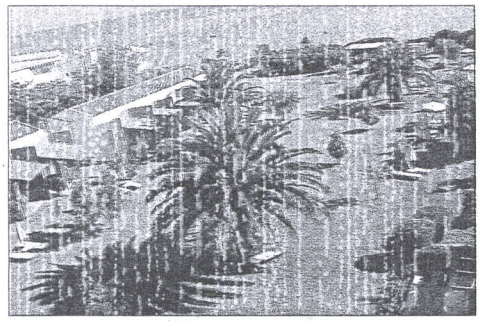
Αποτελεσματικό εργαλείο η υιοθέτηση του διεθνούς προτύπου ISO 14001

Σημαντικός παράγων για τον τουριστικό κλάδο η ορθή περιβαλλοντική διαχείριση



ΒΑΣΕΙ σχετικής έρευνας στο σύνολο των ξένων τουριστών υψηλού εισοδήματος στην Ελλάδα, το 62% αξιολογεί ως έναν από τους σημαντικότερους αρνητικούς παράγοντες που εμφανίζει η χώρα μας ως τουριστικός προορισμός, την καταστροφή και υποβάθμιση του περιβάλλοντος. Μάλιστα από αυτό το ποσοστό, το 40% περίπου απαντά ότι η διαχείριση του περιβάλλοντος διαδραματίζει σημαντικό ρόλο στην απόφαση για επανάληψη της επίσκεψής τους. Καθίσταται λοιπόν σαφές ότι για τον τουριστικό κλάδο της χώρας μας η ποιότητα του φυσικού περιβάλλοντος και ο τρόπος διαχείρισής της αποτελεί σημαντικό παράγοντα τόσο για τη βραχυπρόθεσμη αποκόμιση κερδών όσο και για τη μακροπρόθεσμη διατήρηση της τουριστικής ανάπτυξης.

Η ορθολογικότερη περιβαλλοντική διαχείριση σε επίπεδο τουριστικών επιχειρήσεων (ξενοδοχειακές μονάδες κ.λπ.) εξασφαλίζει σημαντικά οφέλη τόσο για την εικόνα (αγορά, δημιουργία της εικόνας της «πράσινης» επιχείρησης) όσο και για την ουσία (εκπόνηση προγραμμάτων περιβαλλοντικής διαχείρισης, εγκατάσταση και παρακολούθηση δεικτών και στόχων για τη μείωση των περιβαλλοντικών επιπτώσεων). Η υιοθέτηση μιας δομημένης φιλοπεριβαλλοντικής πολιτικής έχει θετική επίπτωση στον εξορθολογισμό του κόστους και στη σημαντική μείωσή του στις περιοχές που παρακολουθούνται μέσω ενός συστήματος περιβαλλοντικής διαχείρισης.

Αποτελεσματικό εργαλείο σε παγκόσμια κλίμακα για την υιοθέτηση μιας τέτοιας πολιτικής έχει αποδειχθεί η υιοθέτηση συστήματος περιβαλλοντικής διαχείρισης βάσει του διεθνούς προτύπου ISO 14001. Σύμφωνα μάλιστα με τα τελευταία στοιχεία πάνω από 30.000 ξενοδοχειακές μονάδες παγκοσμίως έχουν υιοθετήσει και αναπτύξει συστήματα περιβαλλοντικής διαχείρισης βάσει των απαιτήσεων του ISO 14001 και έχουν οδηγηθεί σε πιστοποίηση.

Η ανάπτυξη συστημάτων περιβαλλοντικής διαχείρισης σε ξενοδοχειακές μονάδες στοχεύει σε:

- συμμόρφωσή τους με την ισχύουσα νομοθεσία,
- ελαχιστοποίηση των αρνητικών επιπτώσεων στο περιβάλλον (χρήση και αποθήκευση επικίνδυνων χημικών ουσιών, αέριες εκπομπές, στερεά και υγρά απόβλητα, θόρυβος και όχλησης),
- διαρκή βελτίωση των τεχνικών που χρησιμοποιούνται,
- μείωση κατανάλωσης ενέργειας και φυσικών πόρων.

Ετσι μέσω της εγκατάστασης συστημάτων περιβαλλοντικής διαχείρισης οι ξενοδοχειακές μονάδες επιτυγχάνουν:

1. Αποφυγή ποινικών και αστικών συνεπειών λόγω της τήρησης θεσμοθετημένων προδιαγραφών όσον αφορά τις περιβαλλοντικές εκροές (νομικά πλεονεκτήματα).
2. Μείωση δαπανών λόγω της ορθολογικής διαχείρισης των πόρων, της εξοικονόμησης ενέργειας και της ανακύκλωσης αποβλήτων.
3. Δημιουργία θετικής εικόνας της επιχείρησης στους πελάτες και ανταγωνιστικό πλεονέκτημα στην τοπική και διεθνή αγορά.
4. Μείωση κινδύνου πρόκλησης ατυχημάτων στην εργασία.
5. Δημιουργία σχέσης εμπιστοσύνης μεταξύ επιχείρησης και τοπικών αρχών (ταχύτερες διαδικασίες εγκρίσεων αιτημάτων της επιχείρησης κ.λπ.).
6. Ανάπτυξη περιβαλλοντικής συνείδησης εργαζομένων.

Οι σύγχρονες προκλήσεις είναι αυτές που επιβάλλουν στον τουριστικό κλάδο τη συνεχή αναζήτηση και την υιοθέτηση μιας αειφόρου ανάπτυξης, που θα θέτει το περιβάλλον και τον άνθρωπο στο κέντρο του ενδιαφέροντος. Η τουριστική ανάπτυξη θα πρέπει μελλοντικά να προσδοκά τόσο στην άνοδο του επιπέδου της ποιότητας των παρεχόμενων υπηρεσιών όσο και στην αρμονική ενσωμάτωση δράσεων που στοχεύουν στην αναβάθμιση του περιβάλλοντος.

Θέμα βιωσιμότητας η επανεξέταση του πελατολογίου υπό το πρίσμα πιο «σφιχτής» εισπρακτικής πολιτικής

Η ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ των επιχειρήσεων είναι το «οξυγόνο» που τις κρατάει στη ζωή και δίχως αυτή νομοτελειακά οδεύουν προς τον αφανισμό τους. Δεν είναι λίγες οι περιπτώσεις που βλέπει κανείς επιχειρήσεις να ενδιαφέρονται πρωτίστως για το τι θα «τζιράρουν» και τι θα πουλήσουν και δευτερευόντως για το πότε και πώς θα πληρωθούν από τους πελάτες τους.

Η μετατόπιση των απαιτήσεων από τους πελάτες στο μέλλον (π.χ. είσπραξη με μεταχρονολογημένες επιταγές) θα πρέπει να γίνεται με πολλή προσοχή και μετά από επαρκή γνώση των «κόκκινων γραμμών» της επιχείρησης. Ο χρόνος που μεσολαβεί από την ημέρα της πώλησης (τιμολόγηση) μέχρι την ημέρα της είσπραξης (αποπληρωμή) είναι χρόνος που ουσιαστικά η επιχείρηση χρηματοδοτεί τον πελάτη και την ίδια την πώληση. Η κάθε τέτοιου είδους χρηματοδότηση όμως έχει ένα κόστος για την εταιρία, η σημαντικότητα του οποίου αυξάνεται ανάλογα με το ύψος των τιμολογήσεων και τη διάρκεια της αποπληρωμής. Το σύνηθες λάθος όμως που γίνεται σ' αυτές τις περιπτώσεις είναι ότι το κόστος αυτό είτε δεν ενσωματώνεται στο κόστος του προϊόντος/υπηρεσίας που προσφέρεται, είτε δεν αφαιρείται από το κέρδος που έχει υπολογίσει αρχικά η εταιρία.

Η μεταχρονολογημένη είσπραξη των όποιων απαιτήσεων από τις πωλήσεις δημιουργεί κι άλλο ένα σημαντικό «πονοκέφαλο» στην επιχείρηση, που αν δεν προσεχθεί επαρκώς, μπορεί να επιφέρει έως και «εγκεφαλικό». Οσο πιο μεγάλα είναι τα χρονικά διαστήματα μέχρι την είσπραξη/αποπληρωμή, τόσο μεγαλύτερα θα είναι τα χρηματικά ποσά που θα πρέπει να έχει η επιχείρηση, ως ρευστά διαθέσιμα, για να παραμείνει ζωντανή. Στις περιπτώσεις που δεν υπάρχουν αυτά από την ίδια την επιχείρηση ή τον επιχειρηματία, τη λύση δίνουν οι τράπεζες, με το αντίστοιχο κόστος φυσικά.

Τι γίνεται όμως όταν οι διεθνείς συγκυρίες αναγκάζουν τις τράπεζες να αλλάξουν πολιτική ξαφνικά και από εκεί που είχαν τις «στρόφιγγες» ανοιχτές, αρχίζουν να τις κλείνουν σιγά - σιγά; Τι γίνεται, λοιπόν, όταν η «παροχή του οξυγόνου», που δεν προέρχεται από τον ίδιο τον οργανισμό αλλά από τεχνητά μέσα, αρχίζει και στερεύει; Η λύση που προτείνεται σε αυτές τις περιπτώσεις είναι η «επανεκπαίδευση και επαναξιολόγηση των πελατών» σε μια νέα πιο σφιχτή εμπορική-εισπρακτική πολιτική, που θα καθιστά βιώσιμη την επιχείρηση χωρίς τεχνητά μέσα. Τυχόν φόβοι και ανασφάλειες από πλευράς των επιχειρήσεων για το πιθανό «χάσιμο» υπαρχόντων, ή μη, πελατών, θα πρέπει να ανάγονται και να συγκρίνονται με τους φόβους για τη βιωσιμότητα της ίδιας της επιχείρησης.

Είναι βέβαιο άλλωστε ότι οι πελάτες δεν χάνονται, αλλά κερδίζονται. Οι επιχειρήσεις κερδίζουν τους πελάτες τους κατά κύριο λόγο με την ποιότητα των προϊόντων/υπηρεσιών τους και τη διαχρονική τους αξιοπιστία.

ΕΠΙΓΡΑΜΜΑΤΙΚΑ

Σε εξέλιξη

- *Υποστήριξη νέων καινοτόμων επιχειρήσεων υψηλής έντασης γνώσης (Spin-off & Spin-out), υποβολή αιτήσεων σε ΓΓΕΤ έως 31 Μαρτίου.*
- *Υποστήριξη Ομάδων Επιχειρήσεων για δραστηριότητες Ερευνας & Τεχνολογικής Ανάπτυξης, υποβολή αιτήσεων σε ΓΓΕΤ έως 31 Μαΐου.*
- *Υποστήριξη Νέων Επιχειρήσεων για δραστηριότητες Ερευνας & Τεχνολογικής Ανάπτυξης - υποβολή αιτήσεων σε ΓΓΕΤ έως 15 Σεπτεμβρίου.*
- *Κοινή Τεχνολογική Πρωτοβουλία ENIAC (Νανοτεχνολογία), υποβολή προτάσεων έως 30/4/2010.*
- *Κοινή Τεχνολογική Πρωτοβουλία ARTEMIS - (Ενσωματωμένα συστήματα), υποβολή προτάσεων έως 26/3/2010.*
- *Πρόγραμμα Υποστήριξης της Πολιτικής για τις Τεχνολογίες Πληροφόρησης και Επικοινωνίας (CTP-ICT PSP), υποβολή αιτήσεων έως 1/6/2010.*
- *Προσκλήσεις του 7ου Προγράμματος Πλαισίου Ερευνας & Τεχνολογικής Ανάπτυξης – ανοικτή διαδικασία υποβολής αιτήσεων ανά εξειδικευμένο τομέα στην Ε.Κ. Ειδικότερα ισχύουν:*
- *Θεματική ενότητα «Τεχνολογίες Πληροφορίας και Επικοινωνιών», υποβολή αιτήσεων έως 13/4/2010,*
- *Θεματική ενότητα «Επιστήμη στην Κοινωνία», υποβολή αιτήσεων έως 29/4/2010.*
- *Πρόγραμμα «Ιδέες» - Κοινωνικο-Οικονομικές και Ανθρωπιστικές Επιστήμες, υποβολή αιτήσεων έως 7/4/2010.*
- *Πρόγραμμα «Ανθρωποι» - Marie Curie International Research Staff Exchange Scheme, υποβολή αιτήσεων έως 25/3/2010.*
- *Πρόγραμμα «Ανθρωποι» - Marie Curie Reintegration Grants, υποβολή αιτήσεων έως 7/9/2010.*
- *Πρόγραμμα «Ικανότητες» - Επιστήμη στην Κοινωνία, υποβολή προτάσεων έως 29/4/2010.*
- *Κοινή Τεχνολογική Πρωτοβουλία «Καθαροί Ουρανοί», υποβολή αιτήσεων έως 27/4/2010.*
- *Πρόγραμμα «Safer Internet (ασφαλέστερη χρήση του Διαδικτύου)», υποβολή αιτήσεων έως 27/5/2010.*
- *Πρόγραμμα COST – Ευρωπαϊκή Συνεργασία στον Τομέα της Επιστημονικής και Τεχνικής Ερευνας, υποβολή αιτήσεων έως 26/-3/2010.*

Προδημοσιεύσεις

- *Β' κύκλος ενίσχυσης εκσυγχρονισμού και ανάπτυξης μικρών επιχειρήσεων στους τομείς Μεταποίησης, Τουρισμού, Εμπορίου και Υπηρεσιών (ΠΕΠ-ΕΣΠΑ) - υποβολή αιτήσεων σε τράπεζες.*
- *Ενσωμάτωση της περιβαλλοντικής διάστασης στη λειτουργία επιχειρήσεων (Πράσινη Επιχείρηση) - υποβολή αιτήσεων σε ΓΓΒ.*
- *Ενίσχυση δράσεων προστασίας περιβάλλοντος (Πράσινες Υποδομές) - υποβολή αιτήσεων σε ΓΓΒ.*
- *Μετεγκατάσταση επιχειρήσεων σε βιομηχανικές περιοχές (Μετεγκατάσταση) - υποβολή αιτήσεων σε ΓΓΒ.*

δίνουμε αξία στις επενδύσεις σας!

• Επιχειρηματική Ανάπτυξη • Αποτιμήσεις Επιχειρήσεων • Venture Capital
• Εξαγορές και Συγχωνεύσεις • Συστήματα Διασφάλισης Ποιότητας
• Μελέτες Επιδοτήσεων Αναπτυξιακού Νόμου • Προετοιμασία Εισαγωγής στο Χρηματιστήριο

ΑΤΛΑΝΤΙΣ™ ΣΥΜΒΟΥΛΕΥΤΙΚΗ

επισκεφτείτε το site: www.atlantisresearch.gr & δείτε όλες τις προκηρύξεις

ΑΘΗΝΑ T: 210 6563800 info@atlantisresearch.gr
ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ T: 2310 531000 info@atlantisresearch.gr
ΠΑΤΡΑ T: 2610 272120 info@patra@atlantisresearch.gr
ΗΡΑΚΛΕΙΟ T: 2810 542700 info@crete@atlantisresearch.gr
ΛΕΥΚΩΣΙΑ T: 00357 22660482 info@atlantis-consulting.eu