

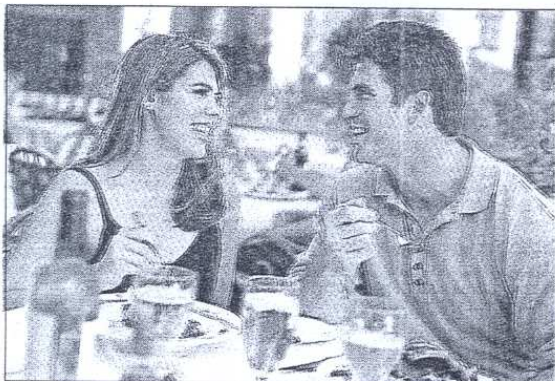
▲ Υποστήριξη μικρών και πολύ μικρών υφιστάμενων επιχειρήσεων

Σημαντική ευκαιρία επιδότησης του τομέα εστίασης μέσω ΕΣΠΑ

Σε εξέλιξη βρίσκεται μέχρι τις 18 Δεκεμβρίου, η ηλεκτρονική υποβολή προτάσεων για επιδότηση του εκσυγχρονισμού και της ανάπτυξης μικρών και πολύ μικρών υφιστάμενων επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται, μεταξύ άλλων, στον τομέα της εστίασης.

Επιλέξιμες για επιδότηση είναι επιχειρήσεις στις παρακάτω δραστηριότητες, με κύκλο εργασιών έως 10.000.000 ευρώ και έως 50 εργαζόμενους προσωπικό, οι οποίες έχουν 2 κλεισμένες διαχειριστικές χρήσεις διέξοδο εργασιών της περασμένης τριετίας ανώ των 30.000 ευρώ:

- Υπηρεσίες παροχής γευμάτων με πλήρη εξυπηρέτηση εστιατορίου.
- Υπηρεσίες παροχής γευμάτων σε βαγόνι-εστιατόριο και σε πλοία.
- Υπηρεσίες παροχής γευμάτων σε εστιατόρια αυτοεξυπηρέτησης (self service).
- Άλλες υπηρεσίες παροχής γευμάτων.
- Υπηρεσίες τροφοδοσίας εκδηλώσεων (catering) ιδιωτικών οικιών.
- Άλλες υπηρεσίες τροφοδοσίας εκπαιδύσεων.



- Υπηρεσίες εστιατορίου επί συμβάσει για μεταφορικές εταιρίες.
- Άλλες υπηρεσίες εστιατορίου επί συμβάσει.
- Υπηρεσίες καντίνων.
- Υπηρεσίες παροχής ποτών (με εξαίρεση μπαρ, κέντρα διασκέδασης, καφενεία με τεχνικά ή μηχανικά παιχνίδια, κ.ά.).

Σημειώνεται ότι πολλές επιχειρήσεις του κλάδου έχουν δηλωμένες

περισσότερες από μία ανοικτές δραστηριότητες, και ενδεχομένως η κύρια δραστηριότητα να μην είναι επιλέξιμη (π.χ. καφέ-μπαρ). Ωστόσο, εάν η επιχείρηση έχει παράλληλα, με έναρξη πριν από την 1η Ιανουαρίου 2009, και μια επιλέξιμη δραστηριότητα (π.χ. εστιατόριο), τότε μπορεί να υποβάλει αίτηση επιδότησης αρκεί οι δαπάνες να αφορούν αποκλειστικά την επιλέξιμη δραστηριότητα.

τητα. Σε περίπτωση που κάποιες δαπάνες αφορούν από κοινού επιλέξιμες και μη επιλέξιμες δραστηριότητες, τότε οι δαπάνες αυτές θα επιμεριστούν.

Το ποσοστό επιδότησης ανέρχεται σε 55% για τους Νομούς Αττικής και Θεσσαλονίκης, και 65% για την υπόλοιπη επικράτεια. Οι προϋπολογισμοί των επενδύσεων μπορεί να είναι μεταξύ 20 - 200 κιλιάδων ευρώ. Η ίδια συμμετοχή της επιχείρησης θα πρέπει να ανέρχεται σε τουλάχιστον 20% του προς ενίσχυση προϋπολογισμού. Είναι δυνατή και η χορήγηση προκαταβολής ύψους 40% στα επιλεγμένα επενδυτικά σχέδια.

Οι επιλέξιμες δαπάνες περιλαμβάνουν μεγάλο μέρος των αναγκών των επιχειρήσεων, όπως κυριακά και εγκαταστάσεις, νέα σύγχρονα μηχανήματα, εξοπλισμό προστασίας περιβάλλοντος και εξοικονόμησης ενέργειας, συστήματα αυτοματισμού, δικαιώματα τεχνονομίας, συστήματα διασφάλισης ποιότητας, δαπάνες προώθησης και αμοιβές συμβούλων. Επισημαίνεται ότι οι δαπάνες μετά τις 25 Μαΐου είναι επιλέξιμες για επιδότηση.

ΕΠΙΓΡΑΜΜΑΤΙΚΑ

Σε εξέλιξη

1. Ενίσχυση εκσυγχρονισμού και ανάπτυξης μικρών επιχειρήσεων στους τομείς μεταποίησης, τουρισμού, εμπορίου και υπηρεσιών (ΠΕΠ-ΕΣΠΑ) – υποβολή αιτήσεων σε τράπεζες μέχρι 18 Δεκεμβρίου.
2. Ενίσχυση επενδύσεων τεχνολογικού εξοπλισμού ελεύθερων επαγγελματιών – υποβολή αιτήσεων σε τράπεζες μέχρι 30 Νοεμβρίου.
3. Ενίσχυση ίδρυσης επιχειρήσεων από νέους έως 39 ετών και γυναίκες έως 55 ετών – υποβολή αιτήσεων σε ΕΟΜΜΕΧ μέχρι 16 Νοεμβρίου.
4. Χρηματοδότηση επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται στη μεταποίηση και Εμπόριο γεωργικών προϊόντων – υποβολή αιτήσεων μέχρι εξαντλήσεως προϋπολογισμού.
5. Υποστήριξη νέων επιχειρήσεων για δραστηριότητες Έρευνας & Τεχνολογικής Ανάπτυξης – υποβολή αιτήσεων σε ΠΤΕΤ μέχρι 9 Νοεμβρίου.
6. Υποστήριξη νέων καινοτόμων επιχειρήσεων υψηλής έντασης γνώσης (Spin-off & Spin-out) – υποβολή αιτήσεων σε ΠΤΕΤ μέχρι 31 Δεκεμβρίου.
7. Χρηματοδότηση συνεργατικών ερευνητικών δραστηριοτήτων (Συνεργασία) – υποβολή αιτήσεων σε ΠΤΕΤ μέχρι 13 Νοεμβρίου.
8. Υποστήριξη ομάδων επιχειρήσεων για δραστηριότητες Έρευνας & Τεχνολογικής Ανάπτυξης – υποβολή αιτήσεων σε ΠΤΕΤ μέχρι 26 Οκτωβρίου.
9. Προσκήσεις για συνεργασία, ιδέες και ικανότητες του 7ου Προγράμματος Πλαισίου Έρευνας & Τεχνολογικής Ανάπτυξης – υποβολή αιτήσεων στην Ε.Κ. από Νοέμβριο 2009.

Προδημοσιεύσεις

10. Ενίσχυση πιστοποίησης διαδικασιών, προϊόντων και υπηρεσιών (Σύγχρονη Επιχείρηση) – υποβολή αιτήσεων σε ΠΤΒ.
11. Αναβάθμιση εργασιών δοκιμών και διακρίβωσης (Διαπιστευθείτε) – υποβολή αιτήσεων σε ΠΤΒ.
12. Κάλυψη άμεσων στρατηγικής σημασίας αναγκών μικρών μεταποιητικών επιχειρήσεων (Στηρίξη) – υποβολή αιτήσεων σε ΠΤΒ.
13. Ενίσχυση ολοκληρωμένων επιχειρηματικών σχεδίων για παραγωγικές επενδύσεις μεσίου μεγέθους μεταποιητικών επιχειρήσεων (Εξέλιξη) – υποβολή αιτήσεων σε ΠΤΒ.
14. Ενίσχυση εμπορικής αξιοποίησης πρωτότυπων ιδεών από επιχειρήσεις και νέους επιχειρηματίες (Πρωτοτυπία) – υποβολή αιτήσεων σε ΠΤΒ.
15. Ενίσχυση ίδρυσης νέων επιχειρήσεων ή μετεγκατάσταση υφιστάμενων στην περιφέρεια (Μετοίκω) – υποβολή αιτήσεων σε ΠΤΒ.
16. Ενσωμάτωση της περιβαλλοντικής διάστασης στη λειτουργία επιχειρήσεων (Πράσινη Επιχείρηση) – υποβολή αιτήσεων σε ΠΤΒ.
17. Ενίσχυση δράσεων προστασίας περιβάλλοντος (Πράσινες Υποδομές) – υποβολή αιτήσεων σε ΠΤΒ.
18. Μετεγκατάσταση επιχειρήσεων σε βιομηχανικές περιοχές (Μετεγκατάσταση) – υποβολή αιτήσεων σε ΠΤΒ.

▲ Αξιοποίηση της καινοτομίας και της δημιουργικότητας το αντίδοτο στην κρίση

Δεν χρειάζεται πανικός αλλά ανασυγκρότηση

ΠΑΡΑΚΟΛΟΥΘΩΝΤΙΑΣ τις ειδήσεις και συζητήσεις για την τρέχουσα οικονομική ύφεση, μας δημιουργούνται πολλά ερωτηματικά και ανησυχίες. Ανησυχίες που σχετίζονται όχι με τα επερχόμενα «δεινά» αλλά με το πόσο αξιοποιούμε αυτή την κατάσταση για ποιοτική σκέψη, επαναξιολόγηση στρατηγικής, αυτοέλεγχου, αυτοκριτικής και ανασύνταξη. Αντί δηλαδή οι επιχειρηματίες να προβούμε με σοβαρότητα σε μια ψυχραιμη ανάλυση του μεταβαλλόμενου σκηνικού και στον επανασχεδιασμό των δραστηριοτήτων μας, αναλωνόμαστε στη μεμψιμορία και τον πανικό. Χάνουμε όμως έτσι το μοναδικό καλό μιας δύσκολης περιόδου – την ευκαιρία που μας επιβάλλεται να σκεφτούμε δημιουργικά, να αυτοαξιολογηθούμε και να ανασυνταχούμε.

Εισηγούμαι λοιπόν στους επιχειρηματίες να αποβάλουν οποιονδήποτε πανικό και να εμπλακούν άμεσα σε μία διαδικασία αξιολόγησης των επιχειρηματικών τους δραστηριοτήτων. Το πρόβλημα σε πολλές περιπτώσεις δεν είναι πρόβλημα πόρων ή οικονομικό, αλλά πρόβλημα ποιότητας σκέψης. Η επιχείρηση που μπορεί να αξιοποιήσει στον μέγιστο βαθμό τις νοητικές της ικανότητες, και δεν εφαρμόζει απλά την πρώτη σκέψη και ιδέα που προκύπτει, δεν δέχεται τίποτα χωρίς να το αμφισβητεί επικριτικά, και δεν μιμείται και υιοθετεί μέτρα και δράσεις άλλων χωρίς σοβαρή εξέταση, έχει πολύ μεγαλύτερες πιθανότητες επιτυχίας.



Άρθρο του Δρ.
Κώστα Γ. Κόβας,
ειδικού συνεργάτη
Ατλαντίς
Συμβουλευτική Α.Ε.

Σε τέτοιες δύσκολες περιόδους, το πρώτο πράγμα που έρχεται στο μυαλό των επιχειρηματιών είναι η μείωση των εξόδων και του κόστους. Φτάνουμε μέχρι το σημείο να περικόπτουμε σημαντικά δραστηριότητες που έχουν πολλές φορές μεγάλο όφελος. Είναι όμως αυτή σοφή πρακτική; Είναι σίγουρα η ευκολότερη λύση. Είναι όμως και η καλύτερη; Δυστυχώς, όχι πάντοτε. Δεν θα πρέπει να υιοθετούμε την πρώτη ιδέα και λύση που μας έρχεται στο μυαλό, και οπωσδήποτε ποτέ χωρίς προβληματισμό, και ανεξάρτητα αν το ίδιο μέτρο υιοθετήθηκε από άλλους πολλούς. Θα πρέπει να αξιολογούμε τις δικές μας ιδιαιτερότητες, και να καθορίζουμε τη δική μας στρατηγική και προτεραιότητες.

Θα πρέπει να έχουμε πάντα υπόψη ότι η μείωση του κόστους και η βελτίωση της απόδοσης μπορεί σε πολλές περιπτώσεις να μας βοηθήσουν να επιβιώσουμε. Οι επιχειρήσεις όμως που θα μπορούσαν να συνεχίσουν να ευημερούν και να ανταγωνίζονται με επιτυχία, ακόμη και σε περίοδο ύφεσης, θα είναι εκείνες που θα μπορούσαν με τον πιο δημιουργικό τρόπο να βρουν νέους και καλύτερους τρόπους να ανταποκριθούν στις ανάγκες των πελατών τους. Εκείνες, δηλαδή, που θα μπορούσαν να δουν τις αλλαγές και τις δυσκολίες ως προκλήσεις και ευκαιρίες για βελτίωση.

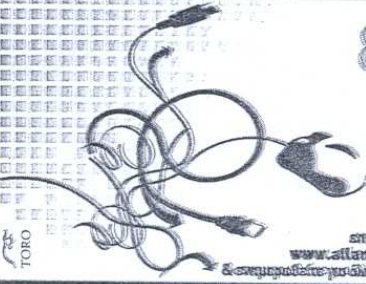
Η δημιουργικότητα, η καινοτομία, και η αξιοποίηση του μυαλού και των νοητικών ικανοτήτων είναι τα παντοίγια, πανόρα και μήνιμα μοχλάκια μας. Τα αξιοποιούμε; Μερικοί από μας ναι, οι πιο πολλοί όχι. Δεν έχουμε δυστυχώς χρόνο για να σκεφτούμε δημιουργικά και αναλυτικά. Τρέχουμε ασταμάτητα, για να προλαβαίνουμε και να πηγαίνουμε μπροστά. Τρέχουμε όμως προς τη σωστή κατεύθυνση;

As μείνουμε μακριά από τα πλοκάμια του πανικού. As αξιοποιήσουμε δημιουργικά τον χρόνο και το μυαλό μας για ανασύνταξη και θετική αντιμετώπιση των νέων δεδομένων.

Εκσυγχρονιστείτε

& αναπτύξτε

των υφιστάμενων επιχειρηματιών
με επιδότηση από το ΕΣΠΑ



ΤΟΡΟ

επισκεφτείτε το site
www.atlantisresearch.gr

ΑΘΗΝΑ
Τ: 210 6563800
info@atlantisresearch.gr

ΕΣΣΕΛΛΟΝΙΚΗ
Τ: 2310 551000
info@atlantisresearch.gr

ΠΕΡΕΑ
Τ: 2610 272100
info@atlantisresearch.gr

ΑΡΧΑΪΚΟ
Τ: 23810 29900
info@atlantisresearch.gr

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΟ
Τ: 2610 402700
info@atlantisresearch.gr

ΛΕΡΝΑΚΕΣΣΑ
Τ: 26410 82000
info@atlantisconsulting.gr

