

▲ Ωστε να παρέχουν υπηρεσίες σε φορείς Δημόσιου και ευρύτερου δημόσιου τομέα

Αναγκαία για διαφημιστικές εταιρίες η πιστοποίηση βάσει του ΕΛΟΤ 1435

ΣΤΙΣ 26 Ιουνίου 2009 εγκρίθηκε το πρότυπο ΕΛΟΤ 1435:2009, βάσει του οποίου θα πρέπει να πιστοποιηθούν όλες οι εταιρίες Διαφήμισης / Επικοινωνίας, προκειμένου να έχουν τη δυνατότητα να παρέχουν υπηρεσίες σε φορείς του δημόσιου τομέα και να λαμβάνουν μέρος σε διαγωνισμούς του Δημόσιου και του ευρύτερου δημόσιου τομέα.

Η εφαρμογή του ΕΛΟΤ 1435 κατέστη υποχρεωτική σύμφωνα με τον Ν. 3688/2008 και αποσκοπεί στη διασφάλιση της διακρισιμότητας των εταιριών επικοινωνίας και κατ'επέκταση της ποιότητας στη διαφημιστική προβολή του Δημόσιου και του ευρύτερου δημόσιου τομέα στα έντυπα και τα ηλεκτρονικά μέσα ενημέρωσης.

Η ανάπτυξη του προέκυψε από την ανάγκη καθορισμού των προϋποθέσεων και όρων ανάθεσης υπηρεσιών επικοινωνίας, συμπεριλαμβανομένων των διαφημιστικών υπηρεσιών, σε ιδιωτικές ή δημόσιες επιχειρήσεις, από τις ανα-

θέτουσες αρχές, φορείς του Δημόσιου και του ευρύτερου δημόσιου τομέα.

Το ΕΛΟΤ 1435 έρχεται να προσδιορίσει την οργάνωση και υποδομή μιας εταιρίας επικοινωνίας. Στρωζόμενο στο διεθνές πρότυπο διαχείρισης ποιότητας ISO 9001, το ΕΛΟΤ 1435 υποχρεώνει τις εταιρίες επικοινωνίας να εντοπίσουν τις κύριες «διεργασίες» τους, δηλαδή τις δραστηριότητές τους, να τις αναλύσουν προκειμένου να εντοπίσουν σημεία βελτίωσης, να τις καταγράψουν, να τις παρακολουθούν και να τις αξιολογούν με βάση μετρήσιμους δείκτες.

Σύμφωνα με το ΕΛΟΤ 1435, οι εταιρίες επικοινωνίας πρέπει να μελετήσουν και να βελτιώσουν τα εξής:

- τη διαχείριση των προγραμμάτων επικοινωνίας, όπου προσδιορίζονται κρίσιμα σημεία όπως η συστηματική ανάλυση (και καταγραφή) των απαιτήσεων του πελάτη και της αγοράς, προγραμματισμός ενεργειών, πρόταση επικοινωνίας, εγκρίσεις από τον πελάτη, παρακολούθηση προγράμματος επικοινωνίας, συμπεριλαμβανομένων τυχόν αλλαγών και αξιολόγηση της αποτελεσματικότητάς του,

- τις υποστηρικτικές διεργασίες που περιλαμβάνουν κατάρτιση και παρακολούθηση του business plan, οικονομική διαχείριση, marketing plan, διαχείριση πωλήσεων, αξιολόγηση ικανοποίησης των πελατών, αξιολόγηση υπεργολάβων και συνεργατών, εκπαίδευση εργαζομένων και διαχείριση εξοπλισμού,
- τα διοικητικά χαρακτηριστικά, που περιλαμβάνουν όραμα, αξίες και πολιτική της εταιρίας, οργανωτική δομή και ευθύνες, εσωτερική και εξωτερική επικοινωνία, έλεγχο, διανομή και αρχειοθέτηση εγγράφων και αρχείων.

Πλέον της εξασφάλισης της συμμετοχής σε διαγωνισμούς δημοσίων προμηθειών, η πιστοποίηση κατά ΕΛΟΤ1435 συμβάλλει στην αρτιότερη οργάνωση των εταιριών διαφήμισης/επικοινωνίας, τον εξορθολογισμό και βελτίωση της ποιότητας των υπηρεσιών τους, ενώ αναμένεται μελλοντικά να αποτελέσει απαραίτητη προϋπόθεση και για μεγάλα ιδιωτικά projects.

Το πρότυπο ΕΛΟΤ 1435:2009 αφορά όλες τις:

- Διαφημιστικές εταιρίες (Advertising Agencies)
- Εταιρίες προγραμματισμού μέσων και αγοράς χώρου και χρόνου (Media Specialists)
- Εταιρίες Δημοσίων Σχέσεων (Public Relations)
- Εταιρίες Προώθησης Πωλήσεων και Αιμοσίου μάρκετινγκ (One to One Marketing)
- Εταιρίες δημιουργίας διακριτού σήματος (Branding και Design).

▲ Τα σημεία που πρέπει να προσέξουν οι ενδιαφερόμενοι όσον αφορά τη διαδικασία

Οδηγίες για υλοποίηση επενδυτικών σχεδίων που έχουν υποβληθεί στον νέο Αναπτυξιακό

ΕΛΑΕΕ στις 29 Ιανουαρίου 2010 η προθεσμία για υποβολή προτάσεων στον αναπτυξιακό νόμο. Οι επενδύσεις που έχουν καταθέσει φάκελο και αναμένουν την αξιολόγηση της πρότασής τους, εάν δεν σκοπεύουν να ξεκινήσουν την υλοποίηση αυτής πριν από την έγκριση του Αναπτυξιακού, πρέπει να γνωρίζουν πως κατά τη φάση της αξιολόγησης θα τους ζητηθεί να τεκμηριώσουν εκ νέου τη δυνατότητα κάλυψης της ίδιας συμμετοχής, γι' αυτό θα πρέπει να είναι κατάλληλα προετοιμασμένοι.

Οι υπόλοιποι επενδυτές που πρόκειται να ξεκινήσουν την υλοποίηση της επένδυσής πριν από την αξιολόγηση αυτής θα πρέπει να γνωρίζουν ότι κατά την αξιολόγηση θα γίνει σχολαστικός έλεγχος της ορθής υλοποίησης του έργου. Τυχόν λάθη ή παραλείψεις από μέρους τους μπορεί να οδηγήσουν σε προβλήματα, περιεκτικές ή απόρριψη της πρότασής τους. Κυριότερα προβλήματα που παρατηρούνται κατά τις πληρωμές των δαπανών εστιάζονται στα ακόλουθα

θέματα, για τα οποία πρέπει να επιδειχθεί ιδιαίτερη προσοχή.

Κατά την τιμολόγηση των δαπανών του έργου, θα πρέπει η περιγραφή των τιμολογίων να είναι ευανάγνωστη και σύμφωνα με την περιγραφή του πίνακα επενδύσεων στη μελέτη και να συνοδεύονται από δελτία αποστολής. Επίσης θα πρέπει, όπου απαιτείται, να υπάρχει σύμβαση έργου με τον προμηθευτή, κατατεθειμένη στην εφορία. Απαγορεύεται η συγκεκριμένα τιμολόγια να εκχωρηθούν κατά οποιονδήποτε τρόπο.

Η εξόφληση των παραστατικών μπορεί να πραγματοποιηθεί είτε με κατάθεση μετρητών στον λογαριασμό όψεως του προμηθευτή, είτε με επιταγές της ίδιας της επιχείρησης (ημέρας ή μεταχρονολογημένες), οι οποίες θα πρέπει να έχουν λήξει μέχρι την ημερομηνία ολοκλήρωσης του έργου. Το φωτοαντίγραφο της επιταγής, οι εξοφλητικές αποδείξεις, τα καταβήματα και τα αντίγραφα κίνησης του λογαριασμού

της επιχείρησης είναι απαραίτητα για την πιστοποίηση των δαπανών κατά τη διάρκεια του ελέγχου.

Όλα τα παραστατικά, τιμολόγια, δελτία αποστολής, εξοφλήσεις, συμβάσεις, πρέπει να έχουν ημερομηνία μεταγενέστερη της υποβολής του φακέλου.

Όλες οι εξοφλήσεις πρέπει να υλοποιούνται αφού πρώτα τα χρήματα έχουν περάσει από λογαριασμό όψεως της εταιρίας. Ο λογαριασμός αυτός μπορεί να τροφοδοτείται είτε από καταθέσεις των μετόχων της εταιρίας, είτε από τραπεζικό δάνειο προς την εταιρία.

Σημειώνεται ότι κατά την αξιολόγηση ή τον έλεγχο της υλοποίησης της πρότασης η υπηρεσία θα εξετάσει πλήρως όλη την πορεία των χρημάτων από τον μέτοχο προς την εταιρία και από την εταιρία προς τον προμηθευτή. Είναι ευθύνη και υποχρέωση της εταιρίας να μπορεί να τεκμηριώσει πλήρως, μέσω τραπεζικών συναλλαγών, την πορεία των χρημάτων.


ΕΠΙΓΡΑΜΜΑΤΙΚΑ

Σε εξέλιξη


- Πρόγραμμα Eurostars για έργα έρευνας και ανάπτυξης από πανευρωπαϊκές κοινοπραξίες, υποβολή αιτήσεων μέχρι 25 Φεβρουαρίου.
- Υποστήριξη νέων καινοτόμων επιχειρήσεων υψηλής έντασης γνώσης (Spin-off & Spin-out), υποβολή αιτήσεων σε ΠΕΤ έως 31 Μαρτίου.
- Υποστήριξη Ομάδων Επιχειρήσεων για δραστηριότητες Έρευνας & Τεχνολογικής Ανάπτυξης, υποβολή αιτήσεων σε ΠΕΤ έως 31 Μαΐου.
- Υποστήριξη Νέων Επιχειρήσεων για δραστηριότητες Έρευνας & Τεχνολογικής Ανάπτυξης, υποβολή αιτήσεων σε ΠΕΤ έως 15 Σεπτεμβρίου.
- Πρόγραμμα Υποστήριξης της Πολιτικής για τις Τεχνολογίες Πληροφορικής και Επικοινωνίας (CTP-ICT-PSP), υποβολή αιτήσεων έως 1/6/2010.
- Προσκήσεις του Του Προγράμματος Πλαίσιο Έρευνας & Τεχνολογικής Ανάπτυξης – ανοικτή διαδικασία υποβολής αιτήσεων ανά εξειδικευμένο τομέα στην ΕΚ. Ειδικότερα ισχύουν:
 - Θεματική ενότητα «Ενέργεια», υποβολή αιτήσεων έως 4/3/2010.
 - Θεματική ενότητα «Τεχνολογίες Πληροφορικής και Επικοινωνίας», υποβολή αιτήσεων έως 13/4/2010.
 - Θεματική ενότητα «Επιστήμη στην Κοινωνία», υποβολή αιτήσεων έως 29/4/2010.
- Πρόγραμμα «Ιδέες» - Επιστήμες της Ζωής, υποβολή αιτήσεων έως 1/3/2010.
- Πρόγραμμα «Ιδέες» - Κοινωνικο-Οικονομικές και Ανθρωπιστικές Επιστήμες, υποβολή αιτήσεων έως 7/4/2010.
- Πρόγραμμα «Ανθρώπων» - Marie Curie International Research Staff Exchange Scheme, υποβολή αιτήσεων έως 25/3/2010.
- Πρόγραμμα «Ανθρώπων» - Marie Curie Reintegration Grants, υποβολή αιτήσεων έως 7/9/2010.
- Πρόγραμμα «Κιναήτες» - Επιστήμη στην Κοινωνία, υποβολή προτάσεων έως 29/4/2010.
- Κοινή Τεχνολογική Πρωτοβουλία «Καθαροί Ουρανοί», υποβολή αιτήσεων έως 27/4/2010.
- Πρόγραμμα «Safer Internet (Ασφαλέστερη χρήση του Διαδικτύου)», υποβολή αιτήσεων έως 27/5/2010.
- Πρόγραμμα COST – Ευρωπαϊκή Συνεργασία στον Τομέα της Επιστημονικής και Τεχνικής Έρευνας, υποβολή αιτήσεων έως 26/3/2010.

Προδημοσιεύσεις

- Β' κύκλος ενίσχυσης εκσυγχρονισμού και ανάπτυξης μικρών επιχειρήσεων στους τομείς Μεταποίησης, Τουρισμού, Εμπορίου και Υπηρεσιών (ΠΕΠ-ΕΣΠΑ), υποβολή αιτήσεων σε τράπεζες.
- Ενισχύσεις της περιβαλλοντικής διάστασης στη λειτουργία επιχειρήσεων (Πράσινη Επιχείρηση), υποβολή αιτήσεων σε ΓΤΒ.



δίνουμε αξία στις επενδύσεις σας!



- Επιχειρηματική Ανάπτυξη • Αποτιμήσεις Επιχειρήσεων • Venture Capital
- Εξαγορές και Συγχωνεύσεις • Συστήματα Διασφάλισης Ποιότητας
- Μελέτες Επιδότησεων Αναπτυξιακού Νόμου • Προετοιμασία Εισοχρηστίηρο

ΑΤΛΑΝΤΙΣTM
ΣΥΜΒΟΥΛΕΥΤΙΚΗ

επισκεφτείτε το site:
www.atlantisresearch.gr
& δείτε όλες τις προκηρξίες

ΑΘΗΝΑ
Τ: 210 6563800
info@atlantisresearch.gr

ΒΕΡΕΙΑ ΟΡΘΗΚΗ
Τ: 2310 531000
info@atlantisresearch.gr

ΠΑΤΡΑ
Τ: 2610 272170
info@atlantisresearch.gr

ΗΡΑΚΛΕΙΟ
Τ: 2610 542700
info@atlantisresearch.gr

ΚΡΑΤΙΔΑ
Τ: 00357 22660482
info@atlantisresearch.gr