

## DIGI MOBILE

Δόθηκε παράταση στην καταληκτική ημερομηνία υποβολής προτάσεων στο πρόγραμμα, που αποτελεί νέα σημαντική ευκαιρία επιχορήγησης (70%) για όλους τους κλάδους της οικονομίας για επιχειρήσεις που θέλουν να προωθούν και να προβάλλουν προϊόντα και υπηρεσίες τους μέσω «έξυπνων» κινητών τηλεφώνων (smartphones) και μικρών φορητών υπολογιστών (υπολογιστές-ταμπλέτες).

<p><b>Επιλέξιμες Επιχειρήσεις</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Η Επιχείρηση είναι υφιστάμενη, με ημερομηνία σύστασης πριν την 01.01.2011.</li> <li>• Η επιχείρηση ανήκει στην κατηγορία «ΠΟΛΥ ΜΙΚΡΗ ή ΜΙΚΡΗ» (έχει λιγότερο από 50 εργαζόμενους και κύκλο εργασιών κάτω από 10 εκ ευρώ).</li> <li>• Η επιχείρηση έχει την μορφή ΑΕ, ΕΠΕ, ΟΕ, ΕΕ ή Ατομική, Δεν είναι επιλέξιμες κοινοπραξίες, αστικές μη κερδοσκοπικές εταιρείες και ελεύθεροι επαγγελματίες.</li> <li>• Ο δικαιούχος λειτουργεί νόμιμα, διατηρώντας εν ισχύ όλες τις προβλεπόμενες από το νόμο άδειες λειτουργίας.</li> <li>• Ο δικαιούχος δεν εμπίπτει στους περιορισμούς του κανόνα deminimis.</li> <li>• Ο δικαιούχος δεν εμπίπτει στα κριτήρια διαχωρισμού πράξεων των Ταμείων ΕΤΠΑ, ΕΓΤΑΑ (Ευρωπαϊκό Γεωργικό Ταμείο Αγροτικής Ανάπτυξης) και ΕΤΑ (Ευρωπαϊκό Ταμείο Αλιείας).</li> </ul>	<p><b>Ενισχυόμενα έργα (Ανάλυση ενεργειών Παράρτημα Ι):</b></p> <p>Έργα που αφορούν στην απόκτηση, ανάπτυξη και αξιοποίηση καινοτόμων εφαρμογών ψηφιακών υπηρεσιών που παρέχονται μέσω «έξυπνων» συσκευών κινητών επικοινωνιών (smartphones) ή μέσω υπολογιστών-ταμπλετών (tablet-pc).</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Οι εφαρμογές θα πρέπει είτε να απευθύνονται στους καταναλωτές (τύπου B2C), είτε να απευθύνονται σε επιχειρήσεις (τύπου B2B).</li> <li>• Οι εφαρμογές θα πρέπει απαραίτητα να υλοποιηθούν σε μια τουλάχιστον πλατφόρμα εφαρμογών έξυπνων συσκευών</li> <li>• Στην περίπτωση εφαρμογών B2C, αυτές θα πρέπει να έχουν τοποθετηθεί στα αντιστοιχα «app stores» κάθε πλατφόρμας εφαρμογών ώστε να είναι προσβάσιμες στο ευρύ κοινό.</li> <li>• Οι εφαρμογές θα πρέπει να ανήκουν σε μια εκ των κατηγοριών <b>native mobile, web mobile ή web mobile portals</b></li> <li>• Οι εφαρμογές λειτουργούν είτε offline είτε online και όπου απαιτείται με αξιοποίηση δεδομένων από το Διαδίκτυο.</li> </ul>
<p><b>Υποβολή Αιτήσεων:</b></p> <p>Η υποβολή των Αιτήσεων πραγματοποιείται ηλεκτρονικά μέσω του Πληροφοριακού Συστήματος Δράσεων Κρατικών Ενισχύσεων της ΨΗΦΕΝ Α.Ε. και της συμπλήρωσης σχετικής ηλεκτρονικής φόρμας υποβολής. Μετά την επιτυχή ηλεκτρονική υποβολή της αίτησης για επιχορήγηση του Επενδυτικού Σχεδίου, <b>ο δυνητικός δικαιούχος υποβάλλει εντύπως μέσα σε δέκα (10) ημερολογιακές ημέρες, τον ολοκληρωμένο Φάκελο Αίτησης.</b></p> <p>Κάθε δικαιούχος έχει δικαίωμα να υποβάλει μία επενδυτική πρόταση στο πλαίσιο της Δράσης Digi Mobile.</p> <p><b>Οι προτάσεις που είναι πλήρεις και ορθές εγκρίνονται κατά περιφέρεια με σειρά προτεραιότητας.</b></p>	<p><b>Επιδοτούμενες δαπάνες: (Ανάλυση δαπανών Παράρτημα ΙΙ)</b></p> <p>Δαπάνες Προμήθειας Λογισμικού και/ ή Υπηρεσιών Λογισμικού με τη μορφή «Software as a Service» οι οποίες συμπεριλαμβάνουν:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Φιλοξενία για τη διάθεση και τοποθέτηση των εφαρμογών</li> <li>• Υπηρεσίες ανάπτυξης ψηφιακού υλικού και περιεχομένου</li> <li>• Υπηρεσίες μετάπτωσης/ αναδιαμόρφωσης δεδομένων, υφιστάμενων εφαρμογών ή διαδικτυακών τόπων</li> </ul> <p>Το ανώτατο ύψος του προϋπολογισμού δεν μπορεί να υπερβαίνει</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>€10.000</b> ευρώ για τις περιπτώσεις native mobile και web mobile εφαρμογών</li> <li>• <b>€2.000</b> ευρώ για τις περιπτώσεις των web mobile portals</li> <li>• το 100% του κύκλου εργασιών της τελευταίας χρήσης της επιχείρησης.</li> </ul> <p><b>Η μέγιστη ενίσχυση (επιχορήγηση) αφορά στο 70%</b> του συνολικού προϋπολογισμού του έργου.</p>
<p>Η ημερομηνία έναρξης υποβολής προτάσεων των επιχειρήσεων καθορίζεται από την Περιφέρεια στην οποία είναι εγκατεστημένες, και ακολουθεί το παρακάτω πρόγραμμα:</p> <p><b>Περιφέρεια Στερεάς Ελλάδας και Περιφέρεια Νοτίου Αιγαίου, έναρξη υποβολής Δευτέρα 30 Ιανουαρίου 2012.</b></p> <p><b>Περιφέρεια Κεντρικής Μακεδονίας και Περιφέρεια Δυτικής Μακεδονίας, έναρξη υποβολής Τετάρτη 1 Φεβρουαρίου 2012.</b></p> <p><b>Περιφέρειες του ΕΠ «Ψηφιακή Σύγκλιση» (Ανατολική Μακεδονία-Θράκη, Ήπειρος, Θεσσαλία, Ιόνια Νησιά, Δυτική Ελλάδα, Πελοπόννησος, Βόρειο Αιγαίο, Κρήτη), έναρξη υποβολής Πέμπτη 2 Φεβρουαρίου 2012.</b></p> <p><b>Περιφέρεια Αττικής, έναρξη υποβολής Παρασκευή 3 Φεβρουαρίου 2012.</b></p> <p><b>Η διάρκεια ολοκλήρωσης των Επενδυτικών Σχεδίων που θα εγκριθούν είναι μέχρι πέντε (5) μήνες, από την ημερομηνία έγκρισής τους, ενώ η έναρξη υλοποίησης δαπανών μπορεί να είναι από την ημερομηνία της ηλεκτρονικής υποβολής της πρότασης.</b></p>	
<p>Η ΑΤΛΑΝΤΙΣ ΣΥΜΒΟΥΛΕΥΤΙΚΗ Α.Ε., έχοντας ασχοληθεί με παρόμοια προγράμματα με εξαιρετική επιτυχία στο παρελθόν, είναι σε θέση να αναλάβει, όχι μόνο την εκπόνηση και υποβολή της πρότασής σας, αλλά και το συνολικό σχεδιασμό και τη μελέτη του έργου, καθώς και τη διαχείριση της υλοποίησης με εξειδικευμένους συνεργάτες.</p>	
<p><b>Υπ. επικοινωνίας Θεσσαλονίκης:</b> Κωνσταντίνος Μοδικός, τηλ. 2310 531000, εσωτ. 143, κιν. 6956 303113, e-mail: <a href="mailto:modikos@atlantisresearch.gr">modikos@atlantisresearch.gr</a> Νίκος Τάτλης, τηλ. 2310 531000, εσωτ. 128, κιν. 6948 403466, e-mail: <a href="mailto:tatlis@atlantisresearch.gr">tatlis@atlantisresearch.gr</a></p> <p><b>Υπ. επικοινωνίας Αθηνών:</b> Βασίλης Δικαιούλιας τηλ. 210 6563812, κιν.6956 331106, e-mail: <a href="mailto:bdikeoulias@atlantisresearch.gr">bdikeoulias@atlantisresearch.gr</a></p> <p><b>Υπ. επικοινωνίας Κρήτης:</b> Ελίνα Βασσάλου, τηλ. 2810 542700, κιν. 6944 296741, e-mail: <a href="mailto:vassalou@atlantisresearch.gr">vassalou@atlantisresearch.gr</a></p> <p><b>Υπ. επικοινωνίας Αργιού:</b> Νίκος Μαστρογιάννης, τηλ. 26410 44010, κιν. 6945 790712, e-mail: <a href="mailto:mastrogiannis@atlantisresearch.gr">mastrogiannis@atlantisresearch.gr</a> Παναγιώτης Σιάτρας, τηλ. 26410 44010, κιν. 6945 900802, e-mail: <a href="mailto:siatras@atlantisresearch.gr">siatras@atlantisresearch.gr</a></p> <p><b>Υπ. επικοινωνίας Πατρών:</b> Τάκης Συνοδινός, 2610 272120, κιν. 6980 881082, e-mail: <a href="mailto:infopatra@atlantisresearch.gr">infopatra@atlantisresearch.gr</a></p> <p><b>Υπ. επικοινωνίας Ιωαννίνων:</b> Βασίλης Λαγός, τηλ. 26510 77000, κιν. 6944 313051, e-mail: <a href="mailto:lagos@atlantisresearch.gr">lagos@atlantisresearch.gr</a></p> <p><b>Υπ. επικοινωνίας Κεντρικής Ελλάδας (Λαμία):</b> Χρήστος Βαγενάς, Τηλ: 22310 23270, κιν. 6972 822920, e-mail: <a href="mailto:infofg@atlantisresearch.gr">infofg@atlantisresearch.gr</a></p>	

## ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Ι – ΕΝΙΣΧΥΟΜΕΝΑ ΕΡΓΑ

### 1. Κατευθυντήριες Γραμμές Προτάσεων

Η δράση «Ενίσχυση επιχειρήσεων για την αξιοποίηση καινοτόμων εφαρμογών σε «έξυπνες» συσκευές κινητών επικοινωνιών και υπολογιστές-ταμπλέτες (tablet-pc)» (συντοπικά **dig-mobile**) στοχεύει στην ενίσχυση των μικρών και μεσαίων επιχειρήσεων προκειμένου να αξιοποιήσουν τη διεθνή δυναμική και να αποκτήσουν πρόσβαση σε νέα κοινά-στόχους, παρέχοντας νέες ψηφιακές δυνατότητες και υπηρεσίες υψηλής προστιθέμενης αξίας, μέσω smartphones.

Η δράση αποσκοπεί κυρίως στην ενίσχυση της αξιοποίησης καινοτόμων εφαρμογών επί συσκευών κινητών επικοινωνιών και tablet-pc για υφιστάμενες επιχειρήσεις που λειτουργούν εντός της Ελληνικής Επικράτειας. Στόχος της είναι να εξασφαλίσει στο μεγαλύτερο δυνατό βαθμό, στις ενισχυόμενες επιχειρήσεις:

- Μείωση του κόστους λειτουργίας και βελτίωση της παραγωγικότητας, με αξιοποίηση εφαρμογών επί «έξυπνων» συσκευών κινητών επικοινωνιών, που διευκολύνουν την κινητικότητα (mobility) των εργαζόμενων και επιτρέπουν την άμεση πρόσβαση σε εταιρικά δεδομένα και την αξιοποίησή τους από οπουδήποτε.
- Συνθήκες ολοκληρωμένης προσέγγισης υφιστάμενων πελατών και νέων κοινών, με αξιοποίηση των δυνατοτήτων των «έξυπνων» συσκευών κινητών επικοινωνιών και των tablet-pc για την παροχή προσωποποιημένης-στοχευμένης πληροφόρησης.
- Ευκαιρίες εξωστρεφούς ανάπτυξης και βελτίωσης των πωλήσεων και των παρεχόμενων υπηρεσιών, αξιοποιώντας έξυπνες κινητές συσκευές.

### 2. Απαραίτητα χαρακτηριστικά των χρηματοδοτούμενων εφαρμογών

- Οι εφαρμογές θα πρέπει είτε να απευθύνονται στους καταναλωτές (να είναι **τύπου B2C** - Επιχείρηση προς Καταναλωτή), είτε να απευθύνονται σε επιχειρήσεις (**τύπου B2B** - Επιχείρηση προς Επιχείρηση ή ενδοεπιχειρησιακές).
- Οι εφαρμογές θα πρέπει να σχετίζονται με το αντικείμενο και τη δραστηριότητα της δικαιούχου επιχείρησης, αποσκοπώντας σε όσα ήδη αναφέρθηκαν στην προηγούμενη παράγραφο.
- Οι εφαρμογές θα πρέπει απαραίτητα να υλοποιηθούν σε μια τουλάχιστον πλατφόρμα εφαρμογών έξυπνων συσκευών (τουλάχιστον μία μεταξύ των Nokia Symbian, Google Android, Apple iOS, RIM BlackBerry OS, Microsoft Windows Phone/ Mobile, Windows 7 tablet για υπολογιστές ταμπλέτες, Palm/HP's WebOS, Samsung Bada, Nokia Maemo & MeeGo).
- Στην περίπτωση εφαρμογών B2C, αυτές θα πρέπει να έχουν τοποθετηθεί στα αντίστοιχα «app stores» κάθε πλατφόρμας εφαρμογών ώστε να είναι προσβάσιμες στο ευρύ κοινό. Ο προμηθευτής της δικαιούχου επιχείρησης, είναι υποχρεωμένος να συμμορφωθεί με τις υποδείξεις της διαδικασίας ελέγχου του κάθε «app store» και να υλοποιήσει όλες τις λειτουργίες που θα καταστήσουν την εφαρμογή αποδεκτή. Η αποδοχή της εφαρμογής από το εκάστοτε «app store» πρέπει να έχει ολοκληρωθεί πριν τη λήξη της δράσης, καθώς αποτελεί σημείο ελέγχου και πιστοποίησης της υλοποίησης του κάθε έργου.
- Οι εφαρμογές θα πρέπει να ανήκουν σε μια εκ των παρακάτω κατηγοριών:
  - **native mobile εφαρμογές**, που «κατεβαίνουν» και λειτουργούν στη συσκευή κινητής επικοινωνίας ή στον υπολογιστή-ταμπλέτα (είναι «downloadable»)
  - **web mobile εφαρμογές** που «κατεβαίνουν» και λειτουργούν στη συσκευή κινητής επικοινωνίας ή στον υπολογιστή-ταμπλέτα,
  - **web mobile portals**. Στην περίπτωση που εφαρμογές ανήκουν στην κατηγορία των web mobile portals, τότε:
    - i. οφείλουν να παρέχουν ολοκληρωμένο περιβάλλον εργασίας που υποχρεωτικά αναγνωρίζει τον τύπο/ λειτουργικό σύστημα της συσκευής κινητής επικοινωνίας και προσαρμόζεται στα χαρακτηριστικά της. Θα λειτουργούν υποχρεωτικώς σε τουλάχιστον μία πλατφόρμα/ ομάδες κινητών συσκευών (ενδεικτικά μεταξύ των Nokia Symbian, Google Android, Apple iOS, RIM BlackBerry OS, Microsoft Windows Phone, Linux, Palm/HP's WebOS, Samsung Bada, Nokia Maemo & MeeGo) ανεξαρτήτως αν πρόκειται για B2B ή B2C χρήση,
    - ii. πρέπει να παρέχουν πλήρη λειτουργικότητα και διάδραση (interactivity) με το χρήστη των συσκευών κινητών επικοινωνιών και δεν περιορίζονται σε μονόδρομη προώθηση πληροφοριών. Ως εφαρμογή web mobile portal δεν νοείται καμία στατική παρουσίαση περιεχομένου, online φυλλάδια της επιχείρησης κλπ.
- Οι εφαρμογές λειτουργούν είτε offline είτε online και όπου απαιτείται με αξιοποίηση δεδομένων από το Διαδίκτυο.
- Οι εφαρμογές που αναπτύσσονται, διατίθενται από τον προμηθευτή στη δικαιούχο επιχείρηση είτε σε συνδρομητική βάση (ως «λογισμικό με τη μορφή υπηρεσίας» Software-as-a-Service), είτε ως προμήθεια του λογισμικού, είτε ως συνδυασμός αυτών.

### Δεν είναι επιλέξιμα προς ενίσχυση:

- η απόκτηση και διάθεση μηνυμάτων SMS/ MMS που διατίθενται μέσω συσκευών κινητών επικοινωνιών καθώς αποτελούν λειτουργικά κόστη της δικαιούχου επιχείρησης και δεν αφορούν στο κόστος ανάπτυξης/ απόκτησης της σχετικής εφαρμογής.
- η δημιουργία εφαρμογών που έχουν ως μοναδικό σκοπό τη δημιουργία ή τη διάθεση ηλεκτρονικών κουπονιών (e-coupons)
- **δεν επιτρέπεται η απλή αναπαραγωγή του web portal** (ή υποσυνόλου του) στη συσκευή και η αντιμετώπισή του ως εφαρμογή mobile στο πλαίσιο της δράσης.

### 3. Ενδεικτικές Κατηγορίες εφαρμογών

Ενδεικτικά, οι εφαρμογές και ψηφιακές υπηρεσίες προστιθέμενης αξίας δύναται να αφορούν σε διαφορετικά θεματικά αντικείμενα και τομείς όπως Υγεία, Επιχειρηματικότητα, Περιβάλλον, Πολιτισμός, Ψυχαγωγία, Τουρισμός, Πολιτισμός, Μεταφορές, Εστίαση. Ενθαρρύνεται η ανάπτυξη υπηρεσιών για διείσδυση σε εξειδικευμένες αγορές.

Ενδεικτικά (όχι εξαντλητικά) παραδείγματα τέτοιων υπηρεσιών περιλαμβάνουν:

- εφαρμογές που επιτρέπουν σε μετακινούμενα στελέχη της επιχείρησης (mobile workers) τη διαρκή πρόσβαση σε επιχειρησιακά δεδομένα (έλεγχος αποθήκης, πρόσβαση σε ενδοεταιρικά συστήματα διαχείρισης πελατών, πωλήσεων, ERP, Business Intelligence κλπ.), την online συμπλήρωση εγγράφων/ εντύπων, την εξ'αποστάσεως επίλυση προβλημάτων, την καθοδήγηση-αντιμετώπιση κινδύνων/ προβλημάτων κλπ. μέσω συσκευών κινητής επικοινωνίας ή tablet-pc
- καινοτόμες υπηρεσίες προώθησης προϊόντων και υπηρεσιών προς τους πελάτες, μέσω συσκευών κινητών επικοινωνιών ή tablet-pc
- καινοτόμες εφαρμογές που προωθούν ή παρέχουν υπηρεσίες και προϊόντα, αξιοποιώντας το γεωγραφικό στίγμα του χρήστη (location based services) και υπηρεσίες destination management
- εφαρμογές και υπηρεσίες για την online επισκόπηση των παρεχόμενων υπηρεσιών, την παροχή προσωποποιημένης πληροφόρησης, τη διαχείριση ραντεβού από την πλευρά των πελατών, την προσωποποιημένη ενημέρωση αναφορικά με την πρόοδο των παρεχόμενων υπηρεσιών, την πρόσβαση σε φάκελο του πελάτη, τη διαχείριση του πελατολογίου κλπ.
- υπηρεσίες εικονικής ξενάγησης με αξιοποίηση συσκευών κινητών επικοινωνιών
- υπηρεσίες ηλεκτρονικών πληρωμών
- εφαρμογές τιμολόγησης που αξιοποιούν συσκευές κινητών επικοινωνιών
- υπηρεσίες επιλογής και ηλεκτρονικών κρατήσεων και ηλεκτρονικών πληρωμών για επιχειρήσεις ενοικίασεως αυτοκινήτων, θέατρα, κινηματογράφους, επιχειρήσεις παραγωγής θεαμάτων και ψυχαγωγίας κλπ.
- εφαρμογές για ξενοδοχειακές επιχειρήσεις που αφορούν σε σημεία τουριστικού ενδιαφέροντος (guides), παραγγελιοληψία room-service, κρατήσεις, στοχευμένη ενημέρωση, προσφορές (κουπόνια, διαγωνισμοί, κλπ) και εκδηλώσεις.
- εφαρμογές για διάθεση τουριστικών υπηρεσιών και οργάνωσης ταξιδιών μέσω smartphones και την πληρωμή και κράτηση θέσεων
- εφαρμογές για την παρακολούθηση και διαχείριση στόλου οχημάτων, την κλήση ή κράτηση θέσεων σε ταξί, λεωφορεία κλπ.
- εφαρμογές και οποιοδήποτε είδους συστήματα παραγγελιοληψίας μέσω κινητού για πελάτες επιχειρήσεων εστίασης, ταχυφαγεία κλπ. καθώς και εφαρμογές εστιατορίων εστιασμένες στους πελάτες, με στοχευμένη ενημέρωση σχετικά με διαθέσιμα μενού, προσφορές, κρατήσεις, συστήματα επιβράβευσης πελατών μέσω mobile coupons. Να σημειωθεί πως οι εφαρμογές που θα αναπτυχθούν στη συγκεκριμένη κατηγορία επιχειρήσεων θα αφορούν τουλάχιστον στην κατηγορία B2C. .
- εφαρμογές για εταιρείες που προσφέρουν οποιαδήποτε μορφής service (πχ συνεργεία αυτοκινήτων, εταιρείες service συσκευών, κλπ) για την online προσωποποιημένη παρακολούθηση της πορείας των εργασιών προσφορές, κλπ

## ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΙΙ ΑΝΑΛΥΣΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΩΝ ΔΑΠΑΝΩΝ

### Δαπάνες Προμήθειας Λογισμικού και/ ή Υπηρεσιών Λογισμικού με τη μορφή «Software as a Service»:

Περιλαμβάνονται δαπάνες για την ανάπτυξη της εφαρμογής και/ ή την προμήθεια λογισμικού που κρίνονται αναγκαία για την ανάπτυξη και λειτουργία των εφαρμογών επί συσκευών κινητών επικοινωνιών και tablet-pc. Οι εν λόγω δαπάνες, είτε αφορούν στο κόστος αγοράς έτοιμου λογισμικού, είτε στο κόστος ανάπτυξης- παραμετροποίησης- προσαρμογής εφαρμογής λογισμικού, είτε παροχής με τη μορφή υπηρεσίας λογισμικού «Software as a Service», θα πρέπει να αναφέρονται αποκλειστικά στους σκοπούς της δράσης. Συμπληρωματικά των παραπάνω, είναι επιπλέον επιλέξιμες οι δαπάνες για:

- Φιλοξενία (hosting, app-stores κλπ.) για τη διάθεση και τοποθέτηση των εφαρμογών
- Υπηρεσίες ανάπτυξης ψηφιακού υλικού και περιεχομένου που αξιοποιείται στο πλαίσιο των εφαρμογών
- Υπηρεσίες μετάπτωσης/ αναδιαμόρφωσης δεδομένων, υφιστάμενων εφαρμογών ή διαδικτυακών τόπων
- Υπηρεσίες ελέγχου λειτουργικότητας, ασφάλειας, χρηστικότητας κλπ. των εφαρμογών

### Περιορισμοί:

Το κόστος υπηρεσιών «Software as a Service» είναι επιλέξιμο έως και 36 μήνες από την ημερομηνία τιμολόγησης, εφόσον προπληρωθεί όλο το ποσό. Το αποκτούμενο λογισμικό καταγράφεται στο βιβλίο παγίων της επιχείρησης ή άλλου αντίστοιχου βιβλίου κατά τα προβλεπόμενα εκ της ισχύουσας νομοθεσίας για την κατηγορία της επιχείρησης.

ΠΡΟΣΟΧΗ: Λογισμικό που δεν σχετίζεται άμεσα με την ανάπτυξη/ υλοποίηση εφαρμογών επί συσκευών κινητών επικοινωνιών δεν είναι επιλέξιμο προς χρηματοδότηση, επί ποινή απόρριψης της συνολικής πρότασης σε οποιοδήποτε στάδιο ελέγχου.

**Σημείωση: Σε καμία περίπτωση, δεν επιτρέπεται η χρηματοδότηση εξοπλισμού, στο πλαίσιο της δράσης.**

Ανεξαρτήτως του είδους Δαπάνης ισχύουν οι ακόλουθοι γενικότεροι περιορισμοί:

- Το κόστος του ΦΠΑ δεν είναι επιλέξιμο και βαρύνει εξ ολοκλήρου την Επιχείρηση. Οι προτεινόμενες δαπάνες στις υποβαλλόμενες προτάσεις έργων ενίσχυσης θα αφορούν δαπάνες χωρίς το ΦΠΑ.
- Οι δαπάνες που θα δηλωθούν για την υλοποίηση του έργου είναι επιλέξιμες μόνο στην περίπτωση που το φυσικό (εκτελούμενες ενέργειες και δαπάνες) και οικονομικό (παραστατικά/ εξοφλήσεις) αντικείμενο έχει πραγματοποιηθεί **μετά από την ημερομηνία της υποβολής της πρότασης του έργου στη δράση «digi-mobile»**,
- Τυχόν προκαταβολές που έχουν δοθεί πριν την παραπάνω ημερομηνία και αφορούν επιλέξιμες δαπάνες της ενταχθείσας επένδυσης, **δεν γίνονται δεκτές**.
- Σε περίπτωση που ο δικαιούχος έχει ενταχθεί και έχει υλοποιήσει και άλλη Δράση της εταιρίας Ψηφιακές Ενισχύσεις Α.Ε., η εταιρεία δύναται να ζητήσει να υπάρχει στη διάθεσή της το σύνολο του φυσικού και οικονομικού αντικείμενου των άλλων δράσεων.

## ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΙΙΙ ΔΙΚΑΙΟΛΟΓΗΤΙΚΑ

### Δικαιολογητικά Συμμετοχής - Α' φάση: Υποβολή Φακέλου Αίτησης

1. **Βεβαίωση Έναρξης δραστηριότητας** της οικείας Δ.Ο.Υ. ή/ και ισοδύναμο έγγραφο (π.χ. βεβαίωση μεταβολής), από τα οποία η «Ψηφιακές Ενισχύσεις Α.Ε.» μπορεί να επιβεβαιώσει:

- το χρόνο λειτουργίας της επιχείρησης
- τη νομιμότητα του τόπου υλοποίησης της επένδυσης

**ΠΡΟΣΟΧΗ: Σε πρωτότυπη μορφή ή απλό αντίγραφο**

2. **Υπεύθυνη δήλωση Ν. 1599/86** υπογεγραμμένη από τον Νόμιμο Εκπρόσωπο της Επιχείρησης, και σφραγισμένη με τη σφραγίδα της Επιχείρησης, **πρωτότυπη και επικυρωμένη για το γνήσιο του αντιγράφου από αρμόδια δημόσια αρχή**, η οποία θα είναι συμπληρωμένη σύμφωνα με τον οδηγό της πρότασης.

3. **Υπεύθυνη δήλωση Ν. 1599/86** υπογεγραμμένη από τον Νόμιμο Εκπρόσωπο της Επιχείρησης, και σφραγισμένη με τη σφραγίδα της Επιχείρησης, **πρωτότυπη και επικυρωμένη για το γνήσιο του αντιγράφου από αρμόδια δημόσια αρχή**, στην οποία θα δηλώνονται από τον νόμιμο εκπρόσωπο:

- ότι έλαβε σαφή γνώση του περιεχομένου του συνημμένου στην προκήρυξη Παράρτημα ΙΧ – Παρεμβάσεις στο Παραγωγικό Περιβάλλον (κλάδοι που συγχρηματοδοτούνται αποκλειστικά από το ΕΓΤΑΑ).
- η επιχείρηση δεν εμπίπτει στις περιπτώσεις αποκλειστικής χρηματοδότησης έργων από το ΕΓΤΑΑ και μπορεί να χρηματοδοτηθεί από το παρόν πρόγραμμα του ΕΤΠΑ.

4. **Φορολογική δήλωση Ε3** που αντιστοιχεί στα στοιχεία της προηγούμενης κλεισμένης διαχειριστικής χρήσης, που δηλώνονται στην ηλεκτρονική αίτηση. Σε περιπτώσεις υπερδωδεκάμηνης χρήσης καλό είναι να υπάρχει σε πίνακα και διαχωρισμός ανά έτος των στοιχείων του κύκλου εργασιών. Σε περίπτωση που λόγω πρόσφατης έναρξης της επιχείρησης δεν υπάρχει διαθέσιμο το έντυπο Ε3, υποβάλλονται προσωρινά φορολογικά οικονομικά στοιχεία, τα οποία θα πρέπει να είναι υπογεγραμμένα από το λογιστή της επιχείρησης και σφραγισμένα από την επιχείρηση.

5. **Έντυπο Ε7** (Απόδοση φόρου μισθωτών υπηρεσιών) για την αντίστοιχη με το υποβληθέν έντυπο Ε3 χρήση. Στο έντυπο Ε7 θα πρέπει εμφανώς να παρουσιάζονται οι ημέρες απασχόλησης ανά εργαζόμενο της επιχείρησης. Σε περίπτωση που λόγω πρόσφατης έναρξης της επιχείρησης δεν υπάρχει διαθέσιμο το έντυπο Ε7, υποβάλλονται οι σχετικές ΑΠΔ της χρήσης.

6. **Προσφορά ή προσφορές** από έως δύο (2) επιλεγμένους προμηθευτές, για τις επιλέξιμες δαπάνες που συνιστούν το έργο.

Σημειώνεται ότι:

- οι προσφορές που συνιστούν την προτεινόμενη επένδυση θα πρέπει να φέρουν τα στοιχεία των προμηθευτών [σφραγίδα και υπογραφή, ή εκτύπωση σελίδας παραγγελίας εάν πρόκειται για αγορά μέσω ηλεκτρονικού καταστήματος], να έχουν ημερομηνία από την προκήρυξη της Δράσης και μεταγενέστερη και να είναι σε ισχύ κατά το χρόνο υποβολής της πρότασης καθώς και για εύλογο χρονικό διάστημα, ώστε να διασφαλίζεται η υλοποίηση της επενδυτικής πρότασης.

Η μη υποβολή τεκμηριωμένων προσφορών σύμφωνα με τις παραπάνω επισημάνσεις δύναται να οδηγήσει και σε απόρριψη της σχετικής δαπάνης.

**ΠΡΟΣΟΧΗ: Σε πρωτότυπη μορφή ή απλά αντίγραφα ή εκτυπώσεις σε περίπτωση προσφορών από ηλεκτρονικά καταστήματα.**