΣ ΟΙ ΥΠΟΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΤΟΥ			Δραστηριότητες συναφείς με τη γεωργία και ζωοτεχνικές δραστηριότητες, εκτός των κτηνιατρικών υπηρεσιών
01.5		ΟΛΕΣ ΟΙ ΥΠΟΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΤΟΥ			Θήρα, τοποθέτηση παγίδων, αναπαραγωγή θηραμάτων και συναφείς δραστηριότητες
		02.01.3			Παραγωγή φυσικού φελλού, ακατέργαστου ή απλής κατεργασίας
			02.01.30		Παραγωγή φυσικού φελλού, ακατέργαστου ή απλής κατεργασίας
		02.01.4			Παραγωγή άλλων δασικών προϊόντων
			02.01.41		Παραγωγή μερών φυτών, χορταριών, βρύων και λειχήνων, κατάλληλων για διακοσμητική χρήση
			02.01.42		Παραγωγή φυτικών υλών π.δ.κ.α. για σπαρτοπλεκτική, παραγέμισμα, βάτες, βαφή ή δέψη και φυτικών προϊόντων π.δ.κ.α.
				02.01.42.01	Καλλιέργεια σόργου (σκούπας)

ΤΙΤΛΟΙ ΤΜΗΜΑΤΑ	ΤΑΞΕΙΣ NACE	ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ CPA	ΥΠΟΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ CPA	ΕΘΝΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ
		02.01.5			Καλλιέργεια φυτών δασικών δέντρων
			02.01.50		Καλλιέργεια φυτών δασικών δέντρων
				02.01.50.01	Καλλιέργεια δασυλλίων για περιοδική ξυλεία προς παρασκευή χαρτοπολτού
				02.01.50.02	Καλλιέργεια φυτών ελάτων
				02.01.50.03	Καλλιέργεια χριστουγεννιάτικων δέντρων
				02.02.10.05	Υπηρεσίες μεταφοράς κορμών δέντρων
05.0		ΟΛΕΣ ΟΙ ΥΠΟΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΤΟΥ			Αλιεία, εκμετάλλευση ιχθυοτροφείων και μονάδων παραγωγής γόνου, δραστηριότητες συναφείς με την αλιεία
10.0		ΟΛΕΣ ΟΙ ΥΠΟΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΤΟΥ			Εξόρυξη άνθρακα και λιγνίτη, εξόρυξη τύρφης
75		ΟΛΕΣ ΟΙ ΥΠΟΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΤΟΥ			ΔΗΜΟΣΙΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΚΑΙ ΑΜΥΝΑ, ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΗ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΑΣΦΑΛΙΣΗ
75.1		ΟΛΕΣ ΟΙ ΥΠΟΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΤΟΥ			Κρατική διοίκηση, οικονομική και κοινωνική πολιτική
75.2		ΟΛΕΣ ΟΙ ΥΠΟΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΤΟΥ			Παροχή υπηρεσιών στο κοινωνικό σύνολο
75.3		ΟΛΕΣ ΟΙ ΥΠΟΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΤΟΥ			Δραστηριότητες υποχρεωτικής κοινωνικής ασφάλισης
95		ΟΛΕΣ ΟΙ ΥΠΟΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΤΟΥ			ΝΟΙΚΟΚΥΡΙΑ ΠΟΥ ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΝ ΟΙΚΙΑΚΟ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟ
99		ΟΛΕΣ ΟΙ ΥΠΟΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΤΟΥ			ΕΤΕΡΟΔΙΚΟΙ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΙ ΚΑΙ ΟΡΓΑΝΑ

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Γ: ΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΔΙΚΑΙΟΛΟΓΗΤΙΚΑ

A/A	Δικαιολογητικά
1	Υπεύθυνη Δήλωση υπογεγραμμένη από τον Νόμιμο Εκπρόσωπο της Επιχείρησης με θεωρημένο το γνήσιο της υπογραφής από αρμόδια αρχή και σφραγισμένη με τη σφραγίδα της εταιρίας, σύμφωνα με το υπόδειγμα το οποίο παρατίθεται στο διαδικτυακό τόπο της Δράσης.
2	Βεβαίωση Έναρξης Δραστηριότητας από την οικεία Δ.Ο.Υ., από την οποία μπορεί να εξαχθεί η ημερομηνία έναρξης επιτηδεύματος και οι Κωδικοί Αριθμοί Δραστηριότητας (Κ.Α.Δ.)
3	Έγγραφα σύστασης και εκπροσώπησης σε αντίγραφα σφραγισμένα με τη σφραγίδα της Επιχείρησης (Καταστατικό με τις τυχόν τροποποιήσεις ή/και ΦΕΚ δημοσίευσης ή ιδιωτικό Συμφωνητικό Σύστασης νόμιμα δημοσιευμένο καθώς και νομιμοποιητικά έγγραφα για τον ορισμό νόμιμου εκπροσώπου ή πρόσφατο πρακτικό Γ.Σ. απ όπου προκύπτει η Μετοχική Σύνθεση, ανάλογα με τη νομική μορφή της Επιχείρησης). Στην περίπτωση κατά την οποία, πριν την ημερομηνία υποβολής της αίτησης έλαβαν χώρα ενέργειες όπως: μετατροπή, συγχώνευση, απορρόφηση, μεταβίβαση επιχείρησης, τότε κατατίθεται επιπλέον και οποιοδήποτε στοιχείο τεκμηριώνει τη συνέχιση του φορέα της επένδυσης
4	Έντυπο Ε3 (Μηχανογραφικό Δελτίο Οικονομικών Στοιχείων Επιχειρήσεων και Επιτηδευματιών) ή ισοδύναμο έγγραφο σε αντίγραφο σφραγισμένο με τη σφραγίδα της επιχείρησης από το οποίο μπορούν να εξαχθούν οι Κωδικοί Αριθμοί Δραστηριότητας (Κ.Α.Δ.) Κύρια Δραστηριότητα Έδρας και αυτού που αντιστοιχεί στα μεγαλύτερα ακαθάριστα έσοδα.
5	Άδεια (Ειδικό Σήμα) Λειτουργίας της τουριστικής μονάδας
6	Λοιπές άδειες λειτουργίας πρόσθετων παροχών καταλύματος (πχ. Εστιατορίου κλπ.) εφόσον υφίστανται και εφόσον υλοποιούνται για αυτές ηλεκτρονικές κρατήσεις / υπηρεσίες στο πλαίσιο του επενδυτικού Σχεδίου.
7	Προσφορές Προμηθευτών για τον εξοπλισμό, το λογισμικό και τις υπηρεσίες που συνιστούν την προτεινόμενη επένδυση. (Σημειώνεται ότι οι προσφορές που συνιστούν την προτεινόμενη επένδυση θα πρέπει να φέρουν τα στοιχεία του προμηθευτή (σφραγίδα και υπογραφή, ή εκτύπωση σελίδας παραγγελίας εάν πρόκειται για αγορά μέσω ηλεκτρονικού καταστήματος και να έχουν ημερομηνία μεταγενέστερη από την προκήρυξη της Δράσης (συμπεριλαμβανομένης αυτής). Επίσης πρέπει να είναι σε ισχύ κατά το χρόνο υποβολής της πρότασης καθώς και για εύλογο χρονικό διάστημα, ώστε να διασφαλίζεται η υλοποίηση του προτεινόμενου Επενδυτικού Σχεδίου).

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Δ: ΚΑΤΗΓΟΡΙΟΠΟΙΗΣΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΜΟΝΑΔΑΣ

Κατηγορίες Καταλυμάτων		ΑΝΩ ΟΡΙΟ Π/Υ ΚΑΤΗΓΟΡΙΑΣ	
Κατηγορία 1: Ξενοδοχειακά καταλύματα (όλοι οι τύποι ξενοδοχείου και όλες οι κατηγορίες Αστέρων)	Μεγάλα (από 301 κλίνες και άνω)	40.000,00 €	
	Μεσαία (από 101 κλίνες έως και 300 κλίνες)	35.000,00 €	
	Μικρά (έως και 100 κλίνες)	30.000,00 €	
Κατηγορία 2: τουριστικά καταλύματα	Ενοικιαζόμενα Δωμάτια & Επιπλωμένα Διαμερίσματα	3 – 4 κλειδιά	25.000,00 €
		1 – 2 κλειδιά	20.000,00 €
	Λοιπές κατηγορίες	Παραδοσιακά καταλύματα (όλων των τάξεων)	25.000,00 €
		Τουριστικές Επιπλωμένες Κατοικίες – Επαύλεις	22.000,00 €
		Οργανωμένες Τουριστικές Κατασκηνώσεις (κάμπινγκ)	20.000,00 €

ATLANTIS CONSULTING