



1. Περίληψη του Νέου Επενδυτικού Νόμου 2016 .....	2
2. Δόθηκε παράταση στο πρόγραμμα «Ενίσχυση Τουριστικών ΜΜΕ επιχειρήσεων για τον εκσυγχρονισμό τους και την ποιοτική αναβάθμιση των παρεχόμενων υπηρεσιών».....	2
3. Δόθηκε παράταση στο πρόγραμμα «Αναβάθμιση πολύ μικρών & μικρών επιχειρήσεων για την ανάπτυξη των ικανοτήτων τους στις νέες αγορές».....	4
4. Αναμένεται προκήρυξη προγραμμάτων ΕΣΠΑ εντός του φθινοπώρου, για την ενίσχυση της βιομηχανίας.....	6
5. Φορολογική απαλλαγή δαπανών επιστημονικής και τεχνολογικής έρευνας- Ν.4172/2013.....	7
6. SME Instrument του Ορίζοντα 2020 – νέες προσκλήσεις .....	8
7. Η ΕΤΕπ χορηγεί δάνεια με ιδιαίτερα ελκυστικούς όρους σε έργα προϋπολογισμού άνω των 25 εκατ. Ευρώ .....	9
8. Η ΑΤΛΑΝΤΙΣ ΣΥΜΒΟΥΛΕΥΤΙΚΗ Α.Ε. ολοκλήρωσε την επένδυση ύψους 1,0 εκ. € του Odyssey Venture Partners στη Myrmex.....	11
9. Στρατηγικές ευκαιρίες στον κλάδο τροφίμων.....	11
10. Εναλλακτικοί Τρόποι Χρηματοδότησης Επιχειρήσεων .....	12
11. Advanced Acceleration & Access to Finance for Startups.....	12
12. Αποτελεσματική Επιχειρηματική Ευφυΐα στην Πράξη .....	13
13. Διαμεσολάβηση (Ν. 3898/2010) - Πως θα ξεπεράσετε τις ατέρμονες δικαστικές διενέξεις.....	13
14. Η Διαμεσολάβηση ως εναλλακτική μέθοδος επίλυσης ιδιωτικών διαφορών - Γιατί να προσφύγω στη Διαμεσολάβηση ; - Συχνές ερωτήσεις.....	14
15. Ενημερωτική εκδήλωση για το θεσμό της Διαμεσολάβησης .....	16

Η ΑΤΛΑΝΤΙΣ ΣΥΜΒΟΥΛΕΥΤΙΚΗ Α.Ε. σας ενημερώνει ότι ο δικτυακός τόπος της είναι σε εφαρμογή από τις αρχές του 2005. Σε αυτόν μπορείτε να βρείτε αναλυτικές πληροφορίες για όλα τα προγράμματα. Για περισσότερες πληροφορίες μπορείτε να επισκεφθείτε στη διεύθυνση:  
<http://www.atlantisresearch.gr>

- Μπορείτε να βρείτε τις περιλήψεις των τρεχόντων προγραμμάτων στην ενότητα **Περιλήψεις Τρέχοντων Προγραμμάτων**.
- Μπορείτε να βρείτε τις περιλήψεις των προγραμμάτων που έχουν λήξει στην ενότητα **Αρχειο Περιλήψεων Προγραμμάτων**.
- Μπορείτε να βρείτε προηγούμενα τεύχη του ενημερωτικού δελτίου στην ενότητα **Αρχειο Ενημερωτικού Δελτίου**.
- Εάν δεν επιθυμείτε να λαμβάνετε το ενημερωτικό δελτίο της ΑΤΛΑΝΤΙΣ ΣΥΜΒΟΥΛΕΥΤΙΚΗ Α.Ε. μπορείτε να επισκεφθείτε την ιστοσελίδα της εταιρείας μας <http://www.atlantisresearch.gr> και να συμπληρώσετε το e-mail σας στην αντίστοιχη **φόρμα διαγραφής**.
- Εάν θέλετε να εγγραφείτε στη λίστα αποστολής του ενημερωτικού μας δελτίου μπορείτε να επισκεφθείτε την ιστοσελίδα της εταιρείας μας <http://www.atlantisresearch.gr> και να συμπληρώσετε το e-mail σας στην αντίστοιχη **φόρμα εγγραφής**.
- Για το ενημερωτικό της Κύπρου πατήστε **εδώ** Για LinkedIn **εδώ** →  Για Facebook **εδώ** → 

[[www.atlantisresearch.gr](http://www.atlantisresearch.gr)] - [[www.jobical.com](http://www.jobical.com)] - [[www.inno-pro.com](http://www.inno-pro.com)] - [[www.abe.gr](http://www.abe.gr)] [<http://atlantis-consulting.eu>]

ΘΕΣ/ΝΙΚΗ: 9ο χλμ ΘΕΡΜΗΣ-ΘΕΣ/ΝΙΚΗΣ, ΤΚ 57001, ΤΗΛ. 2310 531000, FAX 2310 552265, e-mail: [info@atlantisresearch.gr](mailto:info@atlantisresearch.gr)  
 ΑΘΗΝΑ: ΛΕΩΦ. ΚΑΤΕΧΑΚΗ 17, ΑΘΗΝΑ, ΤΚ 115 25, ΤΗΛ. 210 6563800, 810, FAX 2310 6563801, e-mail: [infoath@atlantisresearch.gr](mailto:infoath@atlantisresearch.gr)  
 ΛΟΝΔΙΝΟ: OVERSEAS HOUSE,, 66-68 HIGH ROAD , BUSHEY HEATH, HERTORDSHIRE, WD23 1GG, TEL +44 20 3026 6809, email: [info@ancapital.co.uk](mailto:info@ancapital.co.uk)  
 ΛΕΥΚΟΣΙΑ: Ι. ΓΡΥΠΑΡΗ 2, ΓΡΑΦΕΙΟ 104, ΤΚ 1090, ΤΗΛ. +357 22660482, FAX +357 22 660516, e-mail: [info@atlantis-consulting.eu](mailto:info@atlantis-consulting.eu)  
 ΗΡΑΚΛΕΙΟ ΚΡΗΤΗΣ: ΒΟΥΤΣΕ ΗΡΑΚΛΕΙΟΥ, Τ.Κ. 70013 ΗΡΑΚΛΕΙΟ ΚΡΗΤΗΣ ΤΗΛ: 2810542700, FAX : 2810542760, email: [infocrete@atlantisresearch.gr](mailto:infocrete@atlantisresearch.gr)  
 ΑΓΡΙΝΙΟ: ΑΝΑΣΤΑΣΙΑΔΗ 10, ΑΓΡΙΝΙΟ ΤΚ 301 00, ΤΗΛ. 26410 44010, FAX: 26410 39001, email: [info@agrinio.atlantisresearch.gr](mailto:info@agrinio.atlantisresearch.gr)  
 ΚΕΝΤΡΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ : ΚΑΡΑΪΣΚΑΚΗ 28, ΠΛΑΤΕΙΑ ΛΑΟΥ, ΛΑΜΙΑ ΤΚ 35100, ΤΗΛ. 22310 23270, FAX 22310 23737, email: [infofog@atlantisresearch.gr](mailto:infofog@atlantisresearch.gr)  
 ΧΑΛΚΙΔΑ: ΤΡΑΠΕΖΟΥΝΤΙΟΥ & ΙΣΑΪΟΥ, ΧΑΛΚΙΔΑ, ΕΥΒΟΙΑ ΤΚ 34 100, ΤΗΛ. 2221-550826  
 ENGINEERING: ΑΝΤΩΝΗ ΤΡΙΤΣΗ 21, 570 01, ΤΗΛ. 2310 804949, FAX 2310 804947, e-mail: [mail@abe.gr](mailto:mail@abe.gr)

## 1. Περίληψη του Νέου Επενδυτικού Νόμου 2016

### Νέος Αναπτυξιακός Νόμος

Ψηφίζεται εντός της εβδομάδας από τη Βουλή των Ελλήνων το σχέδιο του Νέου Αναπτυξιακού Νόμου, η εφαρμογή του οποίου θα ξεκινήσει εντός τριών μηνών με τη δημοσίευση των σχετικών υπουργικών αποφάσεων, καθώς και την προκήρυξη των καθεστώτων ενίσχυσης.

Στα χαρακτηριστικά του νέου νόμου αναφέρεται το κυρίαρχο κίνητρο ενίσχυσης της φορολογικής απαλλαγής, καθόσον το κίνητρο ενίσχυσης της επιχορήγησης εστιάζεται μόνο στις μικρομεσαίες επιχειρήσεις οι οποίες πληρούν ειδικά κριτήρια, όπως παρουσιάζεται στη σχετική περίληψη νόμων πατήστε [εδώ](#).

Η **ΑΤΛΑΝΤΙΣ ΣΥΜΒΟΥΛΕΥΤΙΚΗ Α.Ε.** αποτελεί τον πλέον εξειδικευμένο σύμβουλο σε όλους τους αναπτυξιακούς νόμους που ενεργοποιήθηκαν στη χώρα με εμπειρία στην επίλυση πολύπλοκων ζητημάτων, καθώς και με πολύ υψηλά ποσοστά επιτυχούς ολοκλήρωσης και όχι μόνο έγκρισης επενδυτικών έργων.

Για περισσότερες πληροφορίες μπορείτε να διαβάσετε τη σχετική περίληψη [εδώ](#), ή και να απευθυνθείτε στους:

#### **Υπεύθυνοι επικοινωνίας Θεσσαλονίκης :**

Γρηγόρης Καλαμακίδης, 2310 531000, εσωτ. 107, email: [kalamakidis@atlantisresearch.gr](mailto:kalamakidis@atlantisresearch.gr)

Άγγελος Μαγκλής, τηλ. 2310 531000, εσωτ. 108, e-mail: [amanglis@atlantisresearch.gr](mailto:amanglis@atlantisresearch.gr)

Λένα Μαραβέλια, τηλ. 2310 531000, εσωτ. 140, e-mail: [maravelia@atlantisresearch.gr](mailto:maravelia@atlantisresearch.gr)

Χρήστος Γράσας, , τηλ. 2310 531000, εσωτ. 113, κιν. 6977554985, e-mail: [grapsas@atlantisresearch.gr](mailto:grapsas@atlantisresearch.gr)

#### **Υπεύθυνοι επικοινωνίας Αθήνας:**

Γρηγόρης Καλαμακίδης, 2310 531000, εσωτ. 107, email: [kalamakidis@atlantisresearch.gr](mailto:kalamakidis@atlantisresearch.gr)

Άγγελος Μαγκλής, τηλ. 2310 531000, εσωτ. 108, e-mail: [amanglis@atlantisresearch.gr](mailto:amanglis@atlantisresearch.gr)

Βασιλης Δικαιούλιας, τηλ. 210 6563800, e-mail: [bdikeoulias@atlantisresearch.gr](mailto:bdikeoulias@atlantisresearch.gr)

#### **Υπεύθυνος επικοινωνίας Αγρινίου:**

Νίκος Μαστρογιάννης, τηλ. 26410 44010, κιν. 6945 790712, e-mail: [mastrogiannis@atlantisresearch.gr](mailto:mastrogiannis@atlantisresearch.gr)

#### **Υπεύθυνος επικοινωνίας Κεντρικής Ελλάδας:**

Χρήστος Βαγενάς, Τηλ: 22310 23270, 6972822920 Fax: 22310 23737, e-mail: [vagenas@atlantisresearch.gr](mailto:vagenas@atlantisresearch.gr)

Βασιλική Βορρίση, Τηλ: 22310 23270, 6972822920 Fax: 22310 23737, e-mail: [vorrisi@atlantisresearch.gr](mailto:vorrisi@atlantisresearch.gr)

#### **Υπεύθυνοι επικοινωνίας Κρήτης:**

Ελίνα Βασάλου, τηλ. 2810 542700, κιν. 6944 296741, e-mail: [vassalou@atlantisresearch.gr](mailto:vassalou@atlantisresearch.gr)

#### **Υπεύθυνος επικοινωνίας Χαλκίδας:**

Λύση Συμβουλευτική Α.Ε., Τραπεζοδρόμου & Ισαίου , Χαλκίδα, Εύβοια τηλ. 2221-55082

## 2. Δόθηκε παράταση στο πρόγραμμα «Ενίσχυση Τουριστικών ΜΜΕ επιχειρήσεων για τον εκσυγχρονισμό τους και την ποιοτική αναβάθμιση των παρεχόμενων υπηρεσιών»

**Δόθηκε παράταση στο Πρόγραμμα «Ενίσχυση Τουριστικών ΜΜΕ επιχειρήσεων για τον εκσυγχρονισμό τους και την ποιοτική αναβάθμιση των παρεχόμενων υπηρεσιών» στο πλαίσιο του ΕΣΠΑ 2014 – 2020. Οι υποβολές είναι μέχρι 4 Ιουλίου, στις 17:00.**

### ΔΙΚΑΙΟΥΧΟΙ

Στο Πρόγραμμα μπορούν να υποβάλλουν πρόταση **υφιστάμενες** πολύ μικρές, μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις, να έχουν συσταθεί μέχρι την 31/12/2015, να διαθέτουν επιλέξιμο για το πρόγραμμα **ΚΑΔ** από τότε και να απασχολούν κατά μέσο όρο τουλάχιστον μισή (0,5) ΕΜΕ μισθωτής εργασίας.

Οι τουριστικές επιχειρήσεις θα πρέπει να λειτουργούν αποκλειστικά με μία από τις ακόλουθες μορφές: ΕΠΕ, ΟΕ, ΕΕ, ΙΚΕ, Ατομική Επιχείρηση, Συνεταιριστική Επιχείρηση καθώς και Κοινωνική Συνεταιριστική Επιχείρηση του Ν. 4019/2011

### ΕΠΙΛΕΞΙΜΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ

- Κτίρια, λοιπές εγκαταστάσεις, και περιβάλλον χώρος: Επιλέξιμες είναι κάθε μορφής εργασίες μετά ή άνευ υλικών επί κτιριακών και λοιπών εγκαταστάσεων καθώς και κάθε μορφής εργασίες διαμόρφωσης περιβάλλοντος χώρου που στοχεύουν στον εκσυγχρονισμό και στην ποιοτική αναβάθμιση των παρεχομένων υπηρεσιών της ενισχυόμενης επιχείρησης
- Μηχανήματα, εξοπλισμός: προμήθεια, μεταφορά εγκατάσταση και λειτουργία, νέων σύγχρονων μηχανημάτων και λοιπού εξοπλισμού κάθε μορφής που στοχεύουν στον εκσυγχρονισμό και στην ποιοτική αναβάθμιση των παρεχομένων υπηρεσιών της ενισχυόμενης επιχείρησης

- Εξοπλισμός και εγκαταστάσεις προστασίας Περιβάλλοντος και εξοικονόμησης Ενέργειας και Ύδατος: Επιλέξιμες είναι κάθε μορφής ενέργειες και δαπάνες που συνδέονται με την εξοικονόμηση ενέργειας και ύδατος και με την προστασία του περιβάλλοντος
- Πιστοποίηση συστημάτων διασφάλισης ποιότητας και περιβαλλοντικής διαχείρισης: Επιλέξιμες είναι οι δαπάνες που αφορούν στην προετοιμασία για την πιστοποίηση, καθώς και στη λήψη των αντίστοιχων πιστοποιητικών, υπό τον όρο το πιστοποιητικό (π.χ. ISO) να έχει εκδοθεί από διαπιστευμένο φορέα και μέχρι την ημερομηνία της ολοκλήρωσης του έργου
- Προβολή – Προώθηση: Επιλέξιμες είναι κάθε μορφής ενέργειες και δαπάνες που στοχεύουν στην προβολή της επιχείρησης και στην προώθηση της υπηρεσίας/του προϊόντος της, προώθηση υπαρχόντων προϊόντων και υπηρεσιών σε νέες αγορές, είτε στην προώθηση νέων προϊόντων και υπηρεσιών σε δεδομένες για την επιχείρηση-εκθέτη αγορές
- Λογισμικά και Υπηρεσίες Λογισμικού: Επιλέξιμες είναι κάθε μορφής ενέργειες και δαπάνες που αφορούν στην προμήθεια Λογισμικού
- Προμήθεια μεταφορικών μέσων: είτε επαγγελματικής χρήσης, είτε μικτής/πολλαπλής χρήσης, τουλάχιστον εννέα (9) θέσεων και να χρησιμοποιείται αποκλειστικά για τη μεταφορά πελατών καταλυμάτων χωρίς κόμιστρο.
- Αμοιβές συμβούλων.
- Μελέτες έρευνας αγοράς
- Μισθολογικό κόστος εργαζομένων (υφιστάμενου ή/και νέου Προσωπικού). Δεν είναι επιλέξιμη δαπάνη το μισθολογικό κόστος για συζύγους ή συγγενείς α' και β' βαθμού με τους Εταίρους/Μετόχους της επιχείρησης, προσμετράται όμως στη διατήρηση Προσωπικού.

**Ως ημερομηνία έναρξης επιλεξιμότητας δαπανών ορίζεται η ημερομηνία δημοσίευσης της Πρόσκλησης (11/02/2016)**

#### ΔΕΝ ΕΙΝΑΙ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟΙ

- οι τόκοι επί χρεών
- ο ΦΠΑ

#### ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΩΝ ΣΧΕΔΙΩΝ– ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ

Επιλέξιμος προϋπολογισμός από **15.000€** μέχρι **150.000€**.

#### Ποσοστά Ενίσχυσης:

Το ποσοστό ενίσχυσης ορίζεται κατά μέγιστο στο **40%** των επιλέξιμων δαπανών του επενδυτικού σχεδίου. Στην περίπτωση πρόσληψης νέου προσωπικού, το ποσοστό επιχορήγησης **προσαυξάνεται κατά 10** μονάδες μόνο μετά την πιστοποίηση επίτευξης αυτού του στόχου.

Η μέγιστη διάρκεια υλοποίησης των εγκεκριμένων επενδυτικών σχεδίων είναι είκοσι τέσσερις (**24**) **μήνες από την από την ημερομηνία της απόφασης ένταξής τους**. Επισημαίνεται ότι δαπάνες τουλάχιστον ίσες με το 30% του εκάστοτε εγκεκριμένου επιχορηγούμενου προϋπολογισμού της επένδυσης, θα πρέπει να έχουν υλοποιηθεί στο πρώτο έτος υλοποίησής της, εφόσον η ημερομηνία ολοκλήρωσης της χρηματοδοτούμενης επένδυσης υπερβαίνει τους δώδεκα (12) μήνες

#### ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΥΠΟΒΟΛΗΣ ΚΑΙ ΠΑΡΑΛΑΒΗΣ ΑΙΤΗΣΗΣ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗΣ

Η ημερομηνία έναρξης ηλεκτρονικής υποβολής των επενδυτικών σχεδίων στο Πληροφοριακό Σύστημα Διαχείρισης Κρατικών Ενισχύσεων ορίζεται η **29/03/2016** με καταληκτική ημερομηνία στις **04/07/2016**.

Για περισσότερες πληροφορίες πατήστε [εδώ](#) να δείτε την περίληψη του προγράμματος.

#### **Υπεύθυνοι επικοινωνίας Θεσσαλονίκης :**

Λένα Μαραβέλια, τηλ. 2310 531000, εσωτ. 140, e-mail: [maravelia@atlantisresearch.gr](mailto:maravelia@atlantisresearch.gr)

Γρηγόρης Καλαμακίδης, 2310 531000, εσωτ. 107, email: [kalamakidis@atlantisresearch.gr](mailto:kalamakidis@atlantisresearch.gr)

#### **Υπεύθυνοι επικοινωνίας Αθήνας:**

Βασίλης Δικαιούλιας, τηλ. 210 6563800, e-mail: [bdikeoulias@atlantisresearch.gr](mailto:bdikeoulias@atlantisresearch.gr)

Μαρία Σπυράκου, Τηλ. 210 6563800, e-mail: [spyrakou@atlantisresearch.gr](mailto:spyrakou@atlantisresearch.gr)

#### **Υπεύθυνος επικοινωνίας Αργινίου:**

Νίκος Μαστρογιάννης, τηλ. 26410 44010, κιν. 6945 790712, e-mail: [mastrogiannis@atlantisresearch.gr](mailto:mastrogiannis@atlantisresearch.gr)

#### **Υπεύθυνος επικοινωνίας Κεντρικής Ελλάδας:**

Χρήστος Βαγενάς, Τηλ: 22310 23270, 6972822920 Fax: 22310 23737, e-mail: [vagenas@atlantisresearch.gr](mailto:vagenas@atlantisresearch.gr)

Βασιλική Βορρίση, Τηλ: 22310 23270, 6972822920 Fax: 22310 23737, e-mail: [vorrisi@atlantisresearch.gr](mailto:vorrisi@atlantisresearch.gr)

**Υπεύθυνοι επικοινωνίας Κρήτης:**

Ελίνα Βασσάλου, τηλ. 2810 542700, κιν. 6944 296741, e-mail: [vassalou@atlantisresearch.gr](mailto:vassalou@atlantisresearch.gr)

**Υπεύθυνος επικοινωνίας Χαλκίδας:**

Λύση Συμβουλευτική Α.Ε., Τραπεζουντίου & Ισαίου, Χαλκίδα, Εύβοια τηλ. 2221-55082

### **3. Δόθηκε παράταση στο πρόγραμμα «Αναβάθμιση πολύ μικρών & μικρών επιχειρήσεων για την ανάπτυξη των ικανοτήτων τους στις νέες αγορές»**

Δόθηκε παράταση στο Πρόγραμμα «Αναβάθμιση πολύ μικρών & μικρών επιχειρήσεων για την ανάπτυξη των ικανοτήτων τους στις νέες αγορές» στο πλαίσιο του ΕΣΠΑ 2014 – 2020. Οι υποβολές είναι μέχρι 8 Ιουλίου, στις 17:00.

#### **ΔΙΚΑΙΟΥΧΟΙ**

Οι δικαιούχοι του Προγράμματος είναι :

1. Υφιστάμενες επιχειρήσεις που τηρούν Β' και Γ' κατηγορίας, οι οποίες μέχρι 31/12/2015 έχουν κλεισμένες δύο ή περισσότερες διαχειριστικές χρήσεις, ή
  2. Νέες επιχειρήσεις που δεν εμπίπτουν στην παραπάνω κατηγορία και έχουν συσταθεί έως τις 31/12/2015.
  3. Επιχειρήσεις που διαθέτουν μέχρι 31/12/2015 δραστηριότητα σε έναν τουλάχιστον επιλέξιμο ΚΑΔ και
  4. Διαθέτουν κατά την έγκριση του επενδυτικού σχεδίου τον ΚΑΔ που αφορά στο επενδυτικό σχέδιο, εφόσον αυτός είναι διαφορετικός από τον/ους ΚΑΔ, στους οποίους ήδη δραστηριοποιείται η επιχείρηση
- Στην κατηγορία των ΜΜΕ, ως μικρή επιχείρηση ορίζεται η επιχείρηση η οποία απασχολεί λιγότερους από 50 εργαζομένους και της οποίας ο ετήσιος κύκλος εργασιών ή το σύνολο του ετήσιου ισολογισμού δεν υπερβαίνει τα 10 εκατομμύρια €
- Στην κατηγορία των ΜΜΕ, ως πολύ μικρή επιχείρηση ορίζεται η επιχείρηση η οποία απασχολεί λιγότερους από 10 εργαζομένους και της οποίας ο ετήσιος κύκλος εργασιών ή το σύνολο του ετήσιου ισολογισμού δεν υπερβαίνει τα 2 εκατομμύρια

#### **Επιλέξιμες δραστηριότητες που θα χρηματοδοτηθούν από το Πρόγραμμα είναι:**

- Αγροδιατροφή / Βιομηχανία Τροφίμων,
- Πολιτιστικές και Δημιουργικές Βιομηχανίες (ΠΔΒ),
- Υλικά / Κατασκευές,
- Εφοδιαστική Αλυσίδα,
- Ενέργεια,
- Περιβάλλον,
- Τεχνολογίες Πληροφορικής και Επικοινωνίας ΤΠΕ,
- Υγεία

#### **ΕΠΙΛΕΞΙΜΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ**

- Εκσυγχρονισμός και ποιοτική αναβάθμιση των κτιριακών και λοιπών υποδομών: Κτιριακές εργασίες, ηλεκτρομηχανολογικές και ειδικές εγκαταστάσεις στους χώρους παραγωγής, αποθήκευσης, διάθεσης και διοίκησης των επιχειρήσεων, παρεμβάσεις για τη βελτίωση, αναβάθμιση και διαμόρφωση περιβάλλοντος χώρου, οποιασδήποτε μορφής συστήματα αυτοματοποίησης που σχετίζονται με κτιριακή υποδομή, κατασκευές, διαμορφώσεις, επεκτάσεις, διαρρυθμίσεις κτιριακών εγκαταστάσεων (και των βοηθητικών τους εγκαταστάσεων και περιβάλλοντος χώρου) που στοχεύουν στη διευκόλυνση της προσβασιμότητας των ΑμεΑ,
- Κτιριακές υποδομές για την προστασία του περιβάλλοντος και εξοικονόμηση ενέργειας: αναβάθμιση συστήματος κεντρικής θέρμανσης με περιβαλλοντική μέριμνα, χρήση αβαθούς γεωθερμίας, αναβάθμιση συστημάτων παραγωγής θερμικής ενέργειας (λεβητοστάσιο/ατμοπαραγωγή κλπ.), βελτίωση βαθμού απόδοσης, αντικατάσταση υαλοπινάκων ή/και πλασιών με νέα υψηλής ενεργειακής απόδοσης, θερμομόνωσης κτιρίων, φυτεμένο δώμα, μόνωση δικτύων μεταφοράς συστημάτων θέρμανσης/ψύξης,
- Απλοποίηση / αυτοματοποίηση λειτουργικών και παραγωγικών δραστηριοτήτων μέσω του εκσυγχρονισμού του

εξοπλισμού και της εισαγωγής ή/και αύξηση της χρήσης ΤΠΕ, προμήθεια μηχανολογικού εξοπλισμού, εξοπλισμός για την προστασία του περιβάλλοντος και εξοικονόμηση ενέργειας, κόστη υιοθέτησης cloud computing, αναβάθμιση τεχνολογικών υποδομών, άδειες χρήσης λογισμικού ή σύμβασης παροχής υπηρεσιών για μέχρι ένα έτος, εγκατάσταση/παραμετροποίηση λογισμικού,

- Προμήθεια μεταφορικών μέσων τύπου κλάρκ, μεταφορικών μέσων επαγγελματικής χρήσης, προμήθεια εξοπλισμού γραφείου, εξοπλισμού τηλεπικοινωνιών, τηλεφωνικά κέντρα,
- Πιστοποίηση συστημάτων και τυποποίηση τελικών προϊόντων και υπηρεσιών, σχεδιασμός νέων προϊόντων, ετικέτας και συσκευασίας, πιστοποίηση ηλεκτρομηχανολογικών εγκαταστάσεων κτιρίων-μετρήσεις απόδοσης και επαλήθευσης, βιομηχανικές επιθεωρήσεις.
- Προβολή – προώθηση των επιχειρήσεων σε αγορές στόχους, συμμετοχή σε εκθέσεις, συνέδρια κ.ά., σχεδιασμός και παραγωγή έντυπου πληροφοριακού υλικού, διαφημιστικές καταχωρήσεις σε έντυπη / ηλεκτρονική μορφή, σχεδιασμός λογότυπου, εταιρικής ταυτότητας, αναβάθμιση διαδικτυακού τόπου,, δημιουργία νέας ιστοσελίδας, δαπάνες προβολής σε ηλεκτρονικά μέσα κοινωνικής / επαγγελματικής δικτύωσης
- Ενέργειες για την κατοχύρωση ευρεσιτεχνιών για την προστασία της πνευματικής ιδιοκτησίας ή για την απόκτηση και χρήση πατεντών και για τη μεταφορά τεχνογνωσίας, δαπάνες βιομηχανικού σχεδιασμού
- Αμοιβές συμβούλων, δαπάνες συμμετοχής σε διαγωνισμούς για νέες αγορές ή νέα προϊόντα, joint-ventures, δαπάνες coaching-mentoring, εκπόνηση μελετών και ερευνών, design για νέα προϊόντα / υπηρεσίες / επιχειρησιακά συστήματα / οργανωτικές διαδικασίες
- Μισθολογικό κόστος υφιστάμενου ή νέου προσωπικού. Δεν είναι επιλέξιμη η πρόσληψη συζύγων και συγγενών α' και β' βαθμού

**Ως ημερομηνία έναρξης επιλεξιμότητας δαπανών ορίζεται η ημερομηνία δημοσίευσης της Πρόσκλησης, 11/02/2016**

#### **ΔΕΝ ΕΙΝΑΙ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟΙ**

- οι τόκοι επί χρεών
- ο ΦΠΑ

#### **ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΩΝ ΣΧΕΔΙΩΝ– ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ**

Επιλέξιμος προϋπολογισμός από **15.000€** - μέχρι **200.000€**.

<b>A/A</b>	<b>ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΔΑΠΑΝΗΣ</b>	<b>ΜΕΓΙΣΤΟ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ ΠΟΣΟΣΤΟ ΣΤΟΝ ΕΠΙΧΟΡΗΓΟΥΜΕΝΟ ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟ ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ</b>
1.	Κτίρια, εγκαταστάσεις και περιβάλλον χώρος	40%
2.	Μηχανήματα - Εξοπλισμός	90%
3.	Άυλες Δαπάνες	100% και σε κάθε περίπτωση μέχρι 100.000 €
4.	Μισθολογικό κόστος εργαζομένων (υφιστάμενο ή και νέο προσωπικό )	40% και μέχρι 24.000 € ως ακολούθως: 12.000€ ανά ΕΜΕ (και μέχρι 2 ΕΜΕ)δεν είναι επιλέξιμη η πρόσληψη συζύγων και συγγενών α' και β' βαθμού.

#### **Ποσοστά Ενίσχυσης:**

Το ποσοστό ενίσχυσης ορίζεται κατά μέγιστο στο **40%** των επιλέξιμων δαπανών του επενδυτικού σχεδίου. Στην περίπτωση πρόσληψης νέου προσωπικού, το ποσοστό επιχορήγησης **προσαυξάνεται κατά 10** μονάδες μόνο μετά την πιστοποίηση επίτευξης αυτού του στόχου.

Η διάρκεια υλοποίησης των εγκεκριμένων επενδυτικών σχεδίων είναι μέγιστο είκοσι τέσσερις **(24) μήνες**. Επισημαίνεται ότι δαπάνες τουλάχιστον ίσες με το 30% του εκάστοτε εγκεκριμένου επιχορηγούμενου προϋπολογισμού της επένδυσης, θα πρέπει να έχουν υλοποιηθεί στο πρώτο έτος υλοποίησής της, εφόσον η ημερομηνία ολοκλήρωσης της χρηματοδοτούμενης επένδυσης υπερβαίνει τους δώδεκα (12) μήνες

#### **ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΥΠΟΒΟΛΗΣ ΚΑΙ ΠΑΡΑΛΑΒΗΣ ΑΙΤΗΣΗΣ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗΣ**

Η ημερομηνία έναρξης ηλεκτρονικής υποβολής των επενδυτικών σχεδίων στο Πληροφοριακό Σύστημα Διαχείρισης Κρατικών Ενισχύσεων ορίζεται η **07/04/2016** με καταληκτική ημερομηνία στις **08/07/2016**.

Για περισσότερες πληροφορίες πατήστε [εδώ](#) να δείτε την περίληψη του προγράμματος.

Για τους επιλέξιμους ΚΑΔ πατήστε [εδώ](#)

**Υπεύθυνοι επικοινωνίας Θεσσαλονίκης :**

Λένα Μαραβέλια, τηλ. 2310 531000, εσωτ. 140, e-mail: [maravelia@atlantisresearch.gr](mailto:maravelia@atlantisresearch.gr)

Γρηγόρης Καλαμακίδης, 2310 531000, εσωτ. 107, email: [kalamakidis@atlantisresearch.gr](mailto:kalamakidis@atlantisresearch.gr)

**Υπεύθυνοι επικοινωνίας Αθήνας:**

Βασίλης Δικαιούλιας, τηλ. 210 6563800, e-mail: [bdikeoulias@atlantisresearch.gr](mailto:bdikeoulias@atlantisresearch.gr)

Μαρία Σπυράκου, Τηλ. 210 6563800, e-mail: [spyrakou@atlantisresearch.gr](mailto:spyrakou@atlantisresearch.gr)

**Υπεύθυνος επικοινωνίας Αγρινίου:**

Νίκος Μαστρογιάννης, τηλ. 26410 44010, κιν. 6945 790712, e-mail: [mastrogiannis@atlantisresearch.gr](mailto:mastrogiannis@atlantisresearch.gr)

**Υπεύθυνος επικοινωνίας Κεντρικής Ελλάδας:**

Χρήστος Βαγενάς, Τηλ: 22310 23270, 6972822920 Fax: 22310 23737, e-mail: [vagenas@atlantisresearch.gr](mailto:vagenas@atlantisresearch.gr)

Βασιλική Βορρίση, Τηλ: 22310 23270, 6972822920 Fax: 22310 23737, e-mail: [vorrissi@atlantisresearch.gr](mailto:vorrissi@atlantisresearch.gr)

**Υπεύθυνοι επικοινωνίας Κρήτης:**

Ελίνα Βασσάλου, τηλ. 2810 542700, κιν. 6944 296741, e-mail: [vassalou@atlantisresearch.gr](mailto:vassalou@atlantisresearch.gr)

**Υπεύθυνος επικοινωνίας Χαλκίδας:**

Λύση Συμβουλευτική Α.Ε., Τραπεζουντίου & Ισαίου, Χαλκίδα, Εύβοια τηλ. 2221-55082

#### 4. Αναμένεται προκήρυξη προγραμμάτων ΕΣΠΑ εντός του φθινοπώρου, για την ενίσχυση της βιομηχανίας

Εντός του φθινοπώρου αναμένεται να εκδοθούν οι οριστικές προσκλήσεις για τα τρία πρώτα προγράμματα που στοχεύουν στην ενίσχυση της μεταποίησης στη χώρα και την ανασυγκρότηση του παραγωγικού τομέα, συνολικού προϋπολογισμού 170 εκ. ευρώ.

Τα συγκεκριμένα προγράμματα έλαβαν το «πράσινο φως» από την Επιτροπή Παρακολούθησης του ΕΠΑΝΕΚ και εντάσσονται στον Άξονα Προτεραιότητας 01/01Σ «Ανάπτυξη επιχειρηματικότητας με τομεακές προτεραιότητες», ενώ εντός του επόμενου τριμήνου αναμένεται να ολοκληρωθεί τόσο η προετοιμασία των προσκλήσεων προς τους δικαιούχους όσο και η οριστικοποίηση των οδηγιών εφαρμογής για την υλοποίηση του προγράμματος από τη ΓΓΒ.

Τα προγράμματα για τη βιομηχανία είναι τα εξής:

##### 1. «Σύγχρονη Μεταποίηση»

Αφορά την ενίσχυση υφιστάμενων μεταποιητικών μικρομεσαίων επιχειρήσεων με προσωπικό από 50 έως και 250 άτομα ή υπό σύσταση επιχειρήσεις στους επιλέξιμους ΚΑΔ των τομέων προτεραιότητας με τρεις επενδυτικούς άξονες: «Μεταποιητική διαφοροποίηση – παραγωγικός μετασχηματισμός», «Ψηφιακή Βιομηχανία», «Ενεργειακή αποτελεσματικότητα για ΜμΕ».

Ο συνολικός εγκεκριμένος προϋπολογισμός του προγράμματος ανέρχεται στα 100 εκατ. ευρώ με το 40% να αποτελεί δημόσια δαπάνη, ενώ ο επιλέξιμος προϋπολογισμός των επενδυτικών σχεδίων δύναται να κυμαίνεται από 250.000 έως και 3.000.000 ευρώ. Σε ότι αφορά το ποσοστό ενίσχυσης κυμαίνεται για μικρές 30%-45% (ανάλογα με την Περιφέρεια) και για μεσαίες 20%-30% (ανάλογα με την Περιφέρεια).

##### 2. «Ενίσχυση της Περιβαλλοντικής Βιομηχανίας»

Αφορά τη χρηματοδότηση επιχειρηματικών σχεδίων νέων ή υφιστάμενων μικρών και μεσαίων επιχειρήσεων για την επιχειρηματική αξιοποίηση υγρών, στερεών και αερίων αποβλήτων και απορριμμάτων τρίτων, με στόχο την παραγωγή και διάθεση πρώτων υλών και ενδιάμεσων ή τελικών προϊόντων και υπηρεσιών υψηλής προστιθέμενης αξίας. Ένα τέτοιο πρόγραμμα πρώτη φορά σχεδιάζεται και υλοποιείται αποδεικνύοντας τη δέσμευση σε ένα νέο παραγωγικό μοντέλο ισόρροπης ανάπτυξης.

Ο συνολικός εγκεκριμένος προϋπολογισμός του προγράμματος ανέρχεται στα 30.εκ. ευρώ με το 50% να αποτελεί δημόσια δαπάνη (15 εκ. ευρώ). Ο επιλέξιμος προϋπολογισμός των επενδυτικών σχεδίων δύναται να κυμαίνεται από 250.000 έως και 2.500.000 ευρώ, ενώ τα ποσοστά ενίσχυσης κυμαίνονται από 35% μέχρι και 70% ανάλογα με το μέγεθος της επιχείρησης και την Περιφέρεια όπου γίνεται η επένδυση.

##### 3. «Ανάπτυξη Επιχειρηματικών Πάρκων Τοπικής Εμβέλειας για τη Μεταποίηση και Εφοδιαστική Αλυσίδα»

Αφορά τη δημιουργία οργανωμένων υποδοχών για επιχειρηματικές δραστηριότητες μεταποίησης, δηλαδή για πρώτη φορά μετά από πολλά χρόνια το κράτος επενδύει τα χρήματα σε συνεργασία με τον ιδιωτικό τομέα για τη δημιουργία Βιομηχανικών Περιοχών, Επιχειρηματικών Πάρκων και υποδομών Logistics.

Οι επιλέξιμες ενέργειες και δαπάνες του προγράμματος αφορούν ενδεικτικά: εκπόνηση επιχειρησιακού σχεδίου,

μελετών και σχεδίων υποδομών, πράξεων εφαρμογής (όπου εφαρμόζονται), κατασκευή έργων υποδομής και κοινόχρηστων υποστηρικτικών και κοινωφελών υποδομών και εγκαταστάσεων, διαμόρφωση περιβάλλοντος χώρου, δαπάνες για ηλεκτρομηχανικές και λοιπές εγκαταστάσεις για κοινές υπηρεσίες των Επιχειρηματικών Πάρκων, δαπάνη κτήσης γης για ποσοστό μέχρι 10% του κόστους των τεχνικών έργων.

Τα επιχειρηματικά σχέδια θα έχουν διάρκεια 24 μήνες. Το πρόγραμμα θα απευθύνεται σε φορείς διαχείρισης επιχειρηματικών πάρκων. Ο συνολικός προϋπολογισμός του προγράμματος ανέρχεται σε 40 εκ. ευρώ με τη Δημόσια Δαπάνη (ενδεικτική) στα 16 εκ. ευρώ (ανάλογα με τη περιφερειακή κατανομή των πάρκων που θα υποστηριχθούν).

Μην χάνετε χρόνο και επικοινωνήστε μαζί μας για τη καλύτερη ενημέρωσή σας :

**Υπεύθυνοι επικοινωνίας Θεσσαλονίκης :**

Λένα Μαραβέλια, τηλ. 2310 531000, εσωτ. 140, e-mail: [maravelia@atlantisresearch.gr](mailto:maravelia@atlantisresearch.gr)

Γρηγόρης Καλαμακίδης, 2310 531000, εσωτ. 107, email: [kalamakidis@atlantisresearch.gr](mailto:kalamakidis@atlantisresearch.gr)

**Υπεύθυνοι επικοινωνίας Αθήνας:**

Βασίλης Δικαιούλιας, τηλ. 210 6563800, e-mail: [bdikeoulias@atlantisresearch.gr](mailto:bdikeoulias@atlantisresearch.gr)

Μαρία Σπυράκου, Τηλ. 210 6563800, e-mail: [spyrakou@atlantisresearch.gr](mailto:spyrakou@atlantisresearch.gr)

**Υπεύθυνος επικοινωνίας Αγρινίου:**

Νίκος Μαστρογιάννης, τηλ. 26410 44010, κιν. 6945 790712, e-mail: [mastrogiannis@atlantisresearch.gr](mailto:mastrogiannis@atlantisresearch.gr)

**Υπεύθυνος επικοινωνίας Κεντρικής Ελλάδας:**

Χρήστος Βαγενάς, Τηλ: 22310 23270, 6972822920 Fax: 22310 23737, e-mail: [vagenas@atlantisresearch.gr](mailto:vagenas@atlantisresearch.gr)

Βασιλική Βορρίση, Τηλ: 22310 23270, 6972822920 Fax: 22310 23737, e-mail: [vorrisi@atlantisresearch.gr](mailto:vorrisi@atlantisresearch.gr)

**Υπεύθυνοι επικοινωνίας Κρήτης:**

Ελίνα Βασσάλου, τηλ. 2810 542700, κιν. 6944 296741, e-mail: [vassalou@atlantisresearch.gr](mailto:vassalou@atlantisresearch.gr)

**Υπεύθυνος επικοινωνίας Χαλκίδας:**

Λύση Συμβουλευτική Α.Ε., Τραπεζουντίου & Ισαίου, Χαλκίδα, Εύβοια τηλ. 2221-55082

## 5. Φορολογική απαλλαγή δαπανών επιστημονικής και τεχνολογικής έρευνας- Ν.4172/2013

Σύμφωνα με το άρθρο 22α Ν.4172/2013, οι δαπάνες επιστημονικής και τεχνολογικής έρευνας εκπίπτουν από τα ακαθάριστα έσοδα των επιχειρήσεων κατά το χρόνο της πραγματοποίησής τους, προσαυξημένες κατά ποσοστό 30 %. Η έκπτωση του 30% των δαπανών θα διενεργείται εξωλογιστικά από τα καθαρά κέρδη της επιχείρησης.

Ειδικά οι δαπάνες που αφορούν πάγιο εξοπλισμό ο οποίος χρησιμοποιείται για τους σκοπούς της επιστημονικής και τεχνολογικής έρευνας, προκειμένου να προσαυξηθούν κατά 30%, θα αποσβεστούν ισόποσα στα επόμενα 3 έτη από την πραγματοποίηση των υπόψη δαπανών.

Πρέπει συγχρόνως με την υποβολή της φορολογική δήλωσης η επιχείρηση να υποβάλλει και τα απαραίτητα δικαιολογητικά, στην Γενική Γραμματεία Έρευνας και Τεχνολογίας του Υπουργείου Έρευνας και Θρησκευμάτων, για τις δαπάνες έρευνας και τεχνολογίας που υλοποίησε κατά το προηγούμενο έτος.

Ο έλεγχος και η πιστοποίηση των δαπανών αυτών θα διενεργείται εντός χρονικού διαστήματος έξι μηνών. Σε περίπτωση μη έγκρισης του συνόλου ή μέρος των υπό εξέταση δαπανών έρευνας και τεχνολογίας, η επιχείρηση οφείλει να υποβάλει τροποποιητική δήλωση φορολογίας εισοδήματος εντός μηνός από την επίδοση της απορριπτικής απόφασης χωρίς την επιβολή τόκων και προσαυξήσεων ή προστίμων.

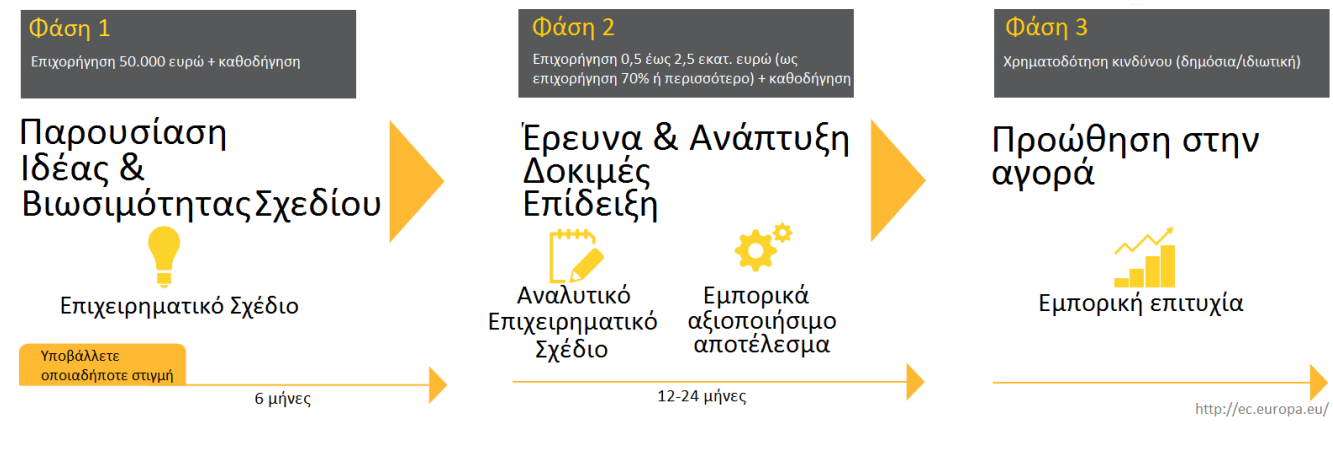
Οι υποβολές στην Γενική Γραμματεία Έρευνας και Τεχνολογίας του Υπουργείου Έρευνας και Θρησκευμάτων πρέπει να γίνουν πριν από τις δηλώσεις εισοδήματος που έχουν καταληκτική ημερομηνία τις 30 Ιουνίου.

Η **ΑΤΛΑΝΤΙΣ ΣΥΜΒΟΥΛΕΥΤΙΚΗ Α.Ε** διαθέτει εμπειρία από το 1992 σε θέματα τεκμηρίωσης έργων έρευνας και τεχνολογικής ανάπτυξης και μπορεί να βοηθήσει σημαντικά στην ετοιμασία και τεκμηρίωση των σχετικών δαπανών.

## 6. SME Instrument του Ορίζοντα 2020 – νέες προσκλήσεις

Το πρόγραμμα της Ευρωπαϊκής Ένωσης προσφέρει ενισχύσεις σε μικρομεσαίες επιχειρήσεις που επιθυμούν να εκμεταλλευτούν καινοτόμες ιδέες με ισχυρό ευρωπαϊκό ή παγκόσμιο δυναμικό. Στα θετικά στοιχεία του περιλαμβάνονται τα υψηλότερα ποσοστά επιχορήγησης (κατά κανόνα 70%), η δυνατότητα επιχορήγησης δαπανών προσωπικού και η μετατόπιση της έμφασης από την έρευνα προς στην καινοτομία και στην εμπορική αξιοποίηση. Διαβάστε για τις νέες προσκλήσεις των ετών 2016-2017 στην [περίληψη του προγράμματος](#).

Το πρόγραμμα υλοποιείται σε τρεις φάσεις:



<p>Στη <b>Φάση 1</b> υποβάλλεται ένα σύντομο «Επιχειρηματικό Πλάνο I», περίπου 10 σελίδων, το οποίο θα τεκμηριώνει τον αξιοσημείωτα καινοτομικό χαρακτήρα της ιδέας, καθώς και την τεχνολογική, πρακτική και οικονομική βιωσιμότητα της υλοποίησής της. Η υλοποίηση της Φάσης 1 είναι προαιρετική. Μπορείτε να υποβάλλετε κατευθείαν στη Φάση 2.</p> <p><b>Ενισχύσεις: 50.000 ευρώ</b> για την εκπόνηση ενός εκτενέστερου «Επιχειρηματικού Πλάνου II».</p> <p><b>Διάρκεια υλοποίησης: 6 μήνες</b></p>	<p>Στη <b>Φάση 2</b> υποβάλλεται το Επιχειρηματικό Πλάνο II καθώς και αίτηση ενίσχυσης για δράσεις που αφορούν τον σχεδιασμό και την ανάπτυξη των καινοτόμων προϊόντων / υπηρεσιών στο επίπεδο που απαιτείται για τη διάθεσή τους στην αγορά. Στις επιλέξιμες δαπάνες περιλαμβάνονται <b>δαπάνες προσωπικού, αγοράς εξοπλισμού, μετακινήσεων κ.α.</b></p>	<p>Στη <b>Φάση 3</b> παρέχονται:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• μέσα διευκόλυνσης για την εύρεση ιδιωτικής χρηματοδότησης</li> <li>• πρόσβαση στο εργαλείο χρηματοδότησης κινδύνου (Risk Finance)</li> <li>• αναβαθμισμένη πρόσβαση στις υπηρεσίες στήριξης που παρέχει το Enterprise Europe Network</li> </ul> <p>Το πρόγραμμα είναι συνεχώς ανοικτό, με καταληκτικές ημερομηνίες ανά προκήρυξη (βλ. <a href="#">εδώ</a> )</p>
---	---	---

<p><b>Επιλέξιμες Επιχειρήσεις</b> <b>Οι μικρομεσαίες επιχειρήσεις</b>, δηλαδή αυτές που απασχολούν λιγότερο από 250 άτομα προσωπικό και οι οποίες έχουν έναν συνολικό κύκλο εργασιών που δεν ξεπερνά τα 50 εκατ. ευρώ ή/ και σύνολο ενεργητικού που δεν ξεπερνά τα 43 εκατ. ευρώ. Για τον υπολογισμό του μεγέθους μιας επιχείρησης λαμβάνεται υπόψη η μετοχική σχέση με άλλες επιχειρήσεις.</p> <p>Επιλέξιμες είναι και οι κοινοπραξίες ΜΜΕ. Θα λαμβάνονται υπόψη 3 κριτήρια:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Αντίκτυπος</li> <li>• Αριότητα πρότασης</li> </ul> <p>Ποιότητα και αποδοτικότητα υλοποίησης</p>	<p><b>Είναι το σχέδιό μου επιλέξιμο;</b> Δείτε τις <b>διαθέσιμες προκηρύξεις</b> στο <b>Παράρτημα</b> της <a href="#">περίληψης Προθεσμίες υποβολής αιτήσεων (cut-off dates):</a></p> <table border="0"> <tr> <td><b>Για τη Φάση 1:</b></td> <td><b>Για τη Φάση 2:</b></td> </tr> <tr> <td><b>24 Φεβ 2016 - 03 Μαΐ 2016</b></td> <td><b>03 Φεβ 2016 - 14 Απρ 2016</b></td> </tr> <tr> <td><b>07 Σεπ 2016 - 09 Νοε 2016</b></td> <td><b>15 Ιουν 2016 - 13 Οκτ 2016</b></td> </tr> <tr> <td><b>15 Φεβ 2017 - 03 Μαΐ 2017</b></td> <td><b>18 Ιαν 2017 - 06 Απρ 2017</b></td> </tr> <tr> <td><b>06 Σεπ 2017 - 08 Νοε 2017</b></td> <td><b>01 Ιουν 2017 - 18 Οκτ 2017</b></td> </tr> </table> <p>Οι παραπάνω προθεσμίες ισχύουν για όλες τις διαθέσιμες προσκλήσεις (17.00 CET).</p>	<b>Για τη Φάση 1:</b>	<b>Για τη Φάση 2:</b>	<b>24 Φεβ 2016 - 03 Μαΐ 2016</b>	<b>03 Φεβ 2016 - 14 Απρ 2016</b>	<b>07 Σεπ 2016 - 09 Νοε 2016</b>	<b>15 Ιουν 2016 - 13 Οκτ 2016</b>	<b>15 Φεβ 2017 - 03 Μαΐ 2017</b>	<b>18 Ιαν 2017 - 06 Απρ 2017</b>	<b>06 Σεπ 2017 - 08 Νοε 2017</b>	<b>01 Ιουν 2017 - 18 Οκτ 2017</b>
<b>Για τη Φάση 1:</b>	<b>Για τη Φάση 2:</b>										
<b>24 Φεβ 2016 - 03 Μαΐ 2016</b>	<b>03 Φεβ 2016 - 14 Απρ 2016</b>										
<b>07 Σεπ 2016 - 09 Νοε 2016</b>	<b>15 Ιουν 2016 - 13 Οκτ 2016</b>										
<b>15 Φεβ 2017 - 03 Μαΐ 2017</b>	<b>18 Ιαν 2017 - 06 Απρ 2017</b>										
<b>06 Σεπ 2017 - 08 Νοε 2017</b>	<b>01 Ιουν 2017 - 18 Οκτ 2017</b>										



Η ΑΤΛΑΝΤΙΣ ΣΥΜΒΟΥΛΕΥΤΙΚΗ Α.Ε. είναι η Νο 1 εταιρεία συμβούλων για την υποστήριξη της εμπορικά αξιοποιήσιμης καινοτομίας. Από το 1992 στηρίζει τη χρηματοδότηση εκατοντάδων επενδυτικών σχεδίων αυτού του τύπου είτε μέσω της υπαγωγής τους σε ελληνικά και ευρωπαϊκά προγράμματα, είτε μέσω της προσέλκυσης ιδιωτικών κεφαλαίων (VCs κ.α.). Αν η επιχείρησή σας επιθυμεί να επενδύσει σε μια πραγματικά σπουδαία ιδέα επικοινωνήστε σήμερα μαζί μας για να διερευνήσουμε από κοινού τη δυνατότητα υποβολής πρότασης σε κάποια από τις προκηρύξεις του **Ορίζοντα 2020**.

**Υπεύθυνος επικοινωνίας Θεσσαλονίκης:**

Άγγελος Μαγκλής, τηλ. 2310 531000, εσωτ. 108, κιν. 6944 575665, e-mail: [amanglis@atlantisresearch.gr](mailto:amanglis@atlantisresearch.gr)  
Γρηγόρης Καλαμακίδης, τηλ. 2310 531000, εσωτ. 107, κιν. 6944914330, e-mail: [kalamakidis@atlantisresearch.gr](mailto:kalamakidis@atlantisresearch.gr)  
Χρήστος Γράψας, , τηλ. 2310 531000, εσωτ. 113, κιν. 6977554985, e-mail: [grapsas@atlantisresearch.gr](mailto:grapsas@atlantisresearch.gr)

**Υπεύθυνος επικοινωνίας Αθηνών:**

Βασίλης Δικαιούλιας, τηλ. 210 6563800, e-mail: [bdikeoulias@atlantisresearch.gr](mailto:bdikeoulias@atlantisresearch.gr)

**Υπεύθυνη επικοινωνίας Κρήτης:**

Ελίνα Βασσάλου, τηλ. 2810 542700, κιν. 6944 296741, e-mail: [vassalou@atlantisresearch.gr](mailto:vassalou@atlantisresearch.gr)

**Υπ. επικοινωνίας Αργινίου:**

Νίκος Μαστρογιάννης, τηλ. 26410 44010, κιν. 6945 790712, e-mail: [mastrogiannis@atlantisresearch.gr](mailto:mastrogiannis@atlantisresearch.gr)

**Υπεύθυνος επικοινωνίας Κεντρικής Ελλάδας:**

Χρήστος Βαγενάς, Τηλ: 22310 23270, 6972822920 Fax: 22310 23737, e-mail: [vagenas@atlantisresearch.gr](mailto:vagenas@atlantisresearch.gr)

**Υπεύθυνος επικοινωνίας Χαλκίδας :**

Λύση Συμβουλευτική Α.Ε. , Τραπεζουντίου & Ισαίου , Χαλκίδα, Εύβοια τηλ. 2221-550826

## 7. Η ΕΤΕπ χορηγεί δάνεια με ιδιαίτερα ελκυστικούς όρους σε έργα προϋπολογισμού άνω των 25 εκατ. Ευρώ

Για έργα προϋπολογισμού **άνω των 25 εκατ. ευρώ**, οι επιχειρήσεις μπορούν να χρηματοδοτηθούν απευθείας από την ΕΤΕπ, με **απευθείας δάνεια** που μπορούν να καλύψουν έως και το **50% του συνολικού κόστους** της επένδυσης (κατ' εξαίρεση το 70%).

**Επιλέξιμες** είναι οι επιχειρήσεις, **ανεξαρτήτου μεγέθους**, που στοχεύουν στην υλοποίηση **υγιών και βιώσιμων** έργων άνω των 25 εκατ. ευρώ στους **τομείς** που αφορούν την καινοτομία, τις υποδομές, την ενέργεια, τις ΜΜΕ, τις μεταφορές, το περιβάλλον και την περιφερειακή ανάπτυξη.

**Αναλυτικότερα:**

Μέσω μίας σειράς καινοτόμων χρηματοδοτικών εργαλείων, η ΕΤΕπ (Ευρωπαϊκή Τράπεζα Επενδύσεων) στοχεύει στη χρηματοδότηση επιχειρηματικού κινδύνου και στη στήριξη τόσο των ΜΜΕ, όσο και εταιριών μεγάλου μεγέθους. Μοναδική προϋπόθεση για την επιλεξιμότητα των επενδυτικών έργων αποτελεί η δυνατότητα συμβολής τους στην επίτευξη επιμέρους στόχων και πολιτικών της Ευρωπαϊκής Ένωσης και η ένταξή τους στους βασικούς **άξονες προτεραιότητας** της Ευρωπαϊκής Ένωσης.

Αναφορικά με τους όρους χρηματοδότησης των δανείων της ΕΤΕπ είναι γνωστά τα παρακάτω (σημειώνεται πως η τράπεζα δεν δημοσιεύει σχετικές πληροφορίες και πως δεν υπάρχει τυποποιημένη μορφή αίτησης):

- Το **ποσό** που χρηματοδοτεί η ΕΤΕπ είναι κατ' ανώτατο όριο το 50% του συνολικού κόστους της επένδυσης.
- Η **διάρκεια** του εκάστοτε δανείου κυμαίνεται έως 20 έτη και εξαρτάται συνήθως από τη διάρκεια της οικονομικής ζωής της χρηματοδοτούμενης επένδυσης.
- Η δανειοδότηση γίνεται με ιδιαίτερα **ευνοϊκούς όρους**, λαμβάνοντας υπόψη ότι για ορισμένα έργα που προάγουν την καινοτομία και τις δεξιότητες στην Ευρώπη, η ΕΤΕπ μπορεί να δεχθεί να αναλάβει υψηλότερο πιστωτικό κίνδυνο από ό,τι μια εμπορική τράπεζα.
- Τα **επιτόκια** είναι ιδιαίτερα ελκυστικά και μπορεί να καθορισμένα ή/και αναθεωρήσιμα. Πιο συγκεκριμένα, το ποσοστό επιτοκίου δύναται να αλλάζει κατά τη διάρκεια ζωής του δανείου ή/και σε προκαθορισμένα χρονικά διαστήματα.
- Η **αποπληρωμή** του κεφαλαίου γίνεται συνήθως σε ετήσια βάση ή ανά εξάμηνο, ενώ μπορεί να δοθεί **περίοδος χάριτος** κατά τη φάση κατασκευής ενός έργου.

Η ΑΤΛΑΝΤΙΣ ΣΥΜΒΟΥΛΕΥΤΙΚΗ Α.Ε. είναι η πλέον εξειδικευμένη εταιρία στην εκπόνηση μελετών βιωσιμότητας και σκοπιμότητας καθώς και επιχειρηματικών σχεδίων και μπορεί να συνεισφέρει αποτελεσματικά στην επίτευξη των στόχων της εταιρίας σας. Σε περίπτωση που θα σας ενδιέφερε η χρηματοδότηση μέσω της ΕΤΕπ και η εύρεση επενδυτικών κεφαλαίων μπορείτε να επικοινωνήσετε μαζί μας χρησιμοποιώντας τα παρακάτω στοιχεία επικοινωνίας:

**Υπεύθυνοι επικοινωνίας:**

Άγγελος Μαγκλής, τηλ. 2310 531000, e-mail: [amanglis@atlantisresearch.gr](mailto:amanglis@atlantisresearch.gr)

## 8. Η ΑΤΛΑΝΤΙΣ ΣΥΜΒΟΥΛΕΥΤΙΚΗ Α.Ε. ολοκλήρωσε την επένδυση ύψους 1,0 εκ. € του Odyssey Venture Partners στη Myrmex

Χρηματοδότηση ύψους ενός εκατομμυρίου ευρώ έλαβε η εταιρεία **Myrmex** από το επενδυτικό ταμείο **Odyssey JEREMIE Partners**, το οποίο στηρίζει και χρηματοδοτεί εταιρείες που βρίσκονται στον ευρύτερο χώρο των νέων τεχνολογιών ICT.

Η επένδυση πραγματοποιήθηκε για την ανάπτυξη του προηγμένου συστήματος αυτόματης παραλαβής **online sales («click and collect»)** της **Myrmex**.

Το σύστημα αυτόματης παραλαβής **online sales (click and collect)** που αναπτύσσει η **Myrmex** βασίζεται στη χρήση αυτόνομων ρομποτικών οχημάτων διακίνησης φορτίων και στοχεύει στη σημαντική μείωση του κόστους στη διακίνηση και παραλαβή online αγορών για προϊόντα supermarket (grocery retail market) και όχι μόνο. Δίνεται η δυνατότητα στον καταναλωτή αφού παραγγείλει τα προϊόντα του από το web site της αντίστοιχης εταιρείας να επιλέξει να τα παραλάβει από κάποιο από τα πλήρως αυτόματα συστήματα παράδοσης της **Myrmex**, που βρίσκονται διασκορπισμένα μέσα στον ιστό της πόλης και λειτουργούν 24X7.

Με αυτό τον τρόπο ο μεν καταναλωτής εξυπηρετείται καλύτερα καθώς δεν χρειάζεται να δεσμευτεί περιμένοντας στο σπίτι του για την παραλαβή της παραγγελίας του και δεν πληρώνει το πρόσθετο κόστος που συνεπάγεται το home delivery. Επιπροσθέτως, η επιχείρηση μειώνει σημαντικά το κόστος λειτουργίας της ενώ ταυτόχρονα προσφέρει στους πελάτες της την ελευθερία επιλογής του χρόνου και του τόπου παραλαβής της παραγγελίας τους, καθώς η όλο και μεγαλύτερη εντατικοποίηση του καθημερινού προγράμματος καθιστά για τον σύγχρονο καταναλωτή πολύ δύσκολη την επιλογή του home delivery

Η **ΑΤΛΑΝΤΙΣ ΣΥΜΒΟΥΛΕΥΤΙΚΗ Α.Ε.** διατηρεί ηγετικό ρόλο εδώ και 22 χρόνια σε θέματα διαμόρφωσης στρατηγικής και υλοποίησής της, σε ότι αφορά τις **χρηματοδοτήσεις εταιρειών** υψηλής τεχνολογίας και γρήγορης ανάπτυξης. Μέσω της εξειδικευμένης Διεύθυνσης της *Innovation Management & Finance* (IMF) καθώς και της θυγατρικής της εταιρίας στο Λονδίνο – **Atlantis Neovent Capital Ltd. (ANC)** – η **ΑΤΛΑΝΤΙΣ ΣΥΜΒΟΥΛΕΥΤΙΚΗ Α.Ε.** έχει συμβάλλει καθοριστικά και με επιτυχία στην επίτευξη πολλών deals παρόμοιου χαρακτήρα με αυτό της **Myrmex**, θέτοντας στη διάθεση των πελατών της υπηρεσίες και εξειδικευμένα εργαλεία που καλύπτουν **όλο το φάσμα του Corporate Finance**.

Η **ΑΤΛΑΝΤΙΣ ΣΥΜΒΟΥΛΕΥΤΙΚΗ Α.Ε.** συνεργάζεται με τους υποψηφίους πελάτες της άνευ αμοιβής μέχρι αυτοί να αποκτήσουν **investment readiness** τόσο σε επίπεδο επιχειρηματικού σχεδίου όσο και σε εκείνο των επιθυμιών των κυρίων μετόχων, ενώ η αμοιβή της ορίζεται στη βάση **success fee**, επί του Κεφαλαίου Επένδυσης (Fund raised). Έπειτα, ακολουθεί η διαμόρφωση της κατάλληλης στρατηγικής που συνοδεύεται από τον εντοπισμό και την προσέγγιση κατάλληλων πηγών χρηματοδότησης (Ελλάδας ή Εξωτερικού), όπως επίσης και την υποστήριξη καθ' όλη την διάρκεια των διαπραγματεύσεων, ώστε να επιτευχθεί η χρηματοδότηση των επιχειρηματικών βημάτων.

Ειδικότερα, οι **παρεχόμενες υπηρεσίες** της **ΑΤΛΑΝΤΙΣ ΣΥΜΒΟΥΛΕΥΤΙΚΗΣ Α.Ε.** σε ενδιαφερόμενους πελάτες της που αναζητούν εναλλακτικές μορφές χρηματοδότησης μέσω ιδιωτικών κεφαλαίων περιλαμβάνουν ουσιαστική υποστήριξη για την προετοιμασία του επιχειρηματία, ώστε να αποκτήσει **investment readiness** μέσω της εκπόνηση και κατάλληλης παρουσίασης του Επιχειρηματικού του Πλάνου και την αποτίμηση της αξίας της επιχείρησης.

Οι **διάφορες πηγές χρηματοδότησης** συμπεριλαμβάνουν χρηματοδοτικά προγράμματα, εθνικά ή/και ευρωπαϊκά καθώς και κεφάλαια που προέρχονται από **venture capitalists, corporate investors, business angels**, την ΕΙΒ, την Παρευξείνια Τράπεζα, ιδιώτες επενδυτές και είσοδο σε κύριες ή εναλλακτικές χρηματιστηριακές αγορές, όπως η OTC market της Νέας Υόρκης.

Παράλληλα, η **ΑΤΛΑΝΤΙΣ ΣΥΜΒΟΥΛΕΥΤΙΚΗ Α.Ε.**, διαθέτει **ειδικά εργαλεία χρηματοδότησης** υπερχρεωμένων εταιριών, ασχολείται με ουσιαστικό restructuring παραγωγικών επιχειρήσεων και των δανείων τους, καθώς και με την ίδρυση και 100% χρηματοδότηση παραγωγικών μονάδων στις ΗΠΑ.

Για οποιαδήποτε επιπλέον πληροφορία μπορείτε να επικοινωνήσετε μαζί μας χρησιμοποιώντας τα παρακάτω στοιχεία επικοινωνίας:

### Υπεύθυνος επικοινωνίας Θεσσαλονίκης:

Άγγελος Μαγκλής, τηλ. 2310 531000, e-mail: [amanglis@atlantisresearch.gr](mailto:amanglis@atlantisresearch.gr)

## 9. Στρατηγικές ευκαιρίες στον κλάδο τροφίμων

Εταιρία πελάτης μας η οποία κατέχει ηγετική θέση στον κλάδο τροφίμων και έχει εδραιώσει την παρουσία της στην ελληνική αγορά αναζητά ευκαιρίες στρατηγικών συνεργασιών και επενδύσεων σε εταιρίες του ίδιου κλάδου.

### Αναλυτικότερα:

Στοχεύοντας στην περαιτέρω ανάπτυξης της και την αύξηση του μεριδίου της στην ελληνική αγορά, η στρατηγική ανάπτυξης της εταιρίας πελάτη μας περιλαμβάνει την ενίσχυση του χαρτοφυλακίου της μέσω στρατηγικών συνεργασιών καθώς και απορρόφησης μικρομεσαίων επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται στον κλάδο τροφίμων.

Εάν η Εταιρία σας ανήκει στον κλάδο τροφίμων και αναζητάτε συνέργειες στρατηγικού χαρακτήρα με μακροπρόθεσμο ορίζοντα και προοπτικές διεξόδου σε νέες αγορές ακόμη και εκτός Ελλάδας, μπορείτε να επικοινωνήσετε μαζί μας στα παρακάτω στοιχεία επικοινωνίας:

**Υπεύθυνοι επικοινωνίας :**

Άγγελος Μαγκλής, τηλ. 2310 531000, e-mail: [amanglis@atlantisresearch.gr](mailto:amanglis@atlantisresearch.gr)

### 10. Εναλλακτικοί Τρόποι Χρηματοδότησης Επιχειρήσεων

Τα τελευταία χρόνια οι επιχειρήσεις αντιμετωπίζουν μεγαλύτερη δυσκολία στην άντληση χρηματοδότησης από τις παραδοσιακές πηγές, δηλαδή τις τράπεζες. Δεδομένου, ωστόσο, ότι η ανάγκη για μετρητά μεγαλώνει παράλληλα με την εταιρεία, πολλοί επιχειρηματίες αναγκάζονται να γίνουν πιο δημιουργικοί, ούτως ώστε να «ανακαλύψουν» εναλλακτικές - νέες πηγές χρηματοδότησης για τις εταιρείες τους.

Επίσης, πολλές επιχειρήσεις υιοθετούν συνεχώς, πλέον, αναπτυξιακές στρατηγικές, κυρίως γιατί αντιλαμβάνονται πως πια δεν υπάρχει στασιμότητα: όταν δεν προχωράς δυναμικά μπροστά, απλά μένεις πίσω. Οι εναλλακτικοί τρόποι χρηματοδότησης χρειάζονται όχι τόσο για την κάλυψη των τρεχουσών υποχρεώσεων, άλλα κυρίως για αναπτυξιακές στρατηγικές όπως π.χ. εξαγωγικές κινήσεις, ανάπτυξη νέων προϊόντων, έρευνα, καινοτομία, είσοδος σε νέες αγορές, επενδύσεις κ.α. Στο σημείο αυτό μία εξειδικευμένη εταιρεία συμβούλων μπορεί να βοηθήσει προς την κατεύθυνση της εύρεσης εναλλακτικών τρόπων χρηματοδότησης των επιχειρηματικών σχεδίων μίας επιχείρησης, ώστε να καλυφθεί το χρηματοδοτικό κενό.

Η ΑΤΛΑΝΤΙΣ ΣΥΜΒΟΥΛΕΥΤΙΚΗ Α.Ε. χρόνια τώρα, προσφέρει τις υπηρεσίες της στον τομέα του *Corporate finance* και όχι μόνο, υπεύθυνα, αξιόπιστα και με συνέπεια σε όσες επιχειρήσεις την επιλέξουν και την εμπιστευθούν. Για περισσότερες πληροφορίες επικοινωνήστε με τα γραφεία της εταιρείας μας.

**Υπεύθυνοι επικοινωνίας :**

Άγγελος Μαγκλής, τηλ. 2310 531000, e-mail: [amanglis@atlantisresearch.gr](mailto:amanglis@atlantisresearch.gr)

Φωτεινή Κυριαζοπούλου, τηλ. 2310 531000, εσωτ. 116, κιν. 6977554985, e-mail:

[kyriazopoulou@atlantisresearch.gr](mailto:kyriazopoulou@atlantisresearch.gr) <mailto:grapsas@atlantisresearch.gr>

### 11. Advanced Acceleration & Access to Finance for Startups

Το πρόγραμμα επιχειρηματικής επιτάχυνσης **Stage2** απευθύνεται σε μικρομεσαίες και νεοφυείς επιχειρήσεις, εστιάζοντας στην διαμόρφωση της εμπορικής στρατηγικής και υποστήριξη στην άντληση κεφαλαίων. Το Stage2 παρέχει στους συμμετέχοντες κατά την διάρκεια του τρίμηνου προγράμματος χώρους εργασίας, καθοδήγηση και εξατομικευμένες συμβουλευτικές υπηρεσίες από μέντορες με διεθνή παρουσία.



Η ομάδα του Stage2 αποτελείται από δεκαπέντε και πλέον μέντορες από χώρες της Ευρώπης αλλά και των Η.Π.Α. , με ηχηρή παρουσία στον επιχειρηματικό χώρο και πολυετή προϋπηρεσία στους μεγαλύτερους οργανισμούς του κόσμου όπως η Amazon, Apple, EA ή PWC κλπ. Στην ομάδα επίσης συμμετέχουν και εκπρόσωποι Venture Capitals Funds ενισχύοντας τις ευκαιρίες για εύρεση χρηματοδότησης. Η πλήρη λίστα με τους μέντορες και συντελεστές στο **Stage 2** είναι διαθέσιμη στην ιστοσελίδα του προγράμματος <http://stagetwo.innovationfarm.eu/> .

Πιο συγκεκριμένα, μέσω της συνεχής παρακολούθησης και αξιολόγησης των ομάδων, οι συμμετέχοντες θα λάβουν κατά την διάρκεια του Stage 2 πρακτικές συμβουλές για την είσοδο τους στην αγορά, την ανάπτυξη πελατολογίου, προετοιμασία term-sheets και τρεις αποτιμήσεις από έμπειρους επενδυτές.

Οι επιχειρήσεις θα πρέπει να αναμένουν πως με την ολοκλήρωση του προγράμματος θα βρίσκονται σε ένα προχωρημένο στάδιο, καθώς βασικός στόχος του **Stage 2**, είναι να έχουν την ετοιμότητα που απαιτείται για την άντληση κεφαλαίων και υλοποίηση των επιχειρηματικών τους σχεδίων.

Οι ομάδες που θα συμμετάσχουν θα βρεθούν σε ένα οργανωμένο εργασιακό περιβάλλον με σύγχρονες υποδομές όπως γραφεία, αίθουσες συσκέψεων, τηλεφωνικό κέντρο κ.α. που εγγυούνται την ομαλή λειτουργία και εξέλιξη τους .

Το πρόγραμμα του Stage2 που διοργανώνεται από το **Innovation Farm** και την **Ατλαντίς Συμβουλευτική Α.Ε.**, με την

υποστήριξη της **Amazon Web Services** στην Θεσσαλονίκη. Για να δηλώσετε συμμετοχή ή για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με το Stage2 μπορείτε να επικοινωνήσετε με τους:

**Υπεύθυνος επικοινωνίας :**

Άγγελος Μαγκλής, τηλ. 2310 531000, e-mail: [amanglis@atlantisresearch.gr](mailto:amanglis@atlantisresearch.gr)

Φωτεινή Κυριαζοπούλου, τηλ. 2310 531000, εσωτ. 116, κιν. 6977554985, e-mail: [kyriazopoulou@atlantisresearch.gr](mailto:kyriazopoulou@atlantisresearch.gr).

## 12. Αποτελεσματική Επιχειρηματική Ευφυΐα στην Πράξη

Η σύγχρονη Διοίκηση των Επιχειρήσεων αποτελείται από ένα σύνολο διοικητικών και αναλυτικών διαδικασιών, υποστηριζόμενων από την τεχνολογία, που επιτρέπουν τις επιχειρήσεις να ορίσουν στρατηγικούς στόχους και έπειτα να μετρήσουν και να διαχειριστούν την απόδοση έναντι αυτών των στόχων.

- Βασικό εργαλείο της Διοίκησης των Επιχειρήσεων αποτελεί η ανάλυση και παρακολούθηση των βασικών δεικτών απόδοσης (**Key Performance Indicators**) που συνδέονται με την στρατηγική της επιχείρησης.

Επιπλέον, η σύγχρονη Διοίκηση στηρίζεται στην συλλογή δεδομένων από ποικίλες πηγές, υποβολή ερωτήσεων, ανάλυση των δεδομένων και εφαρμογή των αποτελεσμάτων στην πράξη.

Ταυτόχρονα, πρέπει να μπορεί να αναλύσει και να αποτυπώσει τις πληροφορίες στο χώρο όπως και να «ανακαλύψει» patterns τα οποία μπορούν να αποτελούν σημαντικές ευκαιρίες διαμόρφωσης και εκμετάλλευσης τακτικών στόχων στην αγορά.

Για όσες επιχειρήσεις επιθυμούν την ανάπτυξη ενός **Επιχειρηματικού Μοντέλου** που αναγνωρίζει την πληροφορία ως οργανωτικό αγαθό που μπορεί να χρησιμοποιηθεί για την απόκτηση ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος, η **ΑΤΛΑΝΤΙΣ ΣΥΜΒΟΥΛΕΥΤΙΚΗ Α.Ε.** υποστηρίζει:

- την θέσπιση διαδικασιών για την μετατροπή των δεδομένων (**data**) σε πληροφορία (**information**), της πληροφορίας σε γνώση (**knowledge**) και της γνώσης σε επιχειρηματικά πλάνα (**plans**) που οδηγούν σε **κερδοφόρες** επιχειρηματικές αποφάσεις με την χρήση των σύγχρονων τεχνολογιών και εργαλείων επιχειρηματικής ευφυΐας,
- τον σχεδιασμό των βασικών δεικτών απόδοσης (**KPIs**) που αντανακλούν άμεσα τους στόχους, την αποτελεσματικότητα και την αποδοτικότητα μίας επιχείρησης (λαμβάνοντας υπόψιν την διεθνή πρακτική και τις τυποποιημένες μετρήσεις του κλάδου ώστε να μπορούν να γίνονται συγκρίσεις (**benchmarking**)),
- την παρουσίαση της πληροφορίας σε μορφή που να στηρίζει τη λήψη αποφάσεων για τη διοίκηση και αυτούς που παίρνουν τις αποφάσεις,
- την θέσπιση διαδικασιών για ενοποιημένη προσέγγιση στην αναγνώριση, αξιολόγηση, εμπλουτισμό και διαμοιρασμό των πληροφοριών σε μία επιχείρηση ή όμιλο επιχειρήσεων.

Η **ΑΤΛΑΝΤΙΣ ΣΥΜΒΟΥΛΕΥΤΙΚΗ Α.Ε.** έχοντας μεγάλη εμπειρία στις επιχειρηματικές διαδικασίες στους κλάδους της μεταποίησης και των υπηρεσιών, διαθέτει τους εξειδικευμένους σύμβουλους που θα βοηθήσουν στην βέλτιστη δυνατή αξιοποίηση της πληροφορίας και την μετατροπή αυτής σε επιχειρησιακό πλεονέκτημα. Με αυτόν τον τρόπο υποστηρίζουμε την διαδικασία λήψης αποφάσεων, τη διαμόρφωση στρατηγικών και τακτικών στόχων και την αύξηση του κύκλου εργασιών και κερδοφορίας των πελατών μας.

Επικοινωνήστε μαζί μας για μία συνάντηση.

**Υπεύθυνοι επικοινωνίας :**

Άγγελος Μαγκλής, τηλ. 2310 531000, e-mail: [amanglis@atlantisresearch.gr](mailto:amanglis@atlantisresearch.gr)

Φωτεινή Κυριαζοπούλου, τηλ. 2310 531000, εσωτ. 116, κιν. 6977554985, e-mail: [kyriazopoulou@atlantisresearch.gr](mailto:kyriazopoulou@atlantisresearch.gr).

## 13. Διαμεσολάβηση (Ν. 3898/2010) - Πως θα ξεπεράσετε τις ατέρμονες δικαστικές διενέξεις.

**Ακολουθείτε μία σύγχρονη – ευρωπαϊκή και αποτελεσματική διαδικασία επίλυσης των εμπορικών σας διαφορών.**

Η διαμεσολάβηση (Ν. 3898/2010) είναι μία εναλλακτική μέθοδος εξωδικαστικής επίλυσης ιδιωτικών διαφορών, στην οποία τα «αντίδικα» μέρη, με τη βοήθεια και τη συνδρομή του Διαμεσολαβητή, δηλαδή ενός τρίτου προς τα μέρη ουδέτερου προσώπου, διαπραγματεύονται προκειμένου να καταλήξουν σε βιώσιμη και αμοιβαία ικανοποιητική λύση της διαφοράς, χωρίς την ανάγκη να προσφύγουν σε μία χρονοβόρα και δαπανηρή δικαστική διαμάχη.

Ειδικά εκπαιδευμένοι και διαπιστευμένοι διαμεσολαβητές, κατόπιν γραπτών και προφορικών εξετάσεων από το Υπουργείο Δικαιοσύνης, αναλαμβάνουν αμερόληπτα και με απόλυτη εμπιστευτικότητα να συμβάλουν, με έναν νέο τρόπο προσέγγισης, στην επίλυση ιδιωτικών διαφορών (αστικών και εμπορικών), ώστε τα αντίπαλα μέρη να καταλήξουν σε αμοιβαία αποδεκτή συμφωνία με χαμηλό κόστος και σε σύντομο χρόνο.

Η συμφωνία της διαμεσολάβησης κατατίθεται προς επικύρωση στα δικαστήρια (τυπική διαδικασία), προκειμένου να λάβει τη ισχύ εκτελεστού τίτλου, όπως συμβαίνει και με τις δικαστικές αποφάσεις.

Η Ατλαντίς Συμβουλευτική Α.Ε. προκειμένου να συμβάλει στην κατεύθυνση του εκσυγχρονισμού και της αλλαγής νοοτροπίας μέσα στους κανόνες της αγοράς, στηρίζει ανεπιφύλακτα τον εναλλακτικό αυτό τρόπο επίλυσης των επιχειρηματικών διαφορών, με τη διαδικασία της διαμεσολάβησης.

Για να απαντηθούν ερωτήματα σχετικά με το θεσμό της Διαμεσολάβησης πατήστε [εδώ](#)

#### **Υπεύθυνοι επικοινωνίας :**

Υπεύθυνος επικοινωνίας Συνεργάτη δικηγόρου κ. Παναγιώτη Κάκκουρα:p.kakkouras@kscp.com.cy , Τηλ. +357 22 444406

#### **Υπεύθυνοι επικοινωνίας Θεσσαλονίκης :**

Γρηγόρης Καλαμακίδης, 2310 531000, εσωτ. 107, email: [kalamakidis@atlantisresearch.gr](mailto:kalamakidis@atlantisresearch.gr)

Άγγελος Μαγκλής, τηλ. 2310 531000, εσωτ. 108, e-mail: [amanglis@atlantisresearch.gr](mailto:amanglis@atlantisresearch.gr)

#### **Υπεύθυνοι επικοινωνίας Αθήνας:**

Βασίλης Δικαιούλιας, τηλ. 210 6563800, e-mail: [bdikeoulias@atlantisresearch.gr](mailto:bdikeoulias@atlantisresearch.gr)

Μαρία Σπυράκου , Τηλ. 210 6563800, e-mail: [spyrakou@atlantisresearch.gr](mailto:spyrakou@atlantisresearch.gr)

#### **Υπεύθυνος επικοινωνίας Αργινίου:**

Νίκος Μαστρογιάννης, τηλ. 26410 44010, κιν. 6945 790712, e-mail: [mastrogiannis@atlantisresearch.gr](mailto:mastrogiannis@atlantisresearch.gr)

#### **Υπεύθυνος επικοινωνίας Κεντρικής Ελλάδας:**

Χρήστος Βαγενάς, Τηλ: 22310 23270, 6972822920 Fax: 22310 23737, e-mail: [vagenas@atlantisresearch.gr](mailto:vagenas@atlantisresearch.gr)

### **14. Η Διαμεσολάβηση ως εναλλακτική μέθοδος επίλυσης ιδιωτικών διαφορών - Γιατί να προσφύγω στη Διαμεσολάβηση ; - Συχνές ερωτήσεις**

#### **1. Τι είναι η διαμεσολάβηση ;**

Η διαμεσολάβηση είναι ένας εναλλακτικός τρόπος επίλυσης των αστικών και εμπορικών διαφορών. Τα μέρη λύνουν την διαφορά τους με διαπραγμάτευση με την βοήθεια του ειδικού διαμεσολαβητή.

#### **2. Γιατί είναι καλύτερο να ζητήσω διαμεσολάβηση αντί να προσφύγω στα δικαστήρια ;**

Με την διαμεσολάβηση η διαφορά μπορεί να λυθεί πολύ γρήγορα – στην πραγματικότητα μέσα σε λίγες ώρες – και με ελάχιστο οικονομικό κόστος. Επιπλέον η διαφορά θα λυθεί με κοινή ελεύθερη απόφαση των δύο πλευρών και όχι με εξαναγκασμό. Αυτό επιτρέπει στα μέρη αντί να διαρρήξουν εντελώς τις σχέσεις τους να συνεχίσουν ή και να εμβαθύνουν την συνεργασία τους. Φανταστείτε παραδείγματος χάριν ότι μπορείτε να λύσετε συναινετικά και με αμοιβαία κατανόηση μια διαφορά με έναν σημαντικό πελάτη ή προμηθευτή για την οποία αν προσφεύγατε στα δικαστήρια είναι σίγουρο ότι θα διακόπτατε την συνεργασία ανεξάρτητα από το αν θα κερδίζατε την δίκη. Γ' αυτό συχνά λέγεται ότι η δικαστική επίλυση στρέφεται στο παρελθόν ενώ η διαμεσολάβηση αποβλέπει στο μέλλον.

#### **3. Γιατί είναι χρήσιμος και αναγκαίος ο διαμεσολαβητής κατά την διαπραγμάτευση;**

Χρησιμοποιώντας την εκπαίδευση και την εμπειρία του ο διαμεσολαβητής μπορεί να καθοδηγήσει τα μέρη να κατανοήσουν το ένα το άλλο και να δουν ολοκληρωμένα και σε βάθος την διαφορά τους. Έτσι μπορούν να διαπραγματευτούν με βάση το πραγματικό και ουσιαστικό τους συμφέρον και να πλησιάσουν τις θέσεις τους που στην αρχή μπορεί να φαίνονται εντελώς ασύμβατες.

#### **4. Τι σημαίνει αυτό πρακτικά ;**

Συχνά αναφέρεται το πιο κάτω παράδειγμα : Δύο πρόσωπα είχαν εμπλακεί σε μια εξαιρετικά σύνθετη διαφορά σχετικά με το δικαίωμα εκμετάλλευσης της παραγωγής πορτοκαλιών από ένα μεγάλο κτήμα, το οποίο το κάθε μέρος διεκδικούσε αποκλειστικά για τον εαυτό του. Κατά την διαμεσολάβηση διαπιστώθηκε ότι το ένα μέρος απέβλεπε στην εκμετάλλευση του χυμού των πορτοκαλιών ενώ το άλλο μέρος αποσκοπούσε στο να εκμεταλλευτεί εμπορικά τις φλούδες τους. Έτσι διαπιστώθηκε ότι οι δύο πλευρές δεν είχαν στην πραγματικότητα αντίθετα και αλληλοαποκλειόμενα συμφέροντα αν και οι αρχικές τους θέσεις φαινόταν ότι ήταν εντελώς ασυμβίβαστες. Η διαφορά λύθηκε καθώς συμφωνήθηκε η από κοινού εκμετάλλευση με μείωση των εξόδων και των δύο μερών.

Μπορεί κανείς να φανταστεί πλήθος διαφορών (πχ διαφορές με πιστωτές ή οφειλέτες, με προμηθευτές ή πελάτες, ενδοεπιχειρησιακές διαφορές ιδίως σε οικογενειακές επιχειρήσεις, διαφορές εργοδοτών με εργαζομένους, διαφορές για την λύση και εκκαθάριση μιας εταιρίας ή την μεταβίβαση εταιρικών μεριδίων, κληρονομικές διαφορές, οικογενειακές διαφορές που αφορούν διαζύγιο ή διατροφές κλπ), που είναι εξαιρετικά σύνθετες για να επιλυθούν από το δικαστήριο και ενδεχομένως άλλο δικαστήριο να είναι κάθε φορά αρμόδιο για κάθε επί μέρους πλευρά της συνολικής διαφοράς. Είναι σίγουρο ότι η οποιαδήποτε δικαστική επίλυση των διαφορών θα αφήσει όλα τα μέρη δυσαρεστημένα ενώ ήδη θα έχουν αναλώσει πολύ χρόνο, χρήμα και ψυχικό κόστος. Αντίθετα με την διαμεσολάβηση προσφέρεται η δυνατότητα να λυθεί συνολικά η διαφορά με τρόπο που θα επιλέξουν τα ίδια τα μέρη και δεν θα τους επιβληθεί εξαναγκαστικά.

**5. Πως διεξάγεται μια διαμεσολάβηση ;**

Συνήθως ο διαμεσολαβητής ακούει πρώτα τις θέσεις των μερών και έπειτα συζητάει με το κάθε μέρος ξεχωριστά αναλύοντας την διαφορά και εξετάζοντας εναλλακτικούς τρόπους επίλυσής της.

**6. Πως μπορώ να ξεκινήσω μια διαμεσολάβηση για μια απαίτηση ή μια οφειλή ή οποιαδήποτε άλλη διαφορά της επιχείρησής μου ;**

Προτείνετε στο άλλο μέρος την προσφυγή στην διαδικασία της διαμεσολάβησης και επιλέγετε μαζί κάποιον διαμεσολαβητή. Είναι προτιμότερο η επικοινωνία να γίνει μέσω των δικηγόρων σας ώστε να αποφεύγονται εντάσεις κατά την προετοιμασία και να διευκολύνεται η επιλογή διαμεσολαβητή. Μετά από αυτό θα συμφωνηθεί εγγράφως το που και πότε θα διεξαχθεί η διαμεσολάβηση και τα πρόσωπα που θα είναι παρόντα από κάθε πλευρά καθώς επίσης και η αμοιβή του διαμεσολαβητή.

**7. Ποιοι είναι διαμεσολαβητές ;**

Οι διαμεσολαβητές είναι ειδικά εκπαιδευμένοι επιστήμονες (κατά το πλείστον δικηγόροι) πιστοποιημένοι με εξετάσεις που διοργανώνει το Υπουργείο Δικαιοσύνης. Οι διαπιστευμένοι με τον τρόπο αυτό διαμεσολαβητές καταχωρούνται σε κατάλογο στην ιστοσελίδα του Υπουργείου Δικαιοσύνης.

**8. Πόσο κοστίζει μια διαμεσολάβηση ; ποιος πληρώνει τον διαμεσολαβητή ;**

Η αμοιβή του διαμεσολαβητή συμφωνείται από την αρχή και μοιράζεται στα μέρη που συμμετέχουν. Συνήθως συμφωνείται αμοιβή για κάθε ώρα απασχόλησης που από το νόμο δεν μπορεί να είναι λιγότερη από 100 ευρώ.

**9. Πόσο χρόνο διαρκεί η διαμεσολάβηση ;**

Αυτό δεν μπορεί να είναι γνωστό από πριν καθώς εξαρτάται από την ταχύτητα και την ευελιξία των μερών να διαπραγματευτούν και να επεξεργαστούν λύσεις της διαφοράς τους. Πάντως για μια απλή διαφορά θα απαιτηθούν περίπου 3 ως 4 ώρες για να αναλυθεί, να αναζητηθούν και να επιτευχθούν λύσεις.

**10. Ποιοι είναι παρόντες στην διαμεσολάβηση ; Μπορεί να παρίσταται ο δικηγόρος μου; Μπορώ να έχω και άλλους συμβούλους ;**

Με την έγγραφη συμφωνία προσφυγής στη διαμεσολάβηση τα μέρη δηλώνουν και τα πρόσωπα που θα είναι παρόντα για κάθε πλευρά. Τα μέρη παρίστανται με τον δικηγόρο τους καθώς και με όποιον άλλο σύμβουλο ή συμπαραστάτη θέλουν.

**11. Πως διασφαλίζεται ότι η άλλη πλευρά δεν θα εκμεταλλευτεί όσα έμαθε ή όσα ειπώθηκαν κατά την διαμεσολάβηση αν δεν καταλήξουμε σε συμφωνία ;**

Η διαμεσολάβηση είναι εμπιστευτική και απόρρητη διαδικασία. Αυτό σημαίνει ότι ο διαμεσολαβητής θα μεταφέρει στην άλλη πλευρά μόνον όσα εσείς του επιτρέψετε και επιπλέον ότι ειπωθεί κατά την διαμεσολάβηση δεν μπορεί να χρησιμοποιηθεί στα δικαστήρια. Έτσι διασφαλίζεται ότι η κάθε πλευρά θα μπορεί να διαπραγματευτεί ελεύθερα και θα αναζητήσει λύσεις που θα μπορούσε να αποδεχθεί μόνον στα πλαίσια μιας συμβιβαστικής επίλυσης της διαφοράς.

**12. Μπορώ να αποχωρήσω κατά την διάρκεια της διαμεσολάβησης ;**

Η διαμεσολάβηση είναι απολύτως εθελοντική σε όλη την διάρκειά της και μέχρι να καταλήξει σε συμφωνία. Επομένως μπορείτε να διακόψετε την διαδικασία και να αποχωρήσετε όποτε το επιθυμείτε πριν την υπογραφή

συμφωνίας.

### 13. Είναι υποχρεωτική η απόφαση του διαμεσολαβητή ;

Ο διαμεσολαβητής δεν βγάζει απόφαση ούτε προτείνει λύσεις. Ο διαμεσολαβητής διευκολύνει την διαπραγμάτευση και την λύση της διαφοράς με κοινή απόφαση των μερών. Η συμφωνία όμως στην οποία θα καταλήξουν τα μέρη είναι υποχρεωτική για τα μέρη.

### 14. Πως διασφαλίζεται ότι θα τηρηθούν αυτά που τυχόν συμφωνηθούν στο τέλος της διαμεσολάβησης ;

Εφόσον η διαμεσολάβηση καταλήξει σε συμφωνία αυτή καταγράφεται σε έγγραφο που υπογράφεται από τον διαμεσολαβητή, τα μέρη και τους δικηγόρους τους και κατατίθεται και επικυρώνεται από το δικαστήριο με μια απλή διαδικασία για την οποία απαιτείται καταβολή παραβόλου 100 ευρώ. Η συμφωνία αυτή είναι εκτελεστός τίτλος όπως μια δικαστική απόφαση.

### 15. Μπορεί να εφαρμοστεί η διαδικασία της διαμεσολάβησης για διασυνοριακές διαφορές;

Η διαδικασία της διαμεσολάβησης, όπως προβλέπεται, από σχετικές οδηγίες της ΕΕ, εφαρμόζεται για την επίλυση τόσο των εγχώριων όσο και διασυνοριακών διαφορών, που προκύπτουν από συμβατικές υποχρεώσεις. Εφαρμόζεται επίσης στις καταναλωτικές διαφορές σε ευρωπαϊκό επίπεδο είτε οι συναλλαγές είναι ηλεκτρονικές είτε αυτές είναι συμβατικές.

#### Υπεύθυνοι επικοινωνίας :

Κωνσταντίνος Ζήσης, τηλ. 6944844154, e-mail: [kostas.zisis@hotmail.com](mailto:kostas.zisis@hotmail.com)  
Γιώργος Τριανταφύλλου, τηλ. 2310 531899, e-mail: [giorgos@nomologo.gr](mailto:giorgos@nomologo.gr)  
Έφη Μπουντουράκη, τηλ. 2310 536681, e-mail: [efi@nomologo.gr](mailto:efi@nomologo.gr)  
Ειρήνη Δρούγκα, τηλ. 2313 041654, e-mail: [eirinedr@gmail.com](mailto:eirinedr@gmail.com)

### 15. Ενημερωτική εκδήλωση για το θεσμό της Διαμεσολάβησης.

#### Λύστε τις διαφορές της επιχείρησής σας, γρήγορα και οικονομικά, χωρίς προσφυγή στα δικαστήρια.

Με το νόμο 3898/2010 εφαρμόζεται πλέον και στην Ελλάδα, όπως και στις άλλες χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης, τις Ηνωμένες Πολιτείες της Αμερικής, την Αυστραλία και αλλού στον κόσμο, η **διαμεσολάβηση** ως εναλλακτικός τρόπος επίλυσης αστικών και εμπορικών διαφορών. Η διαμεσολάβηση είναι μία εθελοντική εμπιστευτική διαδικασία στην οποία τα μέρη με την βοήθεια εξειδικευμένου διαμεσολαβητή μπορούν να διαπραγματευτούν και να καταλήξουν σε γρήγορη και επωφελή επίλυση των διαφορών τους με ελάχιστο κόστος (βλ σχετική ανακοίνωση στο ίδιο δελτίο). Οι διαμεσολαβητές έχουν ειδική εκπαίδευση και η επάρκειά τους πιστοποιείται με εξετάσεις από το Υπουργείο Δικαιοσύνης.

Ο νόμος ενθαρρύνει την προσφυγή στην διαμεσολάβηση ακόμη και όταν οι διαφορές εκκρεμούν στα δικαστήρια και εξασφαλίζει ότι η συμφωνία που θα προκύψει από την διαμεσολάβηση θα δεσμεύει τα μέρη και θα μπορεί να εκτελεστεί σε κάθε περίπτωση.

Σε συναντήσεις στα γραφεία της **ΑΤΛΑΝΤΙΣ ΣΥΜΒΟΥΛΕΥΤΙΚΗ Α.Ε.**, 9<sup>ο</sup> χλμ Θεσσαλονίκης Θέρμης, κτίριο ΘΕΡΜΗ 2, **οι διαπιστευμένοι διαμεσολαβητές Κωνσταντίνος Ζήσης, Γιώργος Τριανταφύλλου, Έφη Μπουντουράκη και Ειρήνη Δρούγκα** θα ενημερώνουν τους ενδιαφερόμενους για τη νέα αυτή εναλλακτική διαδικασία επίλυσης διαφορών και θα απαντούν σε ερωτήσεις των παρισταμένων.

Η συμμετοχή στις συναντήσεις είναι ελεύθερη όμως λόγω των περιορισμένων θέσεων και για την καλύτερη οργάνωση τους παρακαλούμε **δηλώστε το ενδιαφέρον για την συμμετοχή σας μέχρι την 20 Μαρτίου 2016**, με απλό ηλεκτρονικό μήνυμα στην διεύθυνση [info@atlantisresearch.gr](mailto:info@atlantisresearch.gr) ώστε να σας γνωστοποιηθεί εγκαίρως η ημέρα και η ώρα της ενημερωτικής συνάντησης.



**Υπεύθυνοι επικοινωνίας Θεσσαλονίκης :**

Λένα Μαραβέλια, τηλ. 2310 531000, εσωτ. 140, e-mail: [maravelia@atlantisresearch.gr](mailto:maravelia@atlantisresearch.gr)

Γρηγόρης Καλαμακίδης, 2310 531000, εσωτ. 107, email: [kalamakidis@atlantisresearch.gr](mailto:kalamakidis@atlantisresearch.gr)

**Υπεύθυνοι επικοινωνίας Αθήνας:**

Βασίλης Δικαιούλιας, τηλ. 210 6563800, e-mail: [bdikeoulias@atlantisresearch.gr](mailto:bdikeoulias@atlantisresearch.gr)

Μαρία Σπυράκου , Τηλ. 210 6563800, e-mail: [spyrakou@atlantisresearch.gr](mailto:spyrakou@atlantisresearch.gr)

**Υπεύθυνος επικοινωνίας Αγρινίου:**

Νίκος Μαστρογιάννης, τηλ. 26410 44010, κιν. 6945 790712, e-mail: [mastrogiannis@atlantisresearch.gr](mailto:mastrogiannis@atlantisresearch.gr)

**Υπεύθυνος επικοινωνίας Κεντρικής Ελλάδας:**

Χρήστος Βαγενάς, Τηλ: 22310 23270, 6972822920 Fax: 22310 23737, e-mail: [vagenas@atlantisresearch.gr](mailto:vagenas@atlantisresearch.gr)

Βασιλική Βορρίση, Τηλ: 22310 23270, 6972822920 Fax: 22310 23737, e-mail: [vorrisi@atlantisresearch.gr](mailto:vorrisi@atlantisresearch.gr)

**Υπεύθυνοι επικοινωνίας Κρήτης:**

Ελίνα Βασσάλου, τηλ. 2810 542700, κιν. 6944 296741, e-mail: [vassalou@atlantisresearch.gr](mailto:vassalou@atlantisresearch.gr)

**Υπεύθυνος επικοινωνίας Χαλκίδας:**

Λύση Συμβουλευτική Α.Ε., Τραπεζουντίου & Ισαίου , Χαλκίδα, Εύβοια τηλ. 2221-55082



