

Φεβρουάριος 2009

## Ενίσχυση της Επιχειρηματικότητας των Νέων και της Επιχειρηματικότητας των Γυναικών του Επιχειρησιακού Προγράμματος "Ανταγωνιστικότητα και Επιχειρηματικότητα" (ΕΠΑΝ ΙΙ) 2007-2013

Δημοσιεύτηκαν από το Υπουργείο Ανάπτυξης οι οδηγοί υλοποίησης των αναμενόμενων προγραμμάτων Επιχειρηματικότητας των Νέων και Επιχειρηματικότητας των Γυναικών, με σκοπό τη δημόσια διαβούλευση έως την 20η Φεβρουαρίου 2009.

Σύμφωνα με τις δημοσιεύσεις των οδηγιών σκοπός των προγραμμάτων είναι η διευκόλυνση - μέσω χρηματοδοτικών ενισχύσεων της **ίδρυσης νέων επιχειρήσεων από νέους ηλικιακά επιχειρηματίες (Νέους γεννηθέντες από το 1970 έως 1991 - επιχειρηματικότητα των Νέων και Γυναίκες γεννηθείσες από το 1954 έως το 1991 - επιχειρηματικότητα των γυναικών)**, σε όλους σχεδόν τους τομείς οικονομικής δραστηριότητας.

Το ποσοστό χρηματοδότησης είναι 50%, (60% για νησιά με πληθυσμό μικρότερο των 5.000 κατοίκων), ενώ ο συνολικός προϋπολογισμός του επιχειρηματικού σχεδίου θα είναι από 30.000 έως 400.000 ευρώ για τη μεταποίηση και από 30.000 έως 200.000 ευρώ για τις λοιπές δραστηριότητες.

Οι επιλέξιμες κατηγορίες δαπανών είναι:

- ο **εξοπλισμός** παραγωγής και διάθεσης προϊόντων / υπηρεσιών, μηχανοργάνωσης και αυτοματοποίησης παραγωγικής διαδικασίας, ποιοτικού ελέγχου παραγωγής ή προϊόντων, αυτοκινούμενα μεταφορικά μέσα επαγγελματικής χρήσης, έπιπλα και σκεύη (γραφεία, καρέκλες και πάγκοι εργασίας), δαπάνες για τον εξοπλισμό αποθήκης (πάγκοι, ράφια, ντεξιών), δαπάνες για την κατασκευή εκθετηρίου των προϊόντων στο χώρο της επιχείρησης (βιτρίνες, πάγκοι και ράφια), ηλεκτρονικοί υπολογιστές, ηλεκτρονικός εξοπλισμός γραφείου,
- οι **ειδικές εγκαταστάσεις** πεπιεσμένου αέρα και εγκαταστάσεις αποθηκευτικών χώρων (ψυγεία, συντήρηση, ξήρανση), ειδικές εγκαταστάσεις αναγκαίες για τη λειτουργία της εταιρείας,
- η **διαμόρφωση χώρων υπάρχουσών κτιριακών εγκαταστάσεων**,
- η **προβολή - προώθηση** με συμμετοχή σε εκθέσεις (κόστος ενοικίασης και διαμόρφωσης περιπτέρων, δαπάνες ταξιδιών), η διαφημιστική καταχώρηση σε ημερήσιες ή οικονομικές εφημερίδες, η δημιουργία λογότυπου, ο σχεδιασμός και η εκτύπωση διαφημιστικών εντύπων, η κατασκευή ιστοσελίδων, η δημιουργία εφαρμογών πολυμέσων (CD-ROM),
- **άλλες δαπάνες**

Δικαίωμα συμμετοχής έχουν οι νέοι επιχειρηματίες που δεν ασκούσαν επιχειρηματική δραστηριότητα κατά το διάστημα από την 1/1/2008 έως και την ημερομηνία προδημοσίευσης του προγράμματος.

Οι νέοι υποψήφιοι επιχειρηματίες πρέπει να υποβάλουν ολοκληρωμένο και αιτιολογημένο επιχειρηματικό σχέδιο. Θα προτιμούνται κατ' αρχήν οι προτάσεις που «φέρουν νέες ιδέες», είτε στον τρόπο οργάνωσης της επιχείρησης, είτε στις υπηρεσίες και τα προϊόντα που παρέχονται, είτε στην τεχνολογία που χρησιμοποιείται. Η επιλογή των προτάσεων που θα ενισχυθούν γίνεται από αυτές που κατ' αρχήν συγκέντρωσαν την ελάχιστη βαθμολογία και κατόπιν εφόσον το ενδιαφέρον ξεπεράσει τον προβλεπόμενο προϋπολογισμό, από αυτές που έχουν την μέγιστη βαθμολογία. Κριτήρια βαθμολόγησης αποτελούν: η πληρότητα του επιχειρηματικού σχεδίου, η καινοτομία, η βιωσιμότητα της πρότασης κλπ.

Η ΑΤΛΑΝΤΙΣ ΣΥΜΒΟΥΛΕΥΤΙΚΗ Α.Ε. έχοντας απόλυτα ποσοστά επιτυχίας σε παρόμοια προγράμματα στο παρελθόν είναι σε θέση να αναλάβει την εκπόνηση ενός ολοκληρωμένου επιχειρηματικού σχεδίου με στόχο την ένταξη στο συγκεκριμένο πρόγραμμα.

Επίσης παρακολουθεί τις εξελίξεις των προκηρύξεων σας ενημερώνει με έκτακτα ενημερωτικά δελτία, αλλά και προσωπικά **εντελώς δωρεάν** για όλες τις διαδικασίες σύνταξης και υποβολής του απαραίτητου επιχειρηματικού σχεδίου. Για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με τον οδηγό του προγράμματος ενημερωθείτε από την σχετική Περίληψη του προγράμματος επιχειρηματικότητας των Νέων και την Περίληψη του προγράμματος για την επιχειρηματικότητα των Γυναικών.

Για όσους έχουν σοβαρό ενδιαφέρον, η ΑΤΛΑΝΤΙΣ ΣΥΜΒΟΥΛΕΥΤΙΚΗ Α.Ε. παρέχει την δυνατότητα της εξέτασης του προτεινόμενου επιχειρηματικού σχεδίου και σας ενημερώνει για την επιλεξιμότητά σας αμέσως μετά τη δημοσίευση των τελικών οδηγιών του προγράμματος, **χωρίς καμία δέσμευση από εσάς**. Για περισσότερες πληροφορίες επικοινωνήστε με τους υπεύθυνους επικοινωνίας ή συμπληρώστε τη **φόρμα εκδήλωσης ενδιαφέροντος για χρηματοδοτικά προγράμματα** στην ιστοσελίδα της εταιρείας : <http://www.atlantisresearch.gr>.

**Υπεύθυνη επικοινωνίας γραφείου Αθηνών:**

- Ελένη Μπάρλα, τηλ. 210 6563804, κιν. 6956 331104, e-mail: [barla@atlantisresearch.gr](mailto:barla@atlantisresearch.gr)
- Βιβή Τοκπασίδου, τηλ.2106563813, κιν.6956331105, e-mail: [tokpasidou@atlantisresearch.gr](mailto:tokpasidou@atlantisresearch.gr)
- Θύρσος Χατζηκώστας,τηλ.2106563803, κιν.6949735338, e-mail: [hadjikostas@atlantisresearch.gr](mailto:hadjikostas@atlantisresearch.gr)

**Υπεύθυνοι επικοινωνίας γραφείου Θεσσαλονίκης:**

- Νίκος Τάτλης, τηλ. 2310 531000, εσωτ. 128, κιν. 6948 403466, e-mail: [tatlis@atlantisresearch.gr](mailto:tatlis@atlantisresearch.gr)
- Κώστας Βεγήρης, τηλ. 2310 531000, εσωτ. 127, κιν 6957 200462, e-mail: [vegiris@atlantisresearch.gr](mailto:vegiris@atlantisresearch.gr)
- Κωνσταντίνα Στάμκου, τηλ 2310 531000 εσωτ 111, κιν 6956 303113, e-mail: [stamkou@atlantisresearch.gr](mailto:stamkou@atlantisresearch.gr)

**Υπεύθυνη επικοινωνίας γραφείου Κρήτης:**

- Ελίνα Βασσάλου, τηλ. 2810 542700, κιν. 6944 296741, e-mail: [vassalou@atlantisresearch.gr](mailto:vassalou@atlantisresearch.gr)

**Υπεύθυνη επικοινωνίας γραφείου Πατρών:**

- Χρύσα Γκολφινοπούλου, τηλ. 2610 272120, κιν. 6956 303128, e-mail: [golfinopoulou@atlantisresearch.gr](mailto:golfinopoulou@atlantisresearch.gr)

<http://www.atlantisresearch.gr> • [info@atlantisresearch.gr](mailto:info@atlantisresearch.gr) • © ΑΤΛΑΝΤΙΣ ΣΥΜΒΟΥΛΕΥΤΙΚΗ, 2009

Εάν δεν επιθυμείτε να λαμβάνετε το ενημερωτικό δελτίο της ΑΤΛΑΝΤΙΣ ΣΥΜΒΟΥΛΕΥΤΙΚΗ Α.Ε. μπορείτε να επισκεφθείτε την ιστοσελίδα της εταιρείας μας <http://www.atlantisresearch.gr> και να συμπληρώσετε το e-mail σας στην αντίστοιχη [φόρμα διαγραφής](#) ή να επιλέξετε τον σύνδεσμο που ακολουθεί προκειμένου να σταλεί αυτόματο e-mail διαγραφής : [ΔΙΑΓΡΑΦΗ](#).