

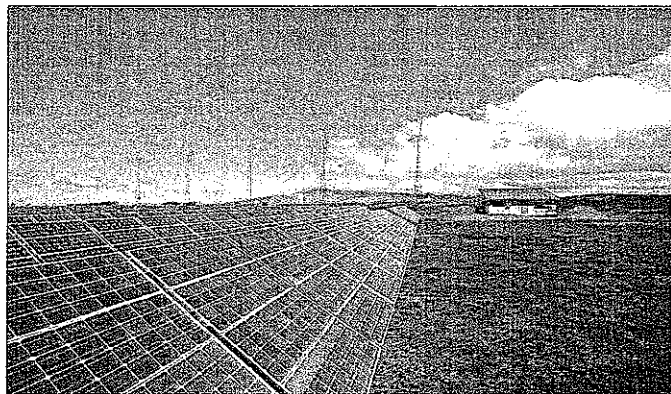
Οι νέοι ενδιαφερόμενοι επενδυτές έχουν ελπίδες να προλάβουν να λάβουν έγκριση Ξεκίνησε η υποβολή αιτήσεων για άδειες φωτοβολταϊκών ανεξαρτήτως της ισχύος

Οι ενδιαφερόμενοι για επενδύσεις στα φωτοβολταϊκά θα έχουν τη δυνατότητα να υποβάλουν αιτήσεις στη ΡΑΕ και στη ΔΕΗ για έργα ανεξαρτήτως ισχύος μετά τη δημοσίευση σε ΦΕΚ (1630/11-10-2010) της σχετικής Υπουργικής Απόφασης που προσδιορίζει την επιδιωκόμενη αναλογία εγκατεστημένης ισχύος και την κατανόμη της στον χρόνο μεταξύ των διαφόρων τεχνολογιών Ανανεώσιμων Πηγών Ενέργειας.

Τα όρια της απόφασης αυτής για κάθε κατηγορία αφορούν το σύνολο των έργων για τα οποία έχει υπογραφεί σύμβαση αγοραπωλησίας με τον αρμόδιο διαχειριστή. Το Υπουργείο Περιβάλλοντος και Κλιματικής Αλλαγής μετά τη συμπλήρωση του ορίου της κάθε κατηγορίας έχει τη δυνατότητα να εκδώσει απόφαση αναστολής της αδειοδοτικής διαδικασίας. Με την έκδοση απόφασης αναστέλλεται η υποβολή νέων αιτήσεων και η εξέταση των εκκρεμιών αιτήσεων από ΡΑΕ και ΔΕΗ, αλλά συνεχίζεται η αδειοδοτική διαδικασία για όσους κατέχουν δεσμευτικούς όρους σύνδεσης από τη ΔΕΗ ή άδεια παραγωγής από τη ΡΑΕ.

Παρά τον μεγάλο έως τώρα αριθμό αιτήσεων στην κατηγορία των λοιπών εγκαταστάσεων, που μαζί με τις παλαιότερες εγκρίσεις ξεπερνούν κατά πολύ τα παραπάνω όρια, οι νέοι ενδιαφερόμενοι επενδυτές έχουν βέλπτες ελπίδες να προλάβουν να αδειοδοτηθούν καθώς:

- Ο αριθμός των έως σήμερα έργων με συμβάσεις αγοραπωλησίας είναι σαφώς μικρότερος από τα παραπάνω όρια.



• Η πλειονότητα των αιτήσεων που προγγύεται δεν πρόκειται να προχωρήσουν σε σύμβαση αγοραπωλησίας για διάφορους λόγους όπως:
– Τα έργα βρίσκονται σε κορεσμένο δίκτυο και δεν πρόκειται να πάρουν όρους σύνδεσης.
– Οι επενδυτές δεν έχουν χρήματα και αδυνατούν να πληρώσουν τη ΔΕΗ για να υπογράψουν

όρους σύνδεσης (προαπαιτούμενο για τη σύμβαση αγοραπωλησίας)
– Πολλοί επενδυτές δεν θα μπορούν ή δεν θα θέλουν να υποβάλουν την επιπλέον εγγύηση για την υπογραφή όρων σύνδεσης με τον αρμόδιο διαχειριστή όπως προβλέπεται στον νέο νόμο για τις ΑΠΕ.

• Οι επενδυτές που ξεκινούν σήμερα μπορεί να προλάβουν να πάρουν όρους σύνδεσης από τη ΔΕΗ ή άδεια παραγωγής από τη ΡΑΕ, πριν από την ενδεχόμενη αναστολή της διαδικασίας αδειοδότησης, οπότε δεν θα συμπεριληφθούν σε αυτήν.

Για τα φωτοβολταϊκά τα όρια είναι:

	2014	2020
Εγκαταστάσεις από επαγγελματίες αγρότες	500	750
Λοιπές εγκαταστάσεις	1.000	1.450
Σύνολο εγκατεστημένης ισχύος (MW)	1.500	2.200

Η Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη υποβαθμίζεται όταν γίνεται «εργαλείο» μάρκετινγκ Οι Έλληνες καταναλωτές επικροτούν κοινωνικά υπεύθυνες πράξεις εκ μέρους των επιχειρήσεων

ΤΗΝ Τετάρτη 13 Οκτωβρίου 2010 και στο πλαίσιο της συμπλήρωσης 10 χρόνων από την ίδρυση του Ελληνικού Δικτύου για την Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη, πραγματοποιήθηκε στο Μακεδονικό Μουσείο Σύγχρονης Τέχνης, στη Θεσσαλονίκη, εκδήλωση με θέμα «Κοινωνικός Επιχειρείν – Ο ρόλος των μικρομεσαίων επιχειρήσεων».

Όπως προέκυψε από τα συμπεράσματα της εκδήλωσης οι Έλληνες καταναλωτές εμπιστεύονται υπεύθυνα προϊόντα και επιχειρήσεις και αναγνωρίζουν ότι έχουν να επιδείξουν κοινωνικά υπεύθυνες πράξεις. Οπισώθω η απήχωση της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης

(ΕΚΕ) μειώνεται όταν οι επιχειρήσεις πν ταυτίζουν με την εταιρική φιλανθρωπία και τη χορηγία υποβαθμίζοντας πν σε «εργαλείο» μάρκετινγκ.

Στο πλαίσιο αυτό οι ελληνικές επιχειρήσεις πρέπει να φροντίζουν πλέον την εναρμόνιση της επιχειρηματικής τους δραστηριότητας με τις αρχές του κοινωνικά υπεύθυνου επιχειρείν, να διασφαλίζουν ότι μέρος των κερδών τους επιστρέφει με τη μορφή ανταποδοτικού οφέλους προς την τοπική ή/και ευρύτερη κοινωνία, την οικονομία και το περιβάλλον.

Όπως προκύπτει και από τις σχετικές έρευνες που έχει διεξάγει στο

παραθόνη του Ελληνικού Δικτύου για την Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη, ξεκινώντας από τις μεγάλες επιχειρήσεις η ΕΚΕ διαχέεται προς το σύνολο των περισσότερων επιχειρήσεων πν χάρας.

Ειδικότερα σε ό,τι αφορά τις ΜΜΕ (που αποτελούν και το 90% περίπου επί του συνόλου των επιχειρήσεων πν χώρας), φαίνεται να εφαρμόζουν στην πλειονότητά τους πρακτικές ΕΚΕ προς το εσωτερικό και να έχουν θετική αντίληψη για τις σχετικές δράσεις και τα οφέλη που προκύπτουν από αυτές. Αν και αντιμετωπίζουν δυσκολίες στην εφαρμογή των δράσεων εκτιμάται ότι μπορούν εύκολα να ξε-

περαστούν με περισσότερη και στοχευμένη ενημέρωση.

Προς τν κατεύθυνση αυτή αναμένεται να βοηθήσουν σημαντικά και η περαιτέρω εξάπλωση διεθνών προτύπων Εταιρικής Υπευθυνότητας (SA8000, ISO26000 κ.λπ.) και η επακόλουθη πιστοποίηση αντίστοιχων συστημάτων σε ελληνικές επιχειρήσεις.

Μελλοντικά, βέβαια, οι ΜΜΕ θα πρέπει να στοχεύσουν στην έναρξη και εξωτερικευση των δράσεων ΕΚΕ αφού θα αποτελέσουν «κλειδί» και όχι τροχοπέδη για τη διασφάλιση της βιωσιμότητάς τους στην παρούσα δυσμενή επιχειρηματική συγκυρία.

ΕΠΙΓΡΑΜΜΑΤΙΚΑ

Σε εξέλιξη

1. Μεταποίηση σε νέες συνθήκες: Νέα προθεσμία για υποβολή αιτήσεων έως 20/12/2010, διεύρυνση δικαιούχων ώστε να περιλαμβάνουν μεσαίες επιχειρήσεις και φυσικά πρόσωπα.
2. Ενδυσ και Υπόδηση – Νέες Προοπτικές: Νέα προθεσμία για υποβολή αιτήσεων έως 22/11/2010.
3. Χρηματοδότηση ερευνητικών έργων για Μικρομεσαίες Επιχειρήσεις – Πρόγραμμα Eurostars, υποβολή αιτήσεων έως 24/3/2011.
4. Προσλήψεις του 7ου Προγράμματος Πλασίου Έρευνας & Τεχνολογικής Ανάπτυξης – ανοικτή διαδικασία υποβολής αιτήσεων ανά εξειδικευμένο τομέα στην Ε.Κ. Ειδικότερα η ακόλουθη:
 - Ασφάλεια, υποβολή αιτήσεων έως 2/12/2010.
 - Τεχνολογίες Πληροφορίας και Επικοινωνιών, υποβολή αιτήσεων έως 18/12/2011.
 - Διάστημα, υποβολή αιτήσεων έως 25/11/2010.
 - Μεταφορές, υποβολή αιτήσεων έως 2/12/10.
 - Ναυτεπιστήμες, ναυτεχνολογίες, υλικά και νέες τεχνολογίες παραγωγής, υποβολή αιτήσεων έως 4/11/2010, 1/2/2011.
 - Υγεία, υποβολή αιτήσεων έως 19/11/2009.
 - Περιβάλλον, υποβολή αιτήσεων έως 16/11/2010.
 - Τρόφιμα, γεωργία και βιοτεχνολογία, υποβολή αιτήσεων έως 25/11/2011.
 - Ένέργεια, υποβολή αιτήσεων έως 16/11/2010, 7/4/2011.

Προδημοσιεύσεις

1. Υποστήριξη Επιχειρήσεων για την Υλοποίηση Επενδυτικών Σχεδίων που αφορούν την ανάπτυξη Καινοτόμων Υπηρεσιών Προσθέμενης Αξίας – Digital Value.
2. Ενίσχυση των επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται στον κλάδο του λιανικού εμπορίου – Digi-retail.
3. Ενίσχυση της δημιουργίας ελληνικού ευρωζωνικού περιεχομένου – Digi-content.
4. Συνεργασία 2010: Συμπράξεις παραγωγικών και ερευνητικών φορέων σε εστιασμένους ερευνητικούς και τεχνολογικούς τομείς – υποβολή αιτήσεων σε IΓΕΤ.
5. Συστάδες καινοτόμων επιχειρήσεων (clusters) – υποβολή αιτήσεων σε IΓΕΤ.
6. Αναδιάρθρωση των επιχειρήσεων του κλάδου τεχνολογιών πληροφορικής και επικοινωνιών και αξιοποίηση συστημάτων για την προσέλευση πελατών.
7. Παραγωγή και διάθεση ψηφιακού περιεχομένου.
8. Εγνατία Πληροφορική II.
9. Ανάπτυξη καινοτόμων υπηρεσιών προσθέμενης αξίας από τις επιχειρήσεις πληροφορικής και επικοινωνιών.
10. Πρόγραμμα «Ολοκληρωμένων Σχεδίων Διαρθρωτικής Προσαρμογής Επιχειρήσεων και Εργαζομένων», υποβολή αιτήσεων στον ΟΑΕΔ.
11. Πρόσφατος Τουρισμός.
12. Εναλλακτικός Τουρισμός.
13. Ενίσχυση Εξωστρέφειας Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων.

δίνουμε αξία στις επενδύσεις σας!

ΑΤΛΑΝΤΙΣ
ΣΥΜΒΟΥΛΕΥΤΙΚΗ

- Επιχειρηματική Ανάπτυξη
- Αποτιμήσεις Επιχειρήσεων
- Venture Capital
- Εξαγορές και Συγκωνώσεις
- Συστήματα Διοικητικής Παιδείας
- Μελέτες Επιδότησεων Αναπτυξιακού Κόστους
- Προετοιμασία Εισοδημάτων στο Χρηματιστήριο

επικοινωνία με εμάς:

www.atlantisresearch.gr

6 δεξιά της προκρίσεως

Αθήνα

Τ: 210 6563600

info@atlantisresearch.gr

Θεσσαλονίκη

Τ: 2310 531003

info@atlantisresearch.gr

Πάτρα

Τ: 2610 272120

info@atlantisresearch.gr

Ηράκλειο

Τ: 2810 542700

info@atlantisresearch.gr

Λευκωσία

Τ: 00357 22630000

info@atlantisresearch.gr