

► Προϋπολογισμού 550 εκ. ευρώ με έμφαση σε πράσινη οικονομία και νέες θέσεις εργασίας

Σύντομα η προκήρυξη του β' κύκλου ενίσχυσης υφιστάμενων μικρομεσαίων

ANAMENETAI σύντομα η προκήρυξη του δεύτερου κύκλου του προγράμματος ενίσχυσης υφιστάμενων μικρομεσαίων επιχειρήσεων των κλάδων τουρισμού, μεταποίησης, υπηρεσιών και εμπορίου, σε μια προσπέθεια να δοθεί ώθηση στις επενδύσεις από την αρχά της χρονιάς. Πρόκειται για το δεύτερο μέρος της προκήρυξης που ολοκληρώθηκε το Δεκέμβριο του 2009 και θα έχει συνολικό προϋπολογισμό 550 εκατομμυρίων ευρώ.

Σε σχέση με τον πρώτο κύκλο του προγράμματος αναμένεται να υπάρχει μεγαλύτερη στάχευση στην πράσινη οικονομία και στη δημιουργία νέων θέσεων εργασίας και επιπλέον να επιταχυνθεί η εξιόλογη και απόδοση της επιδότησης στους δικαιούχους. Σύμφωνα με στελέχη της Υπουργείου Οικονομίας, Ανταγωνιστικότητας και Ναυτιλίας (ΥΠΟΑΝ), η σημεική προεργασία θα ολοκληρωθεί μέχρι και τα τέλη Ιανουαρίου, ώστε από τον Φεβρουάριο και μετά να μπορεί να προχωρηθεί η προκήρυξη του νέου προγράμματος.

Σύμφωνα με τα στοιχεία των εμπορικών τραπεζών και του ΥΠΟΑΝ, κατά τον πρώτο κύκλο του προγράμματος υπήρχε ικανοποιητική προσέλευση επιχειρήσεων. Κατατέθηκαν συνολικά περίπου 48.000 προτάσεις, πιο οποίες επεξεργάζονται οι εμπορικές τράπεζες για διαπιστωθεί ποιες πληρούν τις προϋποθέσεις αξιολόγησης. Η ανα-



Το πρόγραμμα αφορά τους κλάδους τουρισμού, μεταποίησης, υπηρεσιών και εμπορίου

κοίνωση των αποτελεσμάτων αναμένεται στα τέλη Μαρτίου - αρχές Απριλίου.

Υπενθυμίζεται ότι κατά τον πρώτο κύκλο του προγράμματος ήταν επιλέξιμες για επιδότηση υφιστάμενες μικρομεσαίες επιχειρήσεις με κύκλο εργασιών έως 10.000.000 ευρώ, οι οποίες είχαν 2 κλεισμένες διαχειριστικές χρήσεις. Το ποσοστό επιδότησης ήταν 55% για τους Νομούς Αττικής και Θεσσαλονίκης και 65% για την υπόλοιπη επικράτεια. Οι προϋπολογισμοί των επενδύσεων ήταν έως 300.000 ευρώ για τη μεταποίηση ή 250.000 ευρώ για τον τουρισμό ή 200.000 ευρώ

για το εμπόριο και τις υπηρεσίες. Οι επιλέξιμες διαδικασίες περιλαμβάνουν μεγάλο μέρος των αναγκών των επιχειρήσεων, όπως:

- Κίτρινα και εγκαταστάσεις: Δημιουργία, επέκταση, αποπεράτωση, εκσυγχρονισμός χώρων παραγωγής, αποθήκευσης, διάθεσης, λειτουργίας και διοίκησης.
- Εξοπλισμός: Προμήθεια - μεταφορά - εγκατάσταση νέων σύγχρονων μηχανημάτων, συστημάτων αυτοματοποίησης, διαχείρισης και ελέγχου.
- Εξοπλισμός και εγκαταστάσεις προστασίας περιβάλλοντος και εξοικονόμησης ενέργειας: Αγορά - μεταφορά - εγκατάσταση εξοπλισμού και συστημάτων και δημιουργία ειδικών εγκαταστάσεων.
- Δικαιώματα τεχνογνωσίας: Αγορά δικαιωμάτων τεχνογνωσίας ή αδειών εκμετάλλευσης για την εισαγωγή καινοτομιών στα διαδικασίες.
- Πιστοποίηση συστημάτων διασφάλισης ποιότητας: Μελέτη και πιστοποίηση για την εφαρμογή συστημάτων διασφάλισης ποιότητας προϊόντων ή υπηρεσιών.
- Δαπάνες προώθησης: Συμμετοχή σε εμπορικές εκθέσεις ή συμβουλευτικές υπηρεσίες απαραίτητες για την πρώτη προώθηση προϊόντων ή υπηρεσιών.
- Αμοιβές συμβούλων: Εκπόνηση του επιχειρηματικού σχεδίου και παρακολούθηση υλοποίησης της επένδυσης.

► Η συμμετοχή στο πανευρωπαϊκό έργο Mobile Services Innovation Platform

Ευκαιρία για εταιρίες παροχής υπηρεσιών προστιθέμενης αξίας κινητής τηλεφωνίας

ΜΕΓΑΛΗ ανάπτυξη παρατηρείται σε παγκόσμιο επίπεδο στον κλάδο υπηρεσιών προστιθέμενης αξίας κινητής τηλεφωνίας. Ο αριθμός των κατόχων κινητής τηλεφόνων διαρκώς αυξάνεται και υπολογίζεται πως το 2012 θα ξεπεράσει τα 4,5 δισεκατομμύρια, από τα περίπου 4 δισεκατομμύρια που είναι σήμερα. Πάνω από το 80% των συνολικού πληθυσμού της Ευρώπης είναι κάτοχοι κινητής τηλεφόνου, ενώ σε μερικές χώρες ο συνολικός αριθμός κρηπτών κινητής τηλεφωνίας υπερτερεί αυτών με σταθερή σύνδεση. Με ταχύτατους ρυθμούς αυξάνεται και η χρήση δεδομένων (mobile data services), που αντιστοιχεί σε περίπου 17% του συνολικού κύκλου εργασιών των παρόχων κινητής τηλεφωνίας. Η μεγάλη διεύδυση των κινητών τηλεφώνων

στον γενικό πληθυσμό και η εξοικείωση του με αυτά, σε συνδυασμό με τις τεχνολογίες εξελίξεις, οδηγούν στη δημιουργία πολλών νέων εταιριών παροχής υπηρεσιών προστιθέμενης αξίας κινητής τηλεφωνίας (Mobile Value Added Services). Αναγνωρίζοντας τις εξελίξεις του κλάδου και διαβλέποντας τις προοπτικές του, οι ευρωπαϊκές εταιρίες αναζητούν διαρκώς τρόπους να λάβουν τεχνολογικό και μη προβάδισμα από Αμερικανούς και Ιάπωνες ανταγωνιστές.

Για τον λόγο αυτό εντάχθηκε στο πλαίσιο της συγχρηματοδοτούμενης από την Ευρωπαϊκή Επιπρόσωπη πρωτοβουλία Europe INNOVA το έργο Mobile Services Innovation Platform (MOBIP) (<http://www.europe-innova.eu/mobip>), το οποίο αποτελεί μοναδική ευκαιρία για τις ευρω-

παικές εταιρίες που δραστηριοποιούνται στον κλάδο των υπηρεσιών προστιθέμενης αξίας κινητής τηλεφωνίας να επιταχύνουν την ανάπτυξή τους και να καθιερωθούν στον κλάδο.

Το έργο αλογοποιείται από μία ιδιαιτερά σημαντική κοινωνία που περιλαμβάνει ιδιωτικούς και δημόσιους φορείς από την Ελλάδα, τη Μεγάλη Βρετανία, τη Βέλγιο, την Ισπανία και την Ολλανδία, με συντονιστή εταίρο την Ατλαντίς Συμβούλευτική Α.Ε. Στο πλαίσιο του έργου θα υποστηρίχονται μικρομεσαίες επιχειρήσεις που αναζητούν ενίσχυση σε θέματα ανάπτυξης και νοτίουμων προϊόντων και υπηρεσιών, κρηπατοδότηση για περιατέρω ανάπτυξη ή δικτύωση σε πανευρωπαϊκό επίπεδο.

Ορισμένες από τις σημαντικότε-

ρες πρωτοβουλίες του έργου περιλαμβάνουν:

- Τη διοργάνωση πανευρωπαϊκών εκδηλώσεων, όπου οι επιχειρήσεις θα έχουν τη δυνατότητα να παρουσιάσουν την επιχειρηματικό τους σχέδιο και να πραγματοποιήσουν πρωτογενή συναντήσεις με εταιρίες venture capital και σημαντικές επιχειρήσεις του κλάδου, καθώς και να ενημερωθούν για τις τελευταίες ιδέες της αγοράς.
- Την αναγνώριση των αναγκών και υποστήριξη της ανταγωνιστικότητας και ανάπτυξης των επιχειρήσεων.
- Τη καθοδήγηση και διευκόλυνση των επιχειρήσεων για την εύρεση πόρων κρηπατοδότησης.
- Τη δημιουργία συνεργειών μεταξύ των συμμετευτών επιχειρήσεων.
- Την πρώτη ποινή της επιχειρηματικής πρωτότυπης ιδέας από επιχειρήσεις και νέους επιχειρηματίες (Πρωτότυπω) – υποβολή απήσεων σε ΓΓΒ.
- Ενίσχυση παραπομπής διαδικασών, προϊόντων και υπηρεσιών (Σύγχρονη Επιχείρηση) – υποβολή απήσεων σε ΓΓΒ.
- Αναβάθμιση εργαστηρίων δοκιμών και διακρίσεων (Διαποστευθείς) – υποβολή απήσεων σε ΓΓΒ.
- Κάλυψη άμεσων στρατηγικής σημασίας αναγκών μεταποιητικών επιχειρήσεων (Στηριζω) – υποβολή απήσεων σε ΓΓΒ.
- Ενίσχυση ολοκληρωμένων επιχειρηματικών σχεδίων για παραγωγικές επενδύσεις μεσοπρόθετης διάρκειας (Εξελίσσομαι) – υποβολή απήσεων σε ΓΓΒ.
- Ενίσχυση εμπορικής αξιοποίησης πρωτότυπων ιδέων από επιχειρήσεις και νέους επιχειρηματίες (Πρωτοτύπω) – υποβολή απήσεων σε ΓΓΒ.
- Ενίσχυση παραπομπής διαδικασών ή μεταπομπής μεταξύ των συμμετευτών επιχειρήσεων (Εξελίσσομα) – υποβολή απήσεων σε ΓΓΒ.
- Ενίσχυση εμπορικής αξιοποίησης πρωτότυπων ιδέων από επιχειρήσεις και νέους επιχειρηματίες (Πρωτοτύπω) – υποβολή απήσεων σε ΓΓΒ.
- Ενίσχυση διρυσής νέων επιχειρήσεων ή μετεγκατάστασης υφιστάμενων στην περιφέρεια (Μετοικώ) – υποβολή απήσεων σε ΓΓΒ.



μη μένετε απ'έξω!

Ⓐ Ⓣ Ⓢ Ⓤ Δίκτυο Εξουσιοδοτημένων Συνεργατών

Γίνετε τώρα μέλος του Δικτύου & διευρύνετε τις υπηρεσίες σας με την κατάλληλη εκπαίδευση & καθοδήγηση των έμπειρων στελεχών & της διοίκησης της ΑΤΛΑΝΤΙΣ ΣΥΜΒΟΥΛΕΥΤΙΚΗ Α.Ε.

επισκεφτείτε το site
www.atlantisresearch.gr
& ενημερωθείτε για όλα τα προγράμματα

ΑΘΗΝΑ
T: 210 6563800
info@atlantisresearch.gr

ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ
T: 2310 531000
info@atlantisresearch.gr

ΠΑΤΡΑ
T: 2610 272120
info@atlantisresearch.gr

ΗΡΑΚΛΕΙΟ
T: 2810 542700
info@atlantisresearch.gr

ΛΕΥΚΑΣΙΑ
T: 00357 22551492
info@atlantisresearch.gr



ATLANTIS™
ΣΥΜΒΟΥΛΕΥΤΙΚΗ