

▲ Δίνει υψηλή προστιθέμενη αξία στην αναζήτηση επενδυτικών κεφαλαίων

Η κατάρτιση επιχειρηματικού σχεδίου είναι ένα εξαιρετικά πολύτιμο εργαλείο

Ο ΕΛΛΗΝΑΣ επιχειρηματίας, φύσει και πράξει αισιόδοξο πνεύμα, αναπτύσσει πολλές νέες επιχειρηματικές πρωτοβουλίες σε ένα παγκοσμιοποιημένο ανταγωνιστικό περιβάλλον. Σε ένα τέτοιο διεθνές περιβάλλον, η ύπαρξη ενός ολοκληρωμένου και καταγεγραμμένου επιχειρηματικού σχεδίου πρέπει να θεωρείται κάτι παραπάνω από δεδομένη. Πολλοί επιχειρηματίες όμως συχνά αναρωπιούνται: «Γιατί χρειάζομαι καταγεγραμμένο το επιχειρηματικό σχέδιο, αφού ξέρουμε τι και πώς θα κάνουμε, και γιατί να ξοδεύουμε για την υλοποίησή του τη στιγμή που τα χρήματα αυτά μπορούμε να τα διαθέσουμε κάπου αλλού;». Οι βασικοί λόγοι είναι απλοί και προφανείς:



Του Θεολόγου
Λιοτόπουλου,
διευθυντή Τμήματος
Management
Consulting, Ατλαντίς
Συμβουλευτική Α.Ε.

Είναι ο «κάρπης» και η «φυξίδα» καθοδήγησης του καλού «καπετάνιου» επιχειρηματία. Ο καλός επιχειρηματίας μοιάζει σαν τον καλό καπετάνιο που παίρνει το καράβι του και βγαίνει στα ανοικτά. Καλός καπετάνιος είναι ο προετοιμασμένος καπετάνιος, αυτός που έχει όλα τα όργανα και τα εργαλεία πλεύσης μαζί του. Ενα τέτοιο εργαλείο είναι και το καταγεγραμμένο επιχειρηματικό σχέδιο, το οποίο τον κρατά μέσα στην πορεία που έχει θέσει

από την αρχή. Και όταν αλλάζουν οι συνθήκες, τότε ο «καπετάνιος» ξαναοκεί πάνω στον «κάρπη», επαναχάρσοντας τη διαδρομή του.

Είναι η εικόνα της επιχείρησης προς τα έξω/έσω. Το να ξέρει ο επιχειρηματίας πού θέλει να πάει και πώς να φτάσει στον προορισμό του, είναι σημαντικό. Είναι εξίσου σημαντικό, όμως, και οι γύρω του να ξέρουν πού θέλει να πάει. Το επιχειρηματικό σχέδιο αποτελεί τον κύριο μοχλό συστράτευσης των στελεχών/υπαλλήλων της επιχείρησης, που θα εμπνευστούν από το όραμα του φιλόδοξου επιχειρηματία και θα θελήσουν να ενώσουν τις δυνάμεις τους μαζί του.

Αποτελεί σημείο αναφοράς της επιχείρησης. Το επιχειρηματικό σχέδιο δίνει στον επιχειρηματία τη δυνατότητα να ελέγχει τις αποκλίσεις των αποτελεσμάτων και να προλαμβάνει/διορθώνει τα όποια λάθη, θέτοντας εκ νέου τους στόχους της επόμενης περιόδου. Ετσι, κινείται πάντοτε βάζει σχεδιασμού και προστατεύει την επιχείρηση από τα μη επιλεγμένα ρίσκα και τις κινήσεις «στα τυφλά».

Άρθρο

Είναι το εργαλείο για την εξασφάλιση χρηματοδότησης. Αποτελεί μοχλό εργαλείο για την αναζήτηση

πηγών χρηματοδότησης για την αναπτυξιακή πορεία της επιχείρησης. Το επιχειρηματικό σχέδιο είναι το πρώτο πράγμα που ζητούν από τον επιχειρηματία οι τράπεζες, οι εταιρίες επενδυτικών κεφαλαίων (VC funds) και οι ιδιώτες επενδυτές. Ενα καλογραμμένο, σωστά δομημένο επιχειρηματικό σχέδιο δίνει υψηλή προστιθέμενη αξία στην αναζήτηση επενδυτικών κεφαλαίων.

Μέσω της διαδικασίας σύνταξης, ο επιχειρηματίας αναγκάζεται να αποτυπώσει την αγορά και να αναλύσει τον ανταγωνισμό. Ενα στοχευμένο επιχειρηματικό σχέδιο αναγκάζει τον επιχειρηματία να επικεντρωθεί στην αγορά-στόχο μέσα στην οποία θα καταγράψει όλους τους ανταγωνιστές και θα εστιάσει στην αντιμετώπιση τους. Η μη ύπαρξη ενός καταγεγραμμένου επιχειρηματικού σχεδίου πολλές φορές φανερώνει τάσεις χαοτικών συμπεριφορών και μη πολύπληρη γνώση της αγοράς.

Βοθά στην ανάλυση και κατανόηση των ιδιαιτεροτήτων της επιχείρησης. Η αποτύπωση όχι μόνο των δυνάμεων αλλά κυρίως των αδυναμιών της επιχείρησης βοηθά στην καλύτερη αυτογνωσία, καθώς και στην ανεύρεση λύσεων τόσο για την εκμετάλλευση των δυνάμεων όσο και για την εξάλειψη όλων των αδυναμιών.

ΕΠΙΓΡΑΜΜΑΤΙΚΑ

Σε εξέλιξη

- Ενίσχυση παραγωγικών επενδύσεων πρωτογενή, δευτερογενή και τριτογενή τομέα από τον **Αναπτυξιακό Νόμο Ν. 3299 / 2004** – υποβολή αιτήσεων σε Υπουργείο Οικονομίας, Ανταγωνιστικότητας και Ναυτιλίας και Περιφέρειες μέχρι 29 Ιανουαρίου.
- Πρόγραμμα **Eurostars** για έργα έρευνας και ανάπτυξης από πανευρωπαϊκές κοινοπραξίες – υποβολή αιτήσεων μέχρι 25 Φεβρουαρίου.
- Υποστήριξη νέων καινοτόμων επιχειρήσεων υψηλής έντασης γνώσης (**Spin-off & Spin-out**) – υποβολή αιτήσεων σε ΠΤΕ μέχρι 31 Μαρτίου.
- Υποστήριξη **Ομάδων Επιχειρήσεων** για δραστηριότητες Έρευνας και Τεχνολογικής Ανάπτυξης – υποβολή αιτήσεων σε ΠΤΕ μέχρι 31 Μαΐου.
- Υποστήριξη **Νέων Επιχειρήσεων** για δραστηριότητες Έρευνας και Τεχνολογικής Ανάπτυξης – υποβολή αιτήσεων σε ΠΤΕ μέχρι 15 Σεπτεμβρίου.

Προδημοσιεύσεις

- Β' κύκλος ενίσχυσης εκσυγχρονισμού και ανάπτυξης μικρών επιχειρήσεων στους τομείς **Μεταποίησης, Τουρισμού, Εμπορίου και Υπηρεσιών (ΠΕΠ-ΕΣΠΑ)** – υποβολή αιτήσεων σε τράπεζες.
- Ενσωμάτωση της περιβαλλοντικής διάστασης στη λειτουργία επιχειρήσεων (**Πράσινη Επιχείρηση**) – υποβολή αιτήσεων σε ΓΤΒ.
- Ενίσχυση δράσεων προστασίας περιβάλλοντος (**Πράσινες Υποδομές**) – υποβολή αιτήσεων σε ΓΤΒ.
- Μετεγκατάσταση επιχειρήσεων σε βιομηχανικές περιοχές (**Μετεγκατάσταση**) – υποβολή αιτήσεων σε ΓΤΒ.
- Αναβάθμιση εργαστηρίων δοκιμών και διακριβώσεων (**Διαπιστευθείτε**) – υποβολή αιτήσεων σε ΓΤΒ.
- Ενίσχυση πιστοποίησης διαδικασιών, προϊόντων και υπηρεσιών (**Σύγχρονη Επιχείρηση**) – υποβολή αιτήσεων σε ΓΤΒ.
- Κάλυψη άμεσων στρατηγικής σημασίας αναγκών μικρών μεταποιητικών επιχειρήσεων (**Στηρίξτε**) – υποβολή αιτήσεων σε ΓΤΒ.
- Ενίσχυση ολοκληρωμένων επιχειρηματικών σχεδίων για παραγωγικές επενδύσεις μεσοίου μεγέθους μεταποιητικών επιχειρήσεων (**Εξελίσσεται**) – υποβολή αιτήσεων σε ΓΤΒ.
- Ενίσχυση εμπορικής αξιοποίησης πρωτότυπων ιδεών από Επιχειρήσεις και Νέους Επιχειρηματίες (**Πρωτοτυπώ**) – υποβολή αιτήσεων σε ΓΤΒ.
- Ενίσχυση ίδρυσης νέων επιχειρήσεων ή μετεγκατάστασης υφιστάμενων στην περιφέρεια (**Μετοικώ**) – υποβολή αιτήσεων σε ΓΤΒ.

▲ Για την ανάπτυξη καινοτόμων προϊόντων, διαδικασιών ή υπηρεσιών

Ευκαιρία χρηματοδότησης 50% σε ερευνητικά έργα ΜμΕ μέσω του προγράμματος Eurostars

ΤΟ ευρωπαϊκό ερευνητικό πρόγραμμα Eurostars απευθύνεται στις **μικρομεσαίες επιχειρήσεις** που δραστηριοποιούνται στον χώρο της **έρευνας και καινοτομίας** και χρηματοδοτεί έργα έρευνας και ανάπτυξης όλων των θεματικών περιοχών, τα οποία θα στοχεύουν στην ανάπτυξη **νέων καινοτόμων προϊόντων, διαδικασιών ή υπηρεσιών**. Στο πρόγραμμα μπορούν να συμμετέχουν φορείς (επιχειρήσεις, πανεπιστήμια, ερευνητικά κέντρα κ.λπ.), οι οποίοι θα πρέπει να σχηματίσουν κοινοπραξία τουλάχιστον 2 φορέων από 2 διαφορετικές επιλεγμένες χώρες. Ο κύριος εταίρος θα πρέπει να είναι μικρομεσαία επιχείρηση, που επενδύει τουλάχιστον 10% από τον κύκλο εργασιών της σε δραστηριότητες έρευνας. Σκοπός του προγράμματος

είναι να ενισχυθούν οι επιχειρήσεις μέσω της τεχνολογίας που θα αποκομίσουν από τη συνεργασία τους με επιστημονικούς οργανισμούς, να διευρύνουν τις δραστηριότητές τους σε διεθνές επίπεδο και να αποκτήσουν τεχνολογικά εφόδια για την παραγωγή και σύντομη προώθηση στην αγορά καινοτόμων προϊόντων, με στόχο την αύξηση της ανταγωνιστικότητας τους.

Όσον αφορά τη συμμετοχή ελληνικών φορέων στο πρόγραμμα Eurostars, βασική προϋπόθεση είναι η κάλυψη της ίδιας συμμετοχής να μην υπερβαίνει το 40% του μέσου κύκλου εργασιών των τριών τελευταίων ετών. Μπορούν να συμμετάσχουν έως δύο ελληνικές εταιρίες ανά έργο, με την επιπλέον υποχρέωση συμμετοχής ως υπεργολάβου ε-

νός πανεπιστημιακού ιδρύματος ή ερευνητικού κέντρου (μέγιστο κόστος υπεργολαβίας έως 40% του προϋπολογισμού). Ο προϋπολογισμός ανά έργο για τους Έλληνες εταίρους μπορεί να κυμαίνεται από 160.000 έως 400.000 ευρώ. Η δέσμευση επιχορήγησης ανέρχεται στο 50% του κόστους των επιλεγμένων δαπανών.

Οι προτάσεις για την έγκριση έργων Eurostars αξιολογούνται στις Βρυξέλλες από ειδική επιτροπή εμπειρογνομόνων. Ιδιαίτερη βαρύτητα στη διαδικασία αξιολόγησης προσδίδεται σε θέματα όπως:

- Ποιότητα κοινοπραξίας και ικανότητας διαχείρισης έργου: τεχνολογική, οικονομική και διαχειριστική επάρκεια των εταίρων, προστιθέμενη αξία από τη συνεργασία, ε-

πάρκεια μεθοδολογίας υλοποίησης και διαχείρισης πνευματικών δικαιωμάτων (IPR).

- Τεχνολογία και καινοτομία: ωριμότητα προτεινόμενης τεχνολογίας ή επαρκής διαχείριση ρίσκου, βαθμός καινοτομίας (τόσο τεχνολογικός όσο και επιχειρηματικός).

- Εμπορική εκμετάλλευση: μέγεθος αγοράς και ρίσκο διεύθυνσης, επιχειρηματική προοπτική για τις επιχειρήσεις που συμμετέχουν, προσδοκώμενα μεσοπρόθεσμα οικονομικά οφέλη, χρονικός οριζόντιος διάθεσης των αποτελεσμάτων στην αγορά.

Η υποβολή προτάσεων γίνεται έως τις 25 Φεβρουαρίου. Η υποβολή γίνεται ηλεκτρονικά μέσω της ιστοσελίδας <http://www.eurostars-eureka.eu/>.

ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΑ προγράμματα

Υποστήριξη για συμμετοχή σε ερευνητικά προγράμματα σε όλα τα στάδια της διαδικασίας χρηματοδότησης.

από τη διαμόρφωση της ερευνητικής ιδέας μέχρι την προετοιμασία & υποβολή της πρότασης και την υλοποίηση και διαχείριση του έργου

ΑΘΗΝΑ
Τ: 210 6563800
infoath@atlantisresearch.gr

ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ
Τ: 2310 531000
infoth@atlantisresearch.gr

ΠΑΤΡΑ
Τ: 2610 272120
infopatra@atlantisresearch.gr

ΗΡΑΚΛΕΙΟ
Τ: 2810 542700
infocrete@atlantisresearch.gr

ΛΕΥΚΩΣΙΑ
Τ: 00357 22650482
infoleu@atlantisresearch.gr

Eurostars

Εθνικά
Ερευνητικά
Προγράμματα
με χρηματοδότηση
Γ.Γ.Ε.Τ.

Το Πρόγραμμα
Πίλεσο
Έρευνας &
Τεχνολογικής
Ανάπτυξης



ΑΤΛΑΝΤΙΣ
ΣΥΜΒΟΥΛΕΥΤΙΚΗ