

1. Πρόγραμμα LEADER+	2
2. Πρόσκληση των μελών του HMC στο Israel Mobile Summit 2015	2
3. Συμμετοχή σε επιχειρηματική αποστολή στο 15th Annual New York Venture Summit.....	3
4. Έναρξη του διαγωνισμού «European Satellite Navigation Competition» 2015 με συνολικά βραβεία αξίας 1.000.000€	4
5. Προσφερόμενες υπηρεσίες INNEON	4
6. Εναλλακτικοί Τρόποι Χρηματοδότησης Επιχειρήσεων.....	5
7. Αποτελεσματική Επιχειρηματική Ευφυΐα στην Πράξη	5
8. Η επιτυχία εν τέλει μίας εταιρείας μετριέται από την Αξία της.....	6
9. Παράταση Προγράμματος - "Ενίσχυση Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται στους τομείς Μεταποίησης, Τουρισμού, Εμπορίου - Υπηρεσιών"	7
10. Χρηματιστηριακή Αγορά Ε.ΝΑ ΣΤΕΠ – Εναλλακτικός Τρόπος Χρηματοδότησης μέσω του Χ.Α.	7
11. Workshop Mentor’s Mix SpringBoard	7
12. Έναρξη του διαγωνισμού «Copernicus Masters» 2015 με συνολικά βραβεία αξίας 300.000€	8
13. Ν.3299/2004: Υποχρεώσεις ενισχυόμενων επιχειρήσεων	8
14. ΟΡΙΖΟΝΤΑΣ 2020 – Εργαλείο Ενίσχυσης της Καινοτομίας των Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων.....	11
15. Ευκαιρίες Επένδυσης στον Πρωτογενή Τομέα με τη δημιουργία θερμοκηπιακών μονάδων με η χωρίς Μονάδα Συμπαράγωγής και αξιοποίησης της βιομάζας για την παραγωγή Συνθετικού Νιτρίου με κάλυψη από 20-100 στρέμματα έχοντας εξαγωγικό προσανατολισμό για την πώληση των παραγόμενων προϊόντων.	12

Η ΑΤΛΑΝΤΙΣ ΣΥΜΒΟΥΛΕΥΤΙΚΗ Α.Ε. σας ενημερώνει ότι ο δικτυακός τόπος της είναι σε εφαρμογή από τις αρχές του 2005. Σε αυτόν μπορείτε να βρείτε αναλυτικές πληροφορίες για όλα τα προγράμματα. Για περισσότερες πληροφορίες μπορείτε να επισκεφθείτε στη διεύθυνση: <http://www.atlantisresearch.gr>

- Μπορείτε να βρείτε τις περιλήψεις των τρεχόντων προγραμμάτων στην ενότητα **Περιλήψεις Τρέχοντων Προγραμμάτων**.
- Μπορείτε να βρείτε τις περιλήψεις των προγραμμάτων που έχουν λήξει στην ενότητα **Αρχειο Περιλήψεων Προγραμμάτων**.
- Μπορείτε να βρείτε προηγούμενα τεύχη του ενημερωτικού δελτίου στην ενότητα **Αρχειο Ενημερωτικού Δελτίου**.
- Εάν δεν επιθυμείτε να λαμβάνετε το ενημερωτικό δελτίο της ΑΤΛΑΝΤΙΣ ΣΥΜΒΟΥΛΕΥΤΙΚΗ Α.Ε. μπορείτε να επισκεφθείτε την ιστοσελίδα της εταιρείας μας <http://www.atlantisresearch.gr> και να συμπληρώσετε το e-mail σας στην αντίστοιχη **φύσμα διαγραφής**.
- Εάν θέλετε να εγγραφείτε στη λίστα αποστολής του ενημερωτικού μας δελτίου μπορείτε να επισκεφθείτε την ιστοσελίδα της εταιρείας μας <http://www.atlantisresearch.gr> και να συμπληρώσετε το e-mail σας στην αντίστοιχη **φύσμα εγγραφής**.
- Για το ενημερωτικό της Κύπρου πατήστε **εδώ**

[www.atlantisresearch.gr] - [www.jobical.com] - [www.inno-pro.com] - [www.abe.gr] [<http://atlantis-consulting.eu>]

ΘΕΣ/ΝΙΚΗ: 9ο χλμ ΘΕΡΜΗΣ-ΘΕΣ/ΝΙΚΗΣ, ΤΚ 57001, ΤΗΛ.2310 531000, FAX 2310 552265, e-mail: info@atlantisresearch.gr
 ΑΘΗΝΑ: ΜΕΣΟΓΕΙΩΝ 308 & ΑΡΚΑΔΙΟΥ 2, Τ.Κ. 155 62, ΧΟΛΑΡΓΟΣ, ΤΗΛ. 210 6563800, 810, FAX 2310 6563801, e-mail: infoath@atlantisresearch.gr
 ΛΟΝΔΙΝΟ: OVERSEAS HOUSE, 66-68 HIGH ROAD, BUSHEY HEATH, HERTORDSHIRE, WD23 1GG, TEL +44 20 3026 6809, email: info@ancapital.co.uk
 ΛΕΥΚΩΣΙΑ: Ι. ΓΡΥΠΑΡΗ 2, ΓΡΑΦΕΙΟ 104, ΤΚ 1090, ΤΗΛ. +357 22660482, FAX +357 22 660516, e-mail: info@atlantis-consulting.eu
 ΗΡΑΚΛΕΙΟ ΚΡΗΤΗΣ: ΒΟΥΤΣ ΗΡΑΚΛΕΙΟΥ, Τ.Κ. 70013 ΗΡΑΚΛΕΙΟ ΚΡΗΤΗΣ ΤΗΛ: 2810542700, FAX : 2810542760, email: infocrete@atlantisresearch.gr
 ΑΓΡΙΝΙΟ: ΑΝΑΣΤΑΣΙΑΔΗ 10, ΑΓΡΙΝΙΟ ΤΚ 301 00, ΤΗΛ. 26410 44010, FAX: 26410 39001, email: info@agrinio@atlantisresearch.gr
 ΚΕΝΤΡΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ : ΚΑΡΑΪΣΚΑΚΗ 28, ΠΛΑΤΕΙΑ ΛΑΟΥ, ΛΑΜΙΑ ΤΚ 35100, ΤΗΛ. 22310 23270, FAX 22310 23737, email: infocg@atlantisresearch.gr
 ΧΑΛΚΙΔΑ: ΤΡΑΠΕΖΟΥΝΤΙΟΥ & ΞΑΙΟΥ, ΧΑΛΚΙΔΑ, ΕΥΒΟΙΑ ΤΚ 34 100, ΤΗΛ. 2221-550826
 ENGINEERING: ΑΝΤΩΝΗ ΤΡΙΤΣΗ 21, 570 01, ΤΗΛ. 2310 804949, FAX 2310 804947, e-mail: mail@abe.gr

Το παρόν δελτίο και το σύνολο του περιεχομένου του (κειμένα, φωτογραφίες, εμπορικά σήματα, επωνυμίες, διακριτικοί τίτλοι κλπ.) αποτελούν ιδιοκτησία της ΑΤΛΑΝΤΙΣ ΣΥΜΒΟΥΛΕΥΤΙΚΗ Α.Ε. και/ή δικαιωμάτων της, προστατεύονται δε από τη σχετική ελληνική, ευρωπαϊκή και διεθνή νομοθεσία περί πνευματικής ιδιοκτησίας, εμπορικών σημάτων, αθέμιτου ανταγωνισμού κλπ. Απαγορεύονται η, ολική ή μερική, αναπαραγωγή, αναδημοσίευση, αντιγραφή, αποθήκευση, πώληση, εμπορική εκμετάλλευση, μετάδοση, διανομή, τηλεφόρτωση (download), διασκευή, μετάφραση ή άλλη τροποποίηση με οποιονδήποτε τρόπο, χωρίς τη ρητή προηγούμενη έγγραφη συναίνεση της ΑΤΛΑΝΤΙΣ ΣΥΜΒΟΥΛΕΥΤΙΚΗ Α.Ε. Κατ' εξαίρεση, επιτρέπεται η μεμονωμένη εκτύπωση και αποθήκευση τμημάτων του περιεχομένου του σε απλό προσωπικό υπολογιστή για αυστηρά προσωπική χρήση, υπό την προϋπόθεση πάντοτε της αναγραφής της πηγής προέλευσής του.



1. Πρόγραμμα LEADER+

Μέσω των προγραμμάτων LEADER + δίνεται η δυνατότητα σε μεγάλο αριθμό υφιστάμενων επιχειρήσεων να λάβουν επιδότηση για τα αναπτυξιακά τους σχέδια αλλά και σε νέους επιχειρηματίες να ξεκινήσουν τη δική τους επιχείρηση. Τα προγράμματα Leader αφορούν συγκεκριμένους νομούς και περιοχές και προσφέρουν επιχορήγηση που μπορεί να φτάσει το 60% (ανάλογα με την περιοχή και την δραστηριότητα).

Δικαιούχοι του προγράμματος Leader είναι ιδιώτες (αγρότες ή μη), επιχειρήσεις (υφιστάμενες ή υπό σύσταση), μη κερδοσκοπικοί φορείς, Οργανισμοί Τοπικής Αυτοδιοίκησης (ΟΤΑ) και εταιρίες ΟΤΑ.

Οι **δραστηριότητες** που επιχορηγούνται μέσω των προγραμμάτων Leader είναι:

- Μικρά τουριστικά καταλύματα και ξενοδοχεία (μέχρι 40 κλίνες) και campings.
- Επισκέψιμα αγροκτήματα (έκτασης τουλάχιστον 20 στρεμμάτων).
- Εστιατόρια, αναψυκτήρια, παραδοσιακά καφενεία.
- Βιοτεχνικές μονάδες παραγωγής προϊόντων, όπως χειροτεχνήματα μεταλλουργίας ή ξυλοτεχνίας, προϊόντα κεραμικής - υφαντουργίας, ξύλινες κατασκευές (καρέκλες, έπιπλα, έπιπλα κουζίνας).
- Βιοτεχνίες μεταποίησης-τυποποίησης γεωργικών προϊόντων (όπως δημητριακά, οίνος, οπωροκηπευτικά, κρέας, γάλα, αυγά, μέλι, ελιές, πατάτες, άνθη, σπόροι, φαρμακευτικά και αρωματικά φυτά).
- Μεταποίηση και εμπορία δασοκομικών προϊόντων (ξυλεία, καυσόξυλα, φελλός, ερικόριζα).
- Μικρές βιοτεχνίες επεξεργασίας ειδών διατροφής και δασοκομικών υλών μετά την άμεταποίηση (πχ αρτοποιία, παραγωγή νωπών ειδών ζαχαροπλαστικής, παραγωγή αλευροειδών προϊόντων, παραγωγή αλκοολούχων ποτών, παραγωγή ζαχαρωδών προϊόντων από φρούτα και λαχανικά κλπ).
- Επιχειρήσεις παροχής υπηρεσιών (κομμωτήρια, κουρεία, δραστηριότητες φυσικής ευεξίας, καλλιτεχνική και λογοτεχνική δημιουργία και ερμηνεία, επισκευή υποδημάτων & δερμάτινων ειδών, λιανικό εμπόριο οιοπνευματωδών και άλλων ποτών, παντοπωλεία κλπ).
- Επιχειρήσεις παροχής υπηρεσιών για την εξυπηρέτηση του τουρισμού της υπαίθρου (εναλλακτικές μορφές τουρισμού, ειδικές μορφές τουρισμού, χώροι αθλοπαιδιών, χώροι γευσισγνωσίας).
- Γραφεία οργάνωσης, πληροφόρησης και προώθησης αγροτικού τουρισμού.
- Διατήρηση, αποκατάσταση και αναβάθμιση περιοχών, όπως βελτίωση - σήμανση μονοπατιών, φυτοτεχνικές εργασίες, ποδηλατικές διαδρομές στην αγροτική υπαίθρο, τεχνικά έργα μικρής κλίμακας για την προστασία του εδάφους, διαμόρφωση θέσεων θέας καθώς και δράσεις περιβαλλοντικής ευαισθητοποίησης.

Αυτή την περίοδο είναι **ενεργά** τα παρακάτω προγράμματα Leader:

- Leader Ν. Ζακύνθου - Κεφαλλονιάς (2η προκήρυξη) μέχρι 22/6/2015
- Leader Ν. Πιερίας (5η προκήρυξη) μέχρι 12/6/2015
- Leader Ν. Χαλκιδικής (3η προκήρυξη) μέχρι 15/6/2015
- Leader Αλιείας Δυτ. Θερμαϊκού (3η προκήρυξη) μέχρι 17/6/2015
- Leader Ημαθίας (4η προκήρυξη) μέχρι 20/07/2015
- Leader Κοζάνης (4η προκήρυξη) μέχρι 21/07/2015

Υπεύθυνος επικοινωνίας Θεσσαλονίκης & Αθήνας:

Λένα Μαραβέλια, τηλ. 2310 531000, εσωτ. 140, e-mail: maravelia@atlantisresearch.gr

2. Πρόσκληση των μελών του HMC στο Israel Mobile Summit 2015

Η Ατλάντις Συμβουλευτική ΑΕ πρόκειται να συμμετάσχει στο Israel Mobile Summit 2015, που λαμβάνει χώρα στο Τελ Αβιβ στις 9 Ιουνίου 2015 και στην επιχειρηματική αποστολή που διοργανώνεται από το Enterprise Europe Network, στα πλαίσια της

Εβδομάδας Κινητής Τεχνολογίας και Εφαρμογών του Ισραήλ.

Η Ατλαντίς Συμβουλευτική ΑΕ, ως facilitator του Hellenic Mobile Cluster και σε συνεργασία με το Σύλλογο Εταιριών Κινητών Εφαρμογών Ελλάδας (ΣΕΚΕΕ), καλεί τα ενδιαφερόμενα μέλη του HMC και τις υπόλοιπες εταιρίες του κλάδου να δηλώσουν συμμετοχή στην επιχειρηματική αποστολή, στοχεύοντας στην περαιτέρω ενίσχυση της διεθνούς παρουσίας του Hellenic Mobile Cluster και των μελών του καθώς και στην ανάδειξη της ελληνικής καινοτόμου επιχειρηματικότητας

Αναλυτικότερα,

Το Israel Mobile Summit 2015 στοχεύει στην προώθηση των επιχειρηματικών συνεργασιών και θα δώσει τη δυνατότητα στους συμμετέχοντες από όλη την Ευρώπη να παρουσιάσουν τα προϊόντα και τις υπηρεσίες τους και να βρουν τους κατάλληλους συνεργάτες. Κατά τη διάρκεια της εκδήλωσης, θα πραγματοποιηθούν διμερείς προκαθορισμένες συναντήσεις μεταξύ των συμμετεχόντων, ενώ οι συμμετέχοντες έχουν τη δυνατότητα να παρακολουθήσουν το Διήμερο Συνέδριο Droidcon Tel Aviv, το οποίο πραγματοποιείται 10-11 Ιουνίου.

Τα θεματικά πεδία που καλύπτονται αφορούν τους εξής τομείς: Games/Entertainment, Productivity/Utilities, Photos/Videos/Music, Maps/Location/ Navigation, M-Commerce/M-Payments, Advertising/Monetization, News Apps, App Discovery, App Testing/Optimization, App development framework, Lifestyle/Travel, Education Apps, Social Apps, Search Apps, Analytics Apps και M-Health.

Στο Israel Mobile Summit 2015, που λαμβάνει χώρα στο Τελ Αβιβ στις 9 Ιουνίου 2015, διοργανώνεται ήδη επιχειρηματική αποστολή από το Enterprise Europe Network στο πλαίσιο της Εβδομάδας Κινητής Τεχνολογίας και Εφαρμογών του Ισραήλ. Η εγγραφή στοιχίζει 80 ευρώ για είσοδο στην έκθεση και συμμετοχή στις B2B Συναντήσεις, ενώ για παρακολούθηση και του Διήμερου Συνεδρίου Droidcon η εγγραφή ανέρχεται στα 150 ευρώ.

Τονίζεται πως για περιορισμένο αριθμό επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται στα όρια του Δήμου Αθηναίων δίνεται η δυνατότητα κάλυψης του κόστους της εγγραφής, κατόπιν έγκαιρης υποβολής σχετικής αίτησης και έγκρισης της συμμετοχής στην επιχειρηματική αποστολή.

Περισσότερες πληροφορίες μπορείτε να δείτε στα παρακάτω link σχετικά με:

- το event Israel Mobile Summit 2015 <http://www.israelmobilesummit.com/> και
- την επιχειρηματική αποστολή του Enterprise Europe Network

http://www.ekt.gr/content/display?ses_mode=rnd&ses_lang=el&prnbr=90478

Σε περίπτωση που θα σας ενδιέφερε να συμμετάσχετε σε κάποιο από τα παραπάνω events εκπροσωπώντας την εταιρία σας και ενισχύοντας παράλληλα τη διεθνή παρουσία του Hellenic Mobile Cluster και των μελών του, μπορείτε να επικοινωνήσετε μαζί μας στα παρακάτω στοιχεία επικοινωνίας.

Υπεύθυνος επικοινωνίας Θεσσαλονίκης:

Άγγελος Μαγκλής, τηλ. 2310 531000, εσωτ. 108, κιν. 6944 575665, email: amanglis@atlantisresearch.gr

Μαρία Κούρα, τηλ. 2310 531000, εσωτ. 113, e-mail: koura@atlantisresearch.gr

3. Συμμετοχή σε επιχειρηματική αποστολή στο 15th Annual New York Venture Summit

Η Ατλαντίς Συμβουλευτική Α.Ε. συμμετέχει σε επιχειρηματική αποστολή του Hellenic Mobile Cluster που θα πραγματοποιηθεί στο 15th Annual New York Venture Summit.

Αναλυτικότερα:

Το **15th Annual New York Venture Summit** αποτελεί ένα από τα μεγαλύτερες διεθνής εμβελείας event στον κλάδο του Venture Capital και θα πραγματοποιηθεί στην Νέα Υόρκη, 23 με 24 Ιουνίου. Στο συγκεκριμένο event πρόκειται να παρευρεθούν εκπρόσωποι Venture Capital Fund, Business Angels και επενδυτές, καθώς και επιχειρηματίες και CEO εκπρόσωποι εταιριών που αναζητούν επενδυτικά κεφάλαια, χρηματοδοτήσεις και στρατηγικές συνεργασίες. Το κόστος για τις start-up εταιρίες είναι 495\$ (περίπου 450€) και για τους υπόλοιπους ενδιαφερόμενους είναι 795\$ (περίπου 710€).

Το **Hellenic Mobile Cluster** πραγματοποιεί **επιχειρηματική αποστολή** στο 15th annual New York Venture Summit για την ενίσχυση του εξωστρεφούς χαρακτήρα και της διεθνούς παρουσίας τόσο του Cluster όσο και των μελών του. Στο εν λόγω event και στα πλαίσια της επιχειρηματικής αποστολής, πέρα από τα μέλη του Cluster, μπορούν να συμμετάσχουν και άλλες εταιρίες και επιχειρηματίες ισχυρής έντασης γνώσης και εξωστρεφών εφαρμογών, με ενδιαφέρον για τον κλάδο του Venture Capital, που αναζητούν ευκαιρίες χρηματοδότησης, συνεργασιών και έχουν

Περισσότερες πληροφορίες μπορείτε να βρείτε [ΕΔΩ](#) ή να επικοινωνήσετε με τα γραφεία μας. Σημειώνεται πως όσο πλησιάζουν οι ημερομηνίες του event, το κόστος εγγραφής και συμμετοχής διαφοροποιείται.

Υπεύθυνος επικοινωνίας Θεσσαλονίκης:

Άγγελος Μαγκλής, τηλ. 2310 531000, εσωτ. 108, κιν. 6944 575665, email: amanglis@atlantisresearch.gr

Μαρία Κούρα, τηλ. 2310 531000, εσωτ. 113, e-mail: koura@atlantisresearch.gr

4. Έναρξη του διαγωνισμού «European Satellite Navigation Competition» 2015 με συνολικά βραβεία αξίας 1.000.000€

Ξεκίνησαν οι αιτήσεις για τον φετινό διαγωνισμό «European Satellite Navigation Competition» 2015. Οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να καταθέσουν τις προτάσεις τους μέχρι και τις 30 Ιουνίου, διεκδικώντας έπαθλα συνολικής αξίας 1.000.000€.

Αναλυτικότερα:

Ο Σύνδεσμος Εταιρειών Κινητών Εφαρμογών Ελλάδας (ΣΕΚΕΕ) διοργανώνει για δεύτερη συνεχόμενη χρονιά τη συμμετοχή της Ελλάδας στον διεθνή διαγωνισμό καινοτομικών εφαρμογών που χρησιμοποιούν δορυφορικές τεχνολογίες, «European Satellite Navigation Competition» (ESNC 2015). Ο διαγωνισμός αυτός πραγματοποιείται κάθε χρόνο υπό την αιγίδα της ESA (Ευρωπαϊκός Οργανισμός Διαστήματος) με σκοπό την βράβευση των καλύτερων προϊόντων, υπηρεσιών και επιχειρηματικών καινοτομιών που βασίζονται στην χρήση των δορυφορικών τεχνολογιών πλοήγησης στην καθημερινή ζωή.

Η δράση αυτή στοχεύει στην προώθηση των δυνατοτήτων αναγνώρισης της νεανικής δημιουργικότητας και ταυτόχρονα να ενισχυθεί η ικανότητά τους να αναπτύξουν επιχειρηματικές καινοτομίες.

Στο ESNC 2015 μπορούν να λάβουν μέρος επιχειρήσεις (νεοφυείς και υφιστάμενες), επιστημονικά και ακαδημαϊκά ιδρύματα καθώς και ανεξάρτητα πρόσωπα. Οι συμμετέχοντες στον διαγωνισμό διεκδικούν έπαθλα συνολικής αξίας 1 εκ. Ευρώ που συμπεριλαμβάνουν χρηματικά έπαθλα, προώθηση και υποστήριξη εμπορικής εκμετάλλευσης της ιδέας τους, πρόσβαση σε δορυφορικά δεδομένα, καθώς και τη δυνατότητα ένταξης σε προγράμματα «εκκόλαψης» σε ένα από τα ESA Business Incubation Centers (BICs).

Τα τελευταία 11 χρόνια οι συμμετοχές έχουν ξεπεράσει τις 8.200, ενώ η πρόταση που θα διακριθεί ανάμεσα στις ελληνικές συμμετοχές, θα συμμετάσχει στο διεθνές τμήμα του διαγωνισμού με συν-διαγωνιζόμενους τους αντίστοιχους νικητές του ESNC 2015 από άλλες χώρες.

Η προθεσμία υποβολής των προτάσεων λήγει στις **30/06/2015**.

Το ESNC 2015 διοργανώνεται σε πανευρωπαϊκό επίπεδο από το Anwendungszentrum GmbH, Oberpfaffenhofen (AZO) (German Center of Applications), σε συνεργασία με φορείς από τις περισσότερες χώρες της Ευρώπης, οι οποίοι έχουν την ευθύνη για την διεξαγωγή του σε εθνικό/περιφερειακό επίπεδο. Για την Ελλάδα οι υπεύθυνοι φορείς είναι ο Σύνδεσμος Εταιρειών Κινητών Εφαρμογών Ελλάδας (ΣΕΚΕΕ) σε συνεργασία με την Ένωση Ελληνικών Βιομηχανιών Διαστημικής Τεχνολογίας & Εφαρμογών (ΕΒΙΔΙΤΕ), το Εθνικό Δίκτυο Έρευνας και Τεχνολογίας (ΕΔΕΤ), το Εθνικό Αστεροσκοπείο Αθηνών (Ε.Α.Α.), το Εθνικό Κτηματολόγιο και Χαρτογράφηση Α.Ε. (Ε.Κ.ΧΑ.) και την “Τεχνόπολις” του Δήμου Αθηναίων (ΤΕΧΝΟΠΟΛΙΣ). Η ελληνική συμμετοχή πραγματοποιείται στα πλαίσια υλοποίησης του Ευρωπαϊκού Έργου [Large Scale Demonstrator in Athens - LDA](#) και με την υποστήριξη των εταίρων που συμμετέχουν σε αυτό, μεταξύ των οποίων είναι και η ΑΤΛΑΝΤΙΣ Συμβουλευτική Α.Ε..

Για πληροφορίες σχετικά με το ελληνικό σκέλος και τη συμμετοχή στο διαγωνισμό μπορείτε να επισκεφθείτε τον διαδικτυακό τόπο www.greece.esnc.eu αλλά και στο site του [ΣΕΚΕΕ](#).

Υπεύθυνοι επικοινωνίας Θεσσαλονίκης:

Μάνος Μπαρτζάκης , τηλ. 2310 531000, εσωτ. 114, email: bartzakis@atlantisresearch.gr

Μαρία Κούρα, τηλ. 2310 531000, εσωτ. 113, e-mail: koura@atlantisresearch.gr

5. Προσφερόμενες υπηρεσίες INNEON

Στα πλαίσια του ευρωπαϊκού προγράμματος INNEON, στόχος του οποίου είναι η ανάπτυξη οικο-καινοτόμων εταιριών, οι ενδιαφερόμενες επιχειρήσεις κατόπιν αίτησης και θετικής αξιολόγησης των επιχειρηματικών τους πλάνων, μπορούν να ενταχθούν στην πλατφόρμα του INNEON (www.inneon.eu) και να λάβουν άνευ κόστους,

- Υπηρεσίες συμβουλευτικής υποστήριξης ειδικά διαμορφωμένες για τις ανάγκες τους
 - Βελτίωση επιχειρηματικών σχεδίων
 - Προώθηση των ιδεών τους
- Ευκαιρίες επαφών με επενδυτές για χρηματοδότηση

Το INNEON έχει ως στόχο την προώθηση συνεργασιών μεταξύ επιχειρηματιών με οικο-καινοτόμες ιδέες/προϊόντα και επενδυτών, μέσα από την επιτάχυνση της εμπορευματοποίησης των προϊόντων ή υπηρεσιών, δημιουργώντας οικονομικά, περιβαλλοντικά και κοινωνικά οφέλη για τους επενδυτές και τους επιχειρηματίες καθώς και για την Ευρώπη στο γενικότερο σύνολο της.

Στα πλαίσια του προγράμματος συν διοργανώθηκε workshop με το πρόγραμμα υποστήριξης και εκκίνησης νεοφυών επιχειρήσεων Aerphoria.net στις 19 Μαΐου 2015 στα γραφεία της Aerphoria.net., στο οποίο υποψήφιες επιχειρήσεις προς ένταξη στο πρόγραμμα όπως η Green Alliance, Brite Solar, Pheemade και Nostimo Salt, παρουσίασαν τις ιδέες τους τόσο στην κοινοπραξία του INNEON όσο και σε ομάδα επενδυτών.

Ο όμιλος εταιριών Ατλαντίς Συμβουλευτική συμμετέχει στο INNEON, η Κοινοπραξία του οποίου αποτελείται από δέκα εταιρίες που προέρχονται από χώρες όπως το Ηνωμένο Βασίλειο, Γαλλία, Ισπανία, Ολλανδία, Βέλγιο και Δανία.

Υπεύθυνοι επικοινωνίας Θεσσαλονίκης:

Μάνος Μπαρτζάκης , τηλ. 2310 531000, εσωτ. 114, email: bartzakis@atlantisresearch.gr

Μαρία Κούρα, τηλ. 2310 531000, εσωτ. 113, e-mail: koura@atlantisresearch.gr

6. Εναλλακτικοί Τρόποι Χρηματοδότησης Επιχειρήσεων

Τα τελευταία χρόνια, οι επιχειρήσεις αντιμετωπίζουν μεγαλύτερη δυσκολία στην άντληση χρηματοδότησης από τις παραδοσιακές πηγές δηλαδή τις τράπεζες. Δεδομένου ωστόσο ότι η ανάγκη για μετρητά μεγαλώνει παράλληλα με την εταιρεία, πολλοί επιχειρηματίες αναγκάζονται να γίνουν πιο δημιουργικοί, ούτως ώστε να 'ανακαλύψουν' εναλλακτικές - νέες πηγές χρηματοδότησης για τις εταιρείες τους.

Επίσης πολλές επιχειρήσεις υιοθετούν συνεχώς πλέον αναπτυξιακές στρατηγικές, κυρίως γιατί αντιλαμβάνονται πως πλέον δεν υπάρχει στασιμότητα, όταν δεν προχωράς δυναμικά μπροστά απλά μένεις πίσω. Οι εναλλακτικοί τρόποι χρηματοδότησης χρειάζονται όχι τόσο για την κάλυψη των τρεχουσών υποχρεώσεων άλλα κυρίως για αναπτυξιακές στρατηγικές όπως π.χ. εξαγωγικές κινήσεις, ανάπτυξη νέων προϊόντων, έρευνες, καινοτομία, νέες αγορές, επενδύσεις κ.α.

Στο σημείο αυτό μία εξειδικευμένη εταιρεία συμβούλων μπορεί να βοηθήσει προς την κατεύθυνση της εύρεσης εναλλακτικών τρόπων χρηματοδότησης των επιχειρηματικών σχεδίων μίας επιχείρησης, ώστε να καλυφθεί αυτό το χρηματοδοτικό κενό.

Η ΑΤΛΑΝΤΙΣ Συμβουλευτική Α.Ε μάλιστα χρόνια τώρα, προσφέρει τις υπηρεσίες της στον τομέα του *Corporate finance* και όχι μόνο, υπεύθυνα, αξιόπιστα και με συνέπεια σε όσες επιχειρήσεις την επιλέξουν και την εμπιστευθούν.

Για περισσότερες πληροφορίες επικοινωνήστε με τα γραφεία της εταιρείας μας.

Υπεύθυνος επικοινωνίας Θεσσαλονίκης:

Το Θέμα τ έστειλε ο κ. Ευγενίδης, ποιοι είναι οι Υπεύθυνοι???

7. Αποτελεσματική Επιχειρηματική Ευφυΐα στην Πράξη

Η σύγχρονη Διοίκηση των Επιχειρήσεων αποτελείται από ένα σύνολο διοικητικών και αναλυτικών διαδικασιών, υποστηριζόμενων από την τεχνολογία, που επιτρέπουν τις επιχειρήσεις να ορίσουν στρατηγικούς στόχους και έπειτα να μετρήσουν και να διαχειριστούν την απόδοση έναντι αυτών των στόχων.

- Βασικό εργαλείο της Διοίκησης των Επιχειρήσεων αποτελεί η ανάλυση και παρακολούθηση των βασικών δεικτών απόδοσης (**Key Performance Indicators**) που συνδέονται με την στρατηγική της επιχείρησης.

Επιπλέον, η σύγχρονη Διοίκηση στηρίζεται στην συλλογή δεδομένων από ποικίλες πηγές, υποβολή ερωτήσεων, ανάλυση των δεδομένων και εφαρμογή των αποτελεσμάτων στην πράξη.

Ταυτόχρονα, πρέπει να μπορεί να αναλύσει και να αποτυπώσει τις πληροφορίες στο χώρο όπως και να «ανακαλύψει» patterns τα οποία μπορούν να αποτελούν σημαντικές ευκαιρίες διαμόρφωσης και εκμετάλλευσης τακτικών στόχων στην αγορά.

Για όσες επιχειρήσεις επιθυμούν την ανάπτυξη ενός **Επιχειρηματικού Μοντέλου** που αναγνωρίζει την πληροφορία ως οργανωτικό αγαθό που μπορεί να χρησιμοποιηθεί για την απόκτηση ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος, η **ΑΤΛΑΝΤΙΣ**

ΣΥΜΒΟΥΛΕΥΤΙΚΗ υποστηρίζει:

- την θέσπιση διαδικασιών για την μετατροπή των δεδομένων (**data**) σε πληροφορία (**information**), της πληροφορίας σε γνώση (**knowledge**) και της γνώσης σε επιχειρηματικά πλάνα (**plans**) που οδηγούν σε **κερδοφόρες** επιχειρηματικές αποφάσεις με την χρήση των σύγχρονων τεχνολογιών και εργαλείων επιχειρηματικής ευφυΐας,
- τον σχεδιασμό των βασικών δεικτών απόδοσης (**KPIs**) που αντανακλούν άμεσα τους στόχους, την αποτελεσματικότητα και την αποδοτικότητα μιας επιχείρησης (λαμβάνοντας υπόψιν την διεθνή πρακτική και τις τυποποιημένες μετρήσεις του κλάδου ώστε να μπορούν να γίνονται συγκρίσεις (**benchmarking**),
- την παρουσίαση της πληροφορίας σε μορφή που να στηρίζει τη λήψη αποφάσεων για τη διοίκηση και αυτούς που παίρνουν τις αποφάσεις,
- την θέσπιση διαδικασιών για ενοποιημένη προσέγγιση στην αναγνώριση, αξιολόγηση, εμπλουτισμό και διαμοιρασμό των πληροφοριών σε μία επιχείρηση ή όμιλο επιχειρήσεων,

Η **ΑΤΛΑΝΤΙΣ ΣΥΜΒΟΥΛΕΥΤΙΚΗ** έχοντας μεγάλη εμπειρία στις επιχειρηματικές διαδικασίες στους κλάδους της μεταποίησης και των υπηρεσιών, διαθέτει τους εξειδικευμένους σύμβουλους που θα βοηθήσουν στην βέλτιστη δυνατή αξιοποίηση της πληροφορίας και την μετατροπή αυτής σε επιχειρησιακό πλεονέκτημα. Με αυτόν τον τρόπο υποστηρίζουμε την διαδικασία λήψης αποφάσεων, τη διαμόρφωση στρατηγικών και τακτικών στόχων και την αύξηση του κύκλου εργασιών και κερδοφορίας των πελατών μας.

Επικοινωνήστε μαζί μας για μια συνάντηση.

Υπεύθυνος επικοινωνίας Θεσσαλονίκης:

Μιχάλης Κανταρτζόπουλος, 2310 531000, εσωτ.128, κιν. 6944 600830, email: m.kantartzopoulos@atlantisresearch.gr

Άγγελος Μαγκλής, τηλ. 2310 531000, εσωτ. 108, κιν. 6944 575665, email: amanglis@atlantisresearch.gr

Μάνος Μπαρτζάκης, τηλ. 2310 531000, εσωτ. 114, email: bartzakis@atlantisresearch.gr

8. Η επιτυχία εν τέλει μίας εταιρείας μετριέται από την Αξία της

Πολλοί επιχειρηματίες δεν γνωρίζουν την πραγματική Αξία της εταιρείας τους και ασχολούνται με αυτήν μόνον όταν αναγκαστούν να το κάνουν (π.χ. σε περίπτωση εξαγοράς ή συγχώνευσης) αλλά, ακόμα και τότε, συνηθίζουν να καταφεύγουν σε εμπειρικούς τρόπους εκτίμησης.

Όμως η **γνώση είναι δύναμη**, οπότε η γνώση της καθαρής Αξίας μιας εταιρείας και των παραγόντων που την διαμορφώνουν, αποτελεί σημαντικό εργαλείο και ένδειξη για το που βρίσκεται η εταιρεία και κυρίως για το πως μπορεί μεσομακροπρόθεσμα να βελτιωθεί.

Είναι απαραίτητη λοιπόν η εκπόνηση μελέτης για την Αποτίμηση της αξίας μίας επιχείρησης. Γιατί αυτό? Γιατί τόσο η υποτίμηση της Αξίας μιας εταιρείας, όσο και η υπερτίμησή της μπορεί να δημιουργήσουν σημαντικά προβλήματα στην διαχείρισή της.

Μία υπερτίμηση μπορεί να οδηγήσει σε υπερβολική αισιοδοξία για τις δυνάμεις της εταιρείας (ακόμη και σε περιόδους που η αγορά δεν τα πάει και τόσο καλά) και οι όποιες προσπάθειες πώλησης της εταιρεία μάλλον θα είναι χωρίς αποτέλεσμα, καθώς οι επενδυτές δεν θα είναι διατεθειμένοι να καταβάλουν ένα ποσό που δεν ανταποκρίνεται στην πραγματική Αξία.

Με τον ίδιο τρόπο η υποτίμηση της αξίας μίας εταιρείας μπορεί να οδηγήσει σε λάθος κινήσεις και σε εσφαλμένη αξιολόγηση των ενεργειών που έχουν πραγματοποιηθεί έως τώρα, για να μην αναφέρουμε την περίπτωση της πώλησης της εταιρείας σε τιμή χαμηλότερη της πραγματικής...

Η **ΑΤΛΑΝΤΙΣ ΣΥΜΒΟΥΛΕΥΤΙΚΗ** χρόνια τώρα, προσφέρει τις υπηρεσίες της υπεύθυνα, αξιόπιστα και με συνέπεια σε όσες επιχειρήσεις την επιλέξουν και την εμπιστευθούν.

Για περισσότερες πληροφορίες επικοινωνήστε με τα γραφεία της εταιρείας μας.

Υπεύθυνος επικοινωνίας Θεσσαλονίκης:

Άγγελος Μαγκλής, τηλ. 2310 531000, εσωτ. 108, κιν. 6944 575665, email: amanglis@atlantisresearch.gr

Μάνος Μπαρτζάκης, τηλ. 2310 531000, εσωτ. 114, email: bartzakis@atlantisresearch.gr

Υπεύθυνος επικοινωνίας Αθηνών:

Βασίλης Δικαιούλιας, τηλ. 210 6563800, e-mail: bdikeoulias@atlantisresearch.gr

Υπεύθυνη επικοινωνίας Κρήτης:

Ελίνα Βασσάλου, τηλ. 2810 542700, κιν. 6944 296741, e-mail: vassalou@atlantisresearch.gr

Υπεύθυνος επικοινωνίας Αγρινίου:

Νίκος Μαστρογιάννης, τηλ. 26410 44010, κιν. 6945 790712, e-mail: mastrogiannis@atlantisresearch.gr

Υπεύθυνος επικοινωνίας Κεντρικής Ελλάδας:

Χρήστος Βαγενάς, Τηλ: 22310 23270, 6972822920 Fax: 22310 23737, e-mail: vagenas@atlantisresearch.gr

Υπεύθυνος επικοινωνίας Χαλκίδας :

Λύση Συμβουλευτική Α.Ε. ,Τραπεζουντίου & Ισαίου , Χαλκίδα, Εύβοια τηλ. 2221-550826

9. Παράταση Προγράμματος - "Ενίσχυση Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται στους τομείς Μεταποίησης, Τουρισμού, Εμπορίου - Υπηρεσιών"

Με απόφαση του Υπουργείου Οικονομίας, Υποδομών, Ναυτιλίας και Τουρισμού δόθηκε **παράταση** στο Πρόγραμμα «Ενίσχυση Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων, που δραστηριοποιούνται στους τομείς Μεταποίησης, Τουρισμού, Εμπορίου – Υπηρεσιών» (ΠΕΠ ΕΣΠΑ II) μέχρι τις **31/12/2015**.

Βασική προϋπόθεση είναι μέχρι τις **30/06/2015** να υποβληθεί **Αίτημα Επαλήθευσης – Πιστοποίησης Δαπανών** ή **Αίτημα Τροποποίησης** από όσες επιχειρήσεις δεν έχουν ήδη υποβάλλει αντίστοιχο αίτημα..

Υπεύθυνος επικοινωνίας Θεσσαλονίκης:

Λένα Μαραβέλια, τηλ. 2310 531000, εσωτ. 140, e-mail: maravelia@atlantisresearch.gr

Γρηγόρης Καλαμακίδης, 2310 531000, εσωτ. 107, email: kalamakidis@atlantisresearch.gr

Υπεύθυνος επικοινωνίας Αθηνών:

Βασίλης Δικαιούλιας, τηλ. 210 6563800, e-mail: bdikeoulias@atlantisresearch.gr

10. Χρηματοπιστηριακή Αγορά Ε.ΝΑ ΣΤΕΠ – Εναλλακτικός Τρόπος Χρηματοδότησης μέσω του Χ.Α.

Η **ΕΝ.Α ΣΤΕΠ** (Εναλλακτική Αγορά Στήριξης Επιχειρηματικότητας) του **Χρηματιστηρίου Αθηνών** αποτελεί ένα νέο οικοσύστημα χρηματοδότησης το οποίο απευθύνεται κυρίως σε start – ups ή μικρές και μεσαίες εταιρίες (ΜμΕ) για την υλοποίηση / εμπορική εκμετάλλευση / διάθεση των επιχειρηματικών ιδεών τους.

Βασικό κριτήριο επιλογής είναι η δραστηριοποίηση σε καινοτόμους κλάδους (ενδεικτικά: πράσινη ενέργεια, διαχείριση υδάτινων πόρων, βιοτεχνολογία, ICT κ.λπ.), αλλά και σε πιο παραδοσιακούς τομείς εφαρμόζοντας τεχνολογικά προηγμένες ή πρωτότυπες επιχειρηματικές ιδέες (ενδεικτικά: νέες μέθοδοι παραγωγής αγροτικών προϊόντων, συσκευασίας και τυποποίησης, τρόποι διείσδυσης σε αγορές του εξωτερικού κ.λπ.). Η άντληση κεφαλαίων, έως 5 εκ. € ετησίως, υλοποιείται μέσω της εφαρμογής του Ηλεκτρονικού Βιβλίου Προσφορών (ΗΒΙΠ).

Τα οφέλη που παρουσιάζονται στις ενδιαφερόμενες εταιρίες είναι σημαντικά καθώς προσελκύουν νέους επενδυτές, διευκολύνοντας την εύρεση κεφαλαίων για την υλοποίηση επενδυτικών σχεδίων μέσω εναλλακτικών τρόπων χρηματοδότησης σε σχέση με τον τραπεζικό δανεισμό που είναι σήμερα ακριβός και δύσκολος. Ο μηχανισμός ευρείας άντλησης κεφαλαίων παρέχει ασφάλεια και αξιοπιστία ενώ παράλληλα οι εταιρίες ενισχύουν την φήμη τους και αυξάνουν την αναγνωρισιμότητά τους.

Η **ΑΤΛΑΝΤΙΣ ΣΥΜΒΟΥΛΕΥΤΙΚΗ Α.Ε.** είναι η Νο 1 εταιρεία συμβούλων για την υποστήριξη της εμπορικά αξιοποιήσιμης καινοτομίας. Τα τελευταία 22 χρόνια στήριξε τη χρηματοδότηση εκατοντάδων επενδυτικών σχεδίων αυτού του τύπου, είτε μέσω της υπαγωγής τους σε ελληνικά και ευρωπαϊκά προγράμματα, είτε μέσω της προσέλευσης ιδιωτικών κεφαλαίων (VCs κ.α.). Επικοινωνήστε μαζί μας για να διερευνήσουμε από κοινού τη δυνατότητα ένταξης των μετοχών της εταιρίας σας στην αγορά Ε.ΝΑ ΣΤΕΠ του Χ.Α.

Υπεύθυνος επικοινωνίας Θεσσαλονίκης:

Μαρία Κούρα, τηλ. 2310 531000, εσωτ. 113, e-mail: koura@atlantisresearch.gr

Μάνος Μπαρτζάκης, τηλ. 2310 531000, εσωτ. 114, email: bartzakis@atlantisresearch.gr

Υπεύθυνος επικοινωνίας Αθηνών:

Βασίλης Δικαιούλιας, τηλ. 210 6563800, e-mail: bdikeoulias@atlantisresearch.gr

11. Workshop Mentor's Mix SpringBoard

Στις **8-9 Μαΐου 2015** πρόκειται να διεξαχθεί στην **Θεσσαλονίκη** ένα 2ήμερο workshop με τίτλο: **"Trends, Tools and Practices to improve mentoring for early-stage teams"**

Ο ρόλος του mentoring τα τελευταία χρόνια έχει γίνει πολύ σημαντικός στις νέες εταιρίες είτε αυτές αφορούν startups ή SMEs. Το διαδραστικό αυτό workshop θα δώσει στους συμμετέχοντες την πρακτική γνώση καθώς και τα απαραίτητα εργαλεία στους παρακάτω τομείς:

- Τεχνολογικές και προβλεπόμενες κατευθυντήριες τάσεις στο παγκόσμιο επιχειρηματικό κόσμο
- Οικονομικούς μηχανισμούς και θέματα χρηματοδότησης για διάφορα σχήματα επιχειρήσεων
- Εργαλεία για την στήριξη της διαδικασίας του mentoring
- Τα βασικά στοιχεία για μία startup μεθοδολογία

- Προκλήσεις που αντιμετωπίζονται από ιδρυτές και συνεργάτες
- Ένα 4άωρο mentoring με καλεσμένους επιχειρηματίες

Το **κόστος** συμμετοχής :

120€ (ανά άτομο)

200€ (ανά εταιρεία)

Σχετικό **πιστοποιητικό** παρακολούθησης θα δοθεί στον κάθε συμμετέχοντα από πιστοποιημένο οργανισμό.

Για περισσότερες πληροφορίες επικοινωνήστε με τα γραφεία της εταιρείας μας ή στο site <http://innovationfarm.eu/mentors-mix.html>

Υπεύθυνος επικοινωνίας Θεσσαλονίκης:

Άγγελος Μαγκλής, τηλ. 2310 531000, εσωτ. 108, κιν. 6944 575665, email: amanglis@atlantisresearch.gr

12. Έναρξη του διαγωνισμού «Copernicus Masters» 2015 με συνολικά βραβεία αξίας 300.000€

Ξεκίνησαν οι αιτήσεις για τον φετινό **διαγωνισμό «Copernicus Masters» 2015**. Οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να καταθέσουν τις προτάσεις τους **μέχρι και τις 13 Ιουλίου**, διεκδικώντας έπαθλα συνολικής αξίας **300.000€**.

Αναλυτικότερα:

Το **«Copernicus Masters» Competition** είναι ένας παγκόσμιος ετήσιος διαγωνισμός για καινοτόμες επιχειρηματικές εφαρμογές και λύσεις οι οποίες βασίζονται σε δορυφορικά δεδομένα παρατήρησης της γης και αποσκοπούν στην κάλυψη κοινωνικών και επιχειρηματικών αναγκών.

Ο εν λόγω διαγωνισμός διεξάγεται από το 2011 και περιλαμβάνει συγκεκριμένες **«προκλήσεις»** (challenges) οι οποίες προσδιορίζονται από επισπεύδοντες φορείς και οργανισμούς και αφορούν σε συγκεκριμένες, κάθε φορά, θεματικές ενότητες. Οι «προκλήσεις» αυτές προτείνονται κάθε χρονιά από μια σειρά διακεκριμένων οργανισμών και επιχειρήσεων, όπως είναι η Ευρωπαϊκή Υπηρεσία Διαστήματος (ESA), η Airbus Defense and Space & Hisdesat S.A., το Γερμανικό Κέντρο Αεροναυτικής και Διαστήματος (DLR), η T-Systems International GmbH κ.α. Κάθε «πρόκληση» τέτοιου είδους έχει έναν νικητή ο οποίος, εν συνεχεία, διαγωνίζεται με τους νικητές των επιμέρους προκλήσεων για την ανάδειξη του γενικού νικητή επί όλων των θεματικών κατηγοριών.

Οι επιμέρους «προκλήσεις» στον εν λόγω διαγωνισμό απηχούν τις τρέχουσες ανάγκες και τεχνολογικές εξελίξεις στο χώρο των εφαρμογών κινητών τηλεπικοινωνιών και της Τηλεπισκόπησης (κυρίως μέσω διαστημικών μέσων) και την εν δυνάμει συνέργειά τους για τη δημιουργία νέων καινοτομικών εφαρμογών. Οι εννέα θεματικές κατηγορίες για το 2015 είναι επιγραμματικά: Απεικόνιση Χώρο-χρονικών δεδομένων, η Ακαδημαϊκή Πρόκληση, Εφαρμογές για mobile Συσκευές, Μαζικά Δεδομένα, Ανανεώσιμες Πηγές Ενέργειας και Προστασία Περιβάλλοντος, Εφαρμογές Cloud, Έξυπνες Πόλεις και Μεταφορές, Απεικόνιση Υψηλής Ανάλυσης, Υπερβαίνοντας τα όρια - Αλλάζοντας την Εικόνα της Γης.

Οι συμμετέχοντες στον διαγωνισμό (φυσικά πρόσωπα ή εταιρίες) διεκδικούν, μέσω των εφαρμογών τους και ανάλογα με την «πρόκληση» στην οποία συμμετέχουν χρηματικά έπαθλα, προώθηση και υποστήριξη εμπορικής εκμετάλλευσης της ιδέας τους, πρόσβαση σε δορυφορικά δεδομένα, καθώς και τη δυνατότητα ένταξης σε προγράμματα «εκκόλαψης» σε ένα από τα [ESA Business Incubation Centers \(BICs\)](#).

Η Ελλάδα συμμετέχει με τη δική της «πρόκληση» στον διαγωνισμό **«Copernicus Masters» 2015** με απώτερο στόχο την ανάδειξη πρωτοπόρων ιδεών τόσο σε εθνικό όσο και σε παγκόσμιο επίπεδο. Η ελληνική συμμετοχή πραγματοποιείται στα πλαίσια υλοποίησης του Ευρωπαϊκού Έργου **Large Scale Demonstrator in Athens - LDA** και με την υποστήριξη των εταίρων που συμμετέχουν σε αυτό, μεταξύ των οποίων είναι και η **ΑΤΛΑΝΤΙΣ Συμβουλευτική Α.Ε.**. Ο εταίρος του LDA που θα διεξαγάγει το διαγωνισμό είναι το Εθνικό Κτηματολόγιο και Χαρτογράφηση Α.Ε. και το βραβείο που επρόκειτο να δοθεί στο νικητή της ελληνικής «πρόκλησης» με θεματική ενότητα αυτή της Απεικόνιση Χώρο-χρονικών δεδομένων ανέρχεται στα 5.000€.

Για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με τον διαγωνισμό πατήστε [ΕΔΩ](#).

Υπεύθυνος επικοινωνίας Θεσσαλονίκης:

Άγγελος Μαγκλής, τηλ. 2310 531000, εσωτ. 108, κιν. 6944 575665, email: amanglis@atlantisresearch.gr

Μαρία Κούρα, τηλ. 2310 531000, εσωτ. 113, e-mail: koura@atlantisresearch.gr

13. Ν.3299/2004: Υποχρεώσεις ενισχυόμενων επιχειρήσεων

Οι επιχειρήσεις που έχουν υπαχθεί στο Ν.3299/2004, μετά την υπαγωγή τους και **μέχρι την παρέλευση πενταετίας από τη δημοσίευση της απόφασης ολοκλήρωσης και έναρξης της παραγωγικής λειτουργίας της επένδυσης ή τριετίας σε περίπτωση επενδυτικών σχεδίων μεσαίων, μικρών και πολύ μικρών επιχειρήσεων (ΜΜΕ)**, οφείλουν:

- να τηρούν τους όρους της υπαγωγής.
- να αποκτούν την κυριότητα του μισθωμένου εξοπλισμού με τη λήξη της σύμβασης χρηματοδοτικής μίσθωσης.
- να μη διακόπτουν την παραγωγική δραστηριότητα της επένδυσης, εκτός αν συντρέχουν λόγοι ανωτέρας βίας που προκαλούνται από φυσικά φαινόμενα.
- να μην παύσουν τη λειτουργία της επιχείρησης, εκτός αν συντρέχουν λόγοι ανωτέρας βίας που προκαλούνται από φυσικά φαινόμενα.
- να μη μεταβιβάζουν για οποιονδήποτε λόγο πάγια περιουσιακά στοιχεία που έχουν ενισχυθεί, εκτός εάν αυτά αντικατασταθούν εντός εξαμήνου από άλλα κυριότητας του φορέα και ανάλογης αξίας, που ανταποκρίνονται στην εξυπηρέτηση της παραγωγικής λειτουργίας της επιχείρησης, με υποχρέωση γνωστοποίησης της αντικατάστασης εντός τριών (3) μηνών στην αρμόδια υπηρεσία. Αιτήματα αντικατάστασης παγίων για κάθε ενισχυόμενη επένδυση δεν μπορούν να εγκριθούν πάνω από δύο φορές.

Επιπλέον, δεν επιτρέπεται χωρίς έγκριση του αρμόδιου οργάνου:

- Να εκμισθώσουν μέρος ή το σύνολο της ενισχυθείσας επένδυσης. Η έγκριση δίδεται με τον όρο της συνέχισης της λειτουργίας της επιχείρησης στο ίδιο παραγωγικό αντικείμενο και η ευθύνη για την τήρηση των όρων υπαγωγής παραμένει στον εκμισθωτή.

Διατήρηση νέων θέσεων απασχόλησης

Οι επιχειρήσεις των οποίων έχει ενισχυθεί η δημιουργούμενη απασχόληση οφείλουν να διατηρούν τον αριθμό των νέων θέσεων για τις οποίες επιχορηγούνται για τουλάχιστον πέντε (5) έτη μετά τη δημιουργία τους και/ή τρία (3) έτη σε περίπτωση μεσαίων, μικρών και πολύ μικρών επιχειρήσεων (ΜΜΕ).

Αποστολή στοιχείων τήρησης υποχρεώσεων επενδυτών

Οι επιχειρήσεις που έχουν ενισχυθεί οφείλουν, επιπλέον, για **διάστημα πέντε (5) ετών από την ολοκλήρωση και έναρξη παραγωγικής λειτουργίας της επένδυσης ή τριών (3) ετών σε περίπτωση μεσαίων, μικρών και πολύ μικρών επιχειρήσεων (ΜΜΕ)**, να υποβάλλουν στο Πληροφοριακό Σύστημα Κρατικών Ενισχύσεων – Επενδυτικός Νόμος (ΠΣΚΕ-Επ), υπό τη μορφή αιτήματος ελέγχου τήρησης μακροχρόνιων υποχρεώσεων, τα παρακάτω στοιχεία το αργότερο εντός δύο (2) μηνών από τη συμπλήρωση εκάστου έτους λειτουργίας της ενισχυθείσας επένδυσης και μέχρι τη λήξη του ως άνω διαστήματος των πέντε (5) ή τριών (3) ετών αντιστοίχως:

1. Στοιχεία για τη νόμιμη υπόσταση και λειτουργία της επιχείρησης:
 - i. Στοιχεία πιστοποίησης της νόμιμης υπόστασής του (τελευταίο καταστατικό κ.λπ.).
 - ii. Στοιχεία πιστοποίησης της μετοχικής – εταιρικής σύνθεσης (Πρακτικά Γενικής Συνέλευσης Μετόχων ή/και αντίγραφο Βιβλίου Μετόχων για Α.Ε., αντίγραφο Μητρώου Μελών Συνεταιρισμού, τελευταία σχετική τροποποίηση πράξης ίδρυσης για Ο.Ε., Ε.Ε. ή Ε.Π.Ε. κλπ).
 - iii. Πρόσφατα νομιμοποιητικά έγγραφα εκπροσώπησης.
 - iv. Πιστοποιητικό μη πτώχευσης και μη υποβολής αίτησης για πτώχευση τελευταίου τριμήνου.
 - v. Πιστοποιητικό μη θέσης σε αναγκαστική διαχείριση και μη υποβολής αίτησης για θέση σε αναγκαστική διαχείριση τελευταίου τριμήνου.
2. Στοιχεία τεκμηρίωσης των θέσεων απασχόλησης:
 - i. Αντίγραφα συγκεντρωτικών Αναλυτικών Περιοδικών Δηλώσεων (Α.Π.Δ.) υποβληθέντων στο ΙΚΑ για το τελευταίο έτος (τέσσερις τελευταίες υποβληθείσες Α.Π.Δ.).
 - ii. Αντίγραφα υποβληθέντων Ε7Δ).
 - iii. Αντίγραφα πτυχίων των νέων θέσεων των πτυχιούχων (για επενδυτικά σχέδια που έχουν υπαχθεί στις διατάξεις του Ν.3908/11).
 - iv. Καταστάσεις της Επιθεώρησης Εργασίας.
3. Οικονομικά στοιχεία του φορέα.
 - i. Ισολογισμός τελευταίου οικονομικού έτους.
 - ii. Ε3 του τελευταίου οικονομικού έτους.
 - iii. Ισοζύγιο 4ου βαθμού 31/12 υπογεγραμμένο από τον Νόμιμο Εκπρόσωπο και τον Οικονομικό Δ/ντή ή τον Λογιστή της επιχείρησης.
 - iv. Βεβαίωση του Χρηματοπιστωτικού Ιδρύματος με το οποίο έχει συναφθεί σύμβαση χρηματοδοτικής μίσθωσης.
4. Στοιχεία λειτουργίας της επένδυσης.
 - i. Η πλέον πρόσφατη άδεια λειτουργίας της επένδυσης που έχει ενισχυθεί (Άδεια λειτουργίας για επενδύσεις μεταποίησης, ενημερωτικά σημειώματα τελευταίου έτους εκδοθέντα από ΛΑΓΗΕ για επενδύσεις ΑΠΕ, Ειδικό Σήμα Λειτουργίας ΕΟΤ για επενδύσεις στον τομέα του Τουρισμού, Βεβαίωση και Διάγραμμα παλετοθέσεων με υπογραφή από Μηχανικό για επενδύσεις στον τομέα των Logistics, άδεια λειτουργίας για Parking).
 - ii. Βεβαίωση δυναμικότητας της επένδυσης, υπογεγραμμένη από τον υπεύθυνο μηχανικό.
5. Στοιχεία Ισχύος Μηχανημάτων ΗΡ ή ΚW της επένδυσης.
 - i. Πίνακας καταγραφής όλων των εγκατεστημένων Μηχανημάτων του Μηχανολογικού Εξοπλισμού

[Κατασκευαστής/Τύπος Εξοπλισμού/Έτος Κατασκευής/Serial Number/Ισχύς (Hp ή KW)].

- ii. Βεβαίωση ισχύος μηχανημάτων της επένδυσης, υπογεγραμμένη από τον υπεύθυνο μηχανικό.
6. Στοιχεία δημοσιότητας.
 - i. Φωτογραφία της προβλεπόμενης στην παρ. 2 του άρθρου 10 του Ν.42424/2014 μόνιμης επεξηγηματικής πινακίδας.
7. Στοιχεία παρακολούθησης συγχρηματοδοτούμενων από το Ε.Τ.Π.Α. επενδύσεων.
 - i. Στοιχεία για την παρακολούθηση των έργων που συγχρηματοδοτήθηκαν από το Ε.Τ.Π.Α. (απολογιστική έκθεση προόδου κ.λπ.).
8. 8. Λοιπά κατά περίπτωση στοιχεία που πιστοποιούν την τήρηση τυχόν ειδικών όρων των εγκριτικών αποφάσεων για την υπαγωγή και για την ολοκλήρωση της επένδυσης.

Κατόπιν της ηλεκτρονικής υποβολής του αιτήματος ελέγχου τήρησης μακροχρόνιων υποχρεώσεων, οι επιχειρήσεις υποβάλλουν στις αρμόδιες υπηρεσίες τα ακόλουθα έγγραφα:

- α. εκτύπωση του παραγόμενου από το ΠΣΚΕ-Επ αιτήματος ελέγχου τήρησης μακροχρόνιων υποχρεώσεων, στο οποίο τίθεται η πρωτότυπη υπογραφή του νομίμου εκπροσώπου της επιχείρησης και
- β. υπεύθυνη δήλωση του άρθρου 8 του ν.1599/1986 ότι τα στοιχεία που υποβλήθηκαν στο ΠΣΚΕ-Επ είναι αληθή.

Σε περίπτωση μη αποστολής των στοιχείων της παρούσας περίπτωσης ή αποστολής ανακριβών στοιχείων επιβάλλεται στην επιχείρηση πρόστιμο που ανέρχεται σε ποσοστό 5% επί του ποσού της επιχορήγησης.

- Επιχειρήσεις που κατά το έτος 2013 υπέβαλαν στις κατά περίπτωση αρμόδιες υπηρεσίες τα προβλεπόμενα στοιχεία εμπρόθεσμα (έως 30-09-2013) ή εκπρόθεσμα (έως 30-01-2014) σε έντυπη μορφή, οφείλουν να τα επανυποβάλουν ηλεκτρονικά, επισυνάπτοντας το αποδεικτικό της έντυπης υποβολής (αριθμός πρωτοκόλλου).
- Επιχειρήσεις που κατά το έτος 2014 υπέβαλαν σε έντυπη μορφή στις κατά περίπτωση αρμόδιες υπηρεσίες τα προβλεπόμενα στοιχεία, υποχρεούνται να τα υποβάλουν εκ νέου σύμφωνα με τις διατάξεις της παρ. 1.

Μη τήρηση υποχρεώσεων

- Σε περίπτωση που η επιχείρηση παραβεί τις υποχρεώσεις υπαγωγής πριν από την ολοκλήρωση και έναρξη της παραγωγικής λειτουργίας:
 - α) Ανακαλείται η απόφαση υπαγωγής και επιστρέφεται η ενίσχυση.
 - β) Δύναται να ανακληθεί η απόφαση υπαγωγής και να επιστραφεί η ενίσχυση ή να παρακρατηθεί ή επιστραφεί μέρος αυτής.
- Εάν ενισχυθείσα επιχείρηση παραβεί τις υποχρεώσεις υπαγωγής μετά τη δημοσίευση της απόφασης ολοκλήρωσης και έναρξης της παραγωγικής λειτουργίας της επένδυσης και εντός του οριζόμενου χρονικού περιορισμού, επιστρέφεται το σύνολο ή μέρος της ενίσχυσης.
- Εάν ενισχυθείσα επιχείρηση παραβεί τις υποχρεώσεις, που περιγράφονται παραπάνω, επιστρέφεται η αναλογούσα στο συγκεκριμένο εξοπλισμό καταβληθείσα ενίσχυση στο σύνολό της. Το ίδιο ισχύει και σε περίπτωση λύσης με οποιονδήποτε τρόπο της σύμβασης και επιστροφής του εξοπλισμού στην εταιρία χρηματοδοτικής μίσθωσης.
- Εάν διαπιστωθεί μείωση του αριθμού των δημιουργούμενων θέσεων απασχόλησης, που προσδιόρισαν την επιδότηση του κόστους της δημιουργούμενης απασχόλησης, επιστρέφεται το μέρος της ενίσχυσης, που αναλογεί στη θέση εργασίας που καταργήθηκε.

Υποχρέωση γνωστοποίησης οποιασδήποτε αλλαγής στην εταιρική σύνθεση: Κάθε αλλαγή της εταιρικής σύνθεσης του φορέα της επένδυσης οφείλει να γνωστοποιείται στην αρμόδια υπηρεσία. Εάν διαπιστωθεί κατά την ολοκλήρωση της επένδυσης ότι λόγω αλλαγής της εταιρικής σύνθεσης ο φορέας του επενδυτικού σχεδίου έπαυσε να είναι μεσαία ή μικρή επιχείρηση, αφαιρείται από την ενίσχυση το αντίστοιχο ποσοστό που όριζε η απόφαση υπαγωγής λόγω αυτής της ιδιότητας.

Ίδια Συμμετοχή: Σε περίπτωση διαπίστωσης ότι έχουν υποβληθεί στην υπηρεσία ψευδή ή παραπλανητικά στοιχεία ή ότι έχουν αποσιωπηθεί τέτοια στοιχεία: α) εάν δεν έχει ολοκληρωθεί η επένδυση, αυτή ανακαλείται και καταπίπτει η εγγυητική επιστολή εάν έχει δοθεί τμήμα της επιχορήγησης, β) εάν έχει ολοκληρωθεί η επένδυση, επιστρέφεται το σύνολο της χορηγηθείσας ενίσχυσης.

Οι **συνέπειες αυτές επέρχονται εφόσον η διαπίστωση γίνει εντός δεκαετίας από την ημερομηνία δημοσίευσης της περιληψής της απόφασης ολοκλήρωσης και έναρξης παραγωγικής λειτουργίας** και από όργανα που είναι κατά Νόμο αρμόδια για τον έλεγχο των κατά περίπτωση στοιχείων.

Σε περίπτωση **επιστροφής των ενισχύσεων** αυτό γίνεται με τη διαδικασία είσπραξης δημοσίων εσόδων, τα δε επιστρεφόμενα ποσά **προσαυξάνονται κατά το ποσό των Νόμιμων τόκων** από την εκάστοτε καταβολή τους.

Απώλεια της φορολογικής απαλλαγής και καταβολή των οφειλόμενων φόρων:

Το αφορολόγητο αποθεματικό της απαλλαγής που σχηματίστηκε, προστίθεται στα κέρδη της επιχείρησης και φορολογείται στη διαχειριστική χρήση κατά την οποία:

- Πωλήθηκαν ή έπαψαν για οποιονδήποτε λόγο να χρησιμοποιούνται τα πάγια περιουσιακά στοιχεία πριν περάσουν πέντε

χρόνια από τότε που αγοράστηκαν ή έπαψαν να χρησιμοποιούνται τα μηχανήματα των οποίων η χρήση είχε αποκτηθεί με χρηματοδοτική μίσθωση και ακυρώθηκε η σύμβαση, για το ποσό που το αφορολόγητο αποθεματικό αντιστοιχεί στην αξία των πάγιων αυτών στοιχείων. **Η διάταξη αυτή δεν εφαρμόζεται**, αν η επιχείρηση αντικαταστήσει τα πάγια αυτά στοιχεία, μέσα σε έξι μήνες από τη λήξη της διαχειριστικής περιόδου που έγινε η πώληση ή η διακοπή της χρηματοδοτικής μίσθωσής τους, με νέα πάγια στοιχεία ίσης τουλάχιστον αξίας.

- Γίνεται διανομή ή ανάληψη του αντίστοιχου ποσού του αφορολόγητου αποθεματικού και για το ποσό που θα διανεμηθεί ή θα αναληφθεί.
- Διαλύεται η ατομική επιχείρηση ή η εταιρία λόγω θανάτου του επιχειρηματία ή μέλους της εταιρίας.

Σε περίπτωση μη ολοκλήρωσης της επένδυσης ή και μη απόκτησης της χρήσης του εξοπλισμού με χρηματοδοτική μίσθωση εντός της πενταετούς προθεσμίας, η επιχείρηση υποχρεούται στην υποβολή συμπληρωματικών δηλώσεων φορολογίας εισοδήματος για κάθε οικονομικό έτος και για το μέρος των κερδών που απηλλάγησαν της φορολογίας λόγω σχηματισμού του αφορολόγητου αποθεματικού.

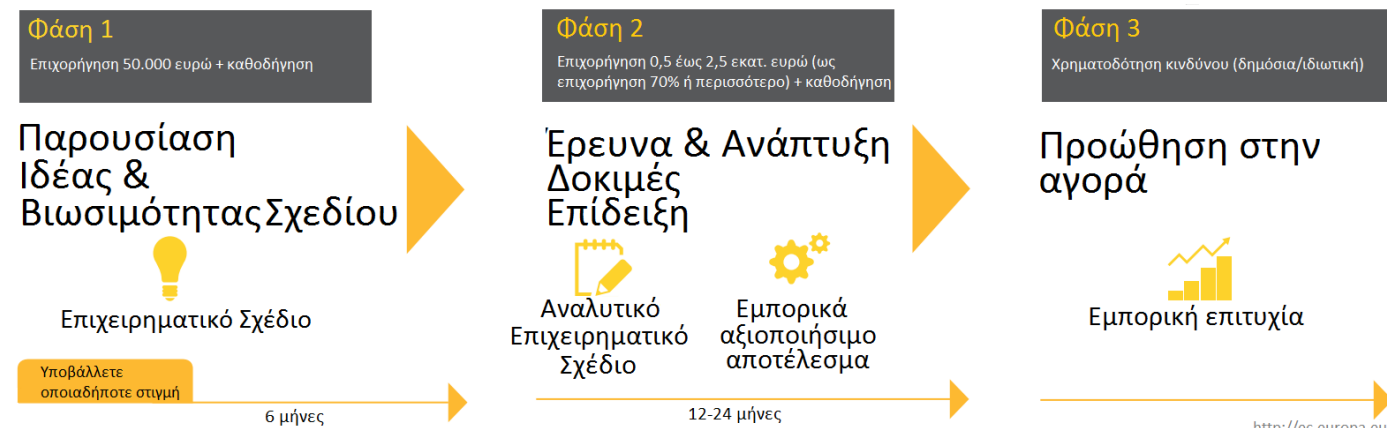
Υπεύθυνος επικοινωνίας Θεσσαλονίκης:

Λένα Μαραβέλια, τηλ. 2310 531000, εσωτ. 140, e-mail: maravelia@atlantisresearch.gr
Γρηγόρης Καλαμακίδης, 2310 531000, εσωτ. 107, email: kalamakidis@atlantisresearch.gr

14. ΟΡΙΖΟΝΤΑΣ 2020 – Εργαλείο Ενίσχυσης της Καινοτομίας των Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων

Το πρόγραμμα-πλαίσιο της Ε.Ε. προσφέρει ενισχύσεις σε μικρομεσαίες επιχειρήσεις που επιθυμούν να εκμεταλλευτούν καινοτόμες ιδέες με ισχυρό ευρωπαϊκό ή παγκόσμιο δυναμικό. Στα θετικά στοιχεία του προγράμματος περιλαμβάνονται τα υψηλότερα ποσοστά επιχορήγησης (κατά κανόνα 70%), **η δυνατότητα επιχορήγησης δαπανών προσωπικού και η μετατόπιση της έμφασης από την έρευνα στην καινοτομία και στην εμπορική αξιοποίηση.**

Το πρόγραμμα υλοποιείται σε τρεις φάσεις:



Στη **Φάση 1** υποβάλλεται ένα σύντομο «Επιχειρηματικό Πλάνο Ι», περίπου 10 σελίδων, το οποίο θα τεκμηριώνει τον αξιοσημείωτα καινοτομικό χαρακτήρα της ιδέας, καθώς και την τεχνολογική, πρακτική και οικονομική βιωσιμότητα της υλοποίησής της. Η υλοποίηση της Φάσης 1 είναι προαιρετική. Μπορείτε να υποβάλλετε κατευθείαν στη Φάση 2.

Ενισχύσεις: 50.000 ευρώ για την εκπόνηση ενός εκτενέστερου «Επιχειρηματικού Πλάνου ΙΙ».

Διάρκεια υλοποίησης: 6 μήνες

Στη **Φάση 2** υποβάλλεται το Επιχειρηματικό Πλάνο ΙΙ καθώς και αίτηση ενίσχυσης για δράσεις που αφορούν τον σχεδιασμό και την ανάπτυξη των καινοτόμων προϊόντων / υπηρεσιών στο επίπεδο που απαιτείται για τη διάθεσή τους στην αγορά. Στις επιλέξιμες δαπάνες περιλαμβάνονται **δαπάνες προσωπικού, αγοράς εξοπλισμού, μετακινήσεων κ.α.**

Ενισχύσεις: 70% των επιλέξιμων δαπανών, από 0,5 έως 2,5 εκατ. ευρώ.

Διάρκεια υλοποίησης: 12-24 μήνες

Στη **Φάση 3** παρέχονται:

- μέσα διευκόλυνσης για την εύρεση ιδιωτικής χρηματοδότησης
- πρόσβαση στο εργαλείο χρηματοδότησης κινδύνου (Risk Finance)
- αναβαθμισμένη πρόσβαση στις υπηρεσίες στήριξης που παρέχει το Enterprise Europe Network

Το πρόγραμμα είναι συνεχώς ανοικτό, με καταληκτικές ημερομηνίες ανά προκήρυξη (βλ. **Παράρτημα Ι**).

Επιλέξιμες Επιχειρήσεις
Οι μικρομεσαίες επιχειρήσεις, δηλαδή αυτές που απασχολούν

Είναι το σχέδιό μου επιλέξιμο;
Δείτε τις διαθέσιμες προκηρύξεις στο **Παράρτημα Ι**.

<p>λιγότερο από 250 άτομα προσωπικό και οι οποίες έχουν έναν συνολικό κύκλο εργασιών που δεν ξεπερνά τα 50 εκατ. ευρώ ή/και σύνολο ενεργητικού που δεν ξεπερνά τα 43 εκατ. ευρώ. Για τον υπολογισμό του μεγέθους μιας επιχείρησης λαμβάνεται υπόψη η μετοχική σχέση με άλλες επιχειρήσεις.</p> <p>Επιλέξιμες είναι και οι κοινοπραξίες ΜΜΕ.</p>	<p>Αξιολόγηση των προτάσεων Θα λαμβάνονται υπόψη 3 κριτήρια:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Αντίκτυπος • Αριότητα πρότασης • Ποιότητα και Αποδοτικότητα Υλοποίησης
---	--

<p>Προθεσμίες υποβολής αιτήσεων (cut-off dates):</p>	
<p>Φάση 1</p>	<p>Φάση 2</p>
<p>17/06/2015</p>	<p>17/06/2015</p>
<p>17/09/2015</p>	<p>17/09/2015</p>
<p>16/12/2015</p>	<p>16/12/2015</p>

Η **ΑΤΛΑΝΤΙΣ ΣΥΜΒΟΥΛΕΥΤΙΚΗ Α.Ε.** είναι η Νο 1 εταιρεία συμβούλων για την υποστήριξη της εμπορικά αξιοποιήσιμης καινοτομίας. Τα τελευταία 22 χρόνια στήριξε τη χρηματοδότηση εκατοντάδων επενδυτικών σχεδίων αυτού του τύπου είτε μέσω της υπαγωγής τους σε ελληνικά και ευρωπαϊκά προγράμματα, είτε μέσω της προσέλκυσης ιδιωτικών κεφαλαίων (VCs κ.α.). Αν η επιχείρησή σας επιθυμεί να επενδύσει σε μια πραγματικά σπουδαία ιδέα επικοινωνήστε σήμερα μαζί μας για να διερευνήσουμε από κοινού τη δυνατότητα υποβολής πρότασης σε κάποια από τις προκηρύξεις του Ορίζοντα 2020.

Υπεύθυνος επικοινωνίας Θεσσαλονίκης:
Άγγελος Μαγκλής, τηλ. 2310 531000, εσωτ. 108, κιν. 6944 575665, email: amanglis@atlantisresearch.gr
Γρηγόρης Καλαμακίδης, τηλ. 2310 531000, εσωτ. 107, κιν. 6944914330, email: kalamakidis@atlantisresearch.gr

Υπεύθυνος επικοινωνίας Αθηνών:
Βασίλης Δικαιούλιας, τηλ. 210 6563800, e-mail: bdikeoulias@atlantisresearch.gr

Υπεύθυνη επικοινωνίας Κρήτης:
Ελίνα Βασσάλου, τηλ. 2810 542700, κιν. 6944 296741, e-mail: vassalou@atlantisresearch.gr

Υπ. επικοινωνίας Αγρινίου:
Νίκος Μαστρογιάννης, τηλ. 26410 44010, κιν. 6945 790712, e-mail: mastrogiannis@atlantisresearch.gr

Υπεύθυνος επικοινωνίας Κεντρικής Ελλάδας:
Χρήστος Βαγενάς, Τηλ: 22310 23270, 6972822920 Fax: 22310 23737, e-mail: vagenas@atlantisresearch.gr

Υπεύθυνος επικοινωνίας Χαλκίδας :
Λύση Συμβουλευτική Α.Ε. ,Τραπεζουντίου & Ισαίου , Χαλκίδα, Εύβοια τηλ. 2221-550826

15. Ευκαιρίες Επένδυσης στον Πρωτογενή Τομέα με τη δημιουργία θερμοκηπιακών μονάδων με η χωρίς Μονάδα Συμπαράγωγής και αξιοποίησης της βιομάζας για την παραγωγή Συνθετικού Ντίζελ με κάλυψη από 20-100 στρέμματα έχοντας εξαγωγικό προσανατολισμό για την πώληση των παραγόμενων προϊόντων.

Η χώρα μας μπορεί να παίξει καταλυτικό ρόλο στην δημιουργία – υλοποίηση υαλόφρακτων θερμοκηπιακών μονάδων υδροπονικής καλλιέργειας με Συμπαράγωγή για την παραγωγή κηπευτικών και όχι μόνο αλλά με εξαγωγικό χαρακτήρα. Παράλληλα η θερμοκηπιακή μονάδα θα μπορούσε να είναι **100% ενεργειακά ανεξάρτητη** παράγοντας την δική της ενέργεια με την αξιοποίηση της βιομάζας – μετατρέποντας αυτήν σε συνθετικό ντίζελ καλύπτοντας με τον τρόπο αυτό κατά 100% της ενεργειακές της ανάγκες και αυξάνοντας το πλεονέκτημα της ανταγωνιστικότητας με παράλληλα αύξηση της παραγωγής ανά m2. Οι εσωτερικές κλιματολογικές συνθήκες θα είναι απόλυτα ελεγχόμενες και οι μονάδες θα διαθέτουν AGRO 1- AGRO 2 , HASP, ISO και θα παράγουν υγειϊνά πιστοποιημένα για την κατανάλωση προϊόντα. Είναι γεγονός πώς στην Ολλανδία υπάρχουν πάνω από 4.000 ha των 100 στρμ περίπου εκ των οποίων 2.000 ha παράγουν κηπευτικά και 2.000 ha παράγουν ανθοκομικά.

Παρόμοιες θερμοκηπιακές μονάδες υπάρχουν μόνο τρεις (3) στην χώρα μας εκ των οποίων οι δύο παράγουν τομάτες σε ταμπί και η τρίτη παράγει tricolor πιπεριές. Είναι επίσης γεγονός ότι η κατανάλωση π.χ τομάτας σε ετήσια βάση στην Ελλάδα είναι **~700.000 τόνοι** και η παραγωγή τομάτας στην π.χ στην θερμοκηπιακή μονάδα της Αλεξάνδρειας Ημαθίας που είναι των 100 στρμ, από την μία και μοναδική μονάδα ιδίου επιπέδου παράγει μόνο **4.500 τόνους – 5.000** σε ετήσια βάση. Είμαστε **ελλειμματικοί** στο συγκεκριμένο προϊόν και μεγάλες ποσότητες εισαγόμενων προϊόντων από διάφορες χώρες (τομάτας σε ταμπί και πιπεριάς) διοχετεύονται στην Ελληνική αγορά κατά τους καλοκαιρινούς μήνες και όχι μόνο. Η εταιρεία μας ΑΤΛΑΝΤΙΣ ΣΥΜΒΟΥΛΕΥΤΙΚΗ Α.Ε. σε συνεργασία με την Green Alliance Α.Ε μπορεί να βοηθήσει και να συνεργαστεί σε όλα τα επίπεδα με τους ενδιαφερόμενους για την υλοποίηση παρόμοιων μονάδων, εξασφαλίζοντας την σύνταξη των σχετικών φακέλων για την έκδοση των αδειών, και να βοηθήσει στην εφαρμογή και υλοποίηση των μονάδων αυτών ως επίσης να βοηθήσει και στην εξασφάλιση των συμβολαίων πώλησης των προϊόντων. Για περισσότερες πληροφορίες μπορείτε να επισκεφθείτε το site της www.atlantis.gr & www.greenalliance.eu .

Για περισσότερες πληροφορίες πατήστε **εδώ**

Υπεύθυνος επικοινωνίας Θεσσαλονίκης:

Άγγελος Μαγκλής, τηλ. 2310 531000, εσωτ. 108, κιν. 6944 575665, email: amanglis@atlantisresearch.gr
Θωμάς Φερφύρης, τηλ. 2310 531000, εσωτ. 139, email: ferfiris@gmail.com, ferfiris@greenalliance.eu

