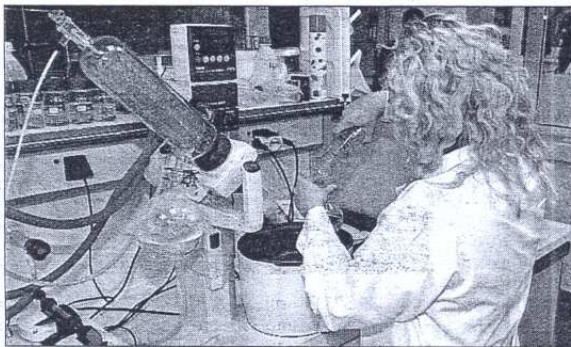


▲ Μέσω προγράμματος που έχει προκηρύξει η ΓΓΕΤ του Υπουργείου Ανάπτυξης

## Χρηματοδότηση έως 75% σε ομάδες ΜμΕ για δραστηριότητες έρευνας και ανάπτυξης

Οι δραστηριότητες έρευνας και ανάπτυξης των ΜμΕ μπορούν να επιδοτηθούν από την πράξη «Υποστήριξη Ομάδων Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων για Δραστηριότητες Έρευνας & Τεχνολογικής Ανάπτυξης (ETA)» που έχει προκηρυχθεί από τη Γενική Γραμματεία Έρευνας και Τεχνολογίας (ΓΓΕΤ) του Υπουργείου Ανάπτυξης. Βασικός στόχος της πράξης είναι η παρακίνηση εκτέλεσης έργων ETA από τις ίδιες τις επιχειρήσεις ή άλλους εξειδικευμένους φορείς ή λογαριασμό και προς όφελός τους.

Δικαίωμα υποβολής πρότασης έχουν ομάδες ΜμΕ με κοινά προβλήματα, ανάγκες και στόχους, που έχουν την ανάγκη εξειδικευμένου φορέα για την υλοποίηση μέρους της αναγκαίας έρευνας. Η πρόταση υποβάλλεται από 3 ή περισσότερες ΜμΕ, που έχουν κλείσει μια τουλάχιστον επίσημη οικονομική χρήση, με τη συμμετοχή ενός τουλάχιστον εξειδικευμένου φορέα (Πανεπιστήμιο, Ερευνητικό Κέντρο, κ.λπ.), στον οποίο ανατίθεται μέρος της έρευνας (σε ποσοστό 25% - 50%). Η συμμετοχή συνδέσμων ή ενώσεων ΜμΕ στη σύμπραξη ενθαρρύνεται ιδιαίτερα.



Τα έργα που θα χρηματοδοτηθούν θα πρέπει να ανήκουν στους τομείς προτεραιότητας τεχνολογιών πληροφορικής και επικοινωνιών, γεωργίας, αλιείας, κτηνοτροφίας, τροφίμων και βιοτεχνολογίας, προϊόντων υψηλής προστιθέμενης αξίας και τεχνολογιών παραγωγής με έμφαση σε παραδοσιακού κλάδους, προηγμένων υλικών, νανοτεχνολογίας - νανοεπιστημών και μικροηλεκτρονικής, ενέργειας, μεταφορών και περιβάλλοντος, υγείας, διασπίματος και τεχνολογιών ασφάλειας, πολιτιστικής κληρονομιάς,

και της κοινωνικής και οικονομικής διάστασης της ανάπτυξης, και να αφορούν ειδικότερα αντικείμενα έρευνας που προσδιορίζονται αναλυτικά στην προκήρυξη της πράξης. Η διάρκεια των έργων μπορεί να κυμαίνεται μεταξύ 2 και 3 ετών.

Ο μέγιστος προϋπολογισμός ανά έργο ανέρχεται σε 500.000 ευρώ. Το μέγιστο ποσοστό επιδότησης κυμαίνεται από 60% έως 75% του προϋπολογισμού για βιομηχανική έρευνα, και αντίστοιχα μεταξύ 35% - 60% για πειραματική ανάπτυξη. Οι επι-

λέξιμες δαπάνες περιλαμβάνουν αμοιβές προσωπικού, αμοιβές τρίτων βάσει συμβάσεων έργου, αγορά οργάνων και εξοπλισμού, αγορά τεχνολογίας - τεχνωνοσίας, μετακινήσεις, αναλώσιμα, έξοδα πιστοποίησης και κατοχύρωσης, και δαπάνες διάχυσης - διάδοσης των αποτελεσμάτων. Είναι δυνατή η χορήγηση προκαταβολής ύψους 35% στα επιλεγμένα έργα.

Καταληκτική ημερομηνία υποβολής προτάσεων για τον πρώτο κύκλο αξιολόγησης είναι η 26η Οκτωβρίου 2009. Τα κριτήρια αξιολόγησης περιλαμβάνουν:

- Αξιοπιστία των συμμετεχουσών επιχειρήσεων.
- Αριότητα της πρότασης (ποιότητα, εφικτότητα και παραδοτέα, με ιδιαίτερη έμφαση στην επιστημονική αριστεία).
- Εμπειρία της προτεινόμενης ομάδας υλοποίησης, και ικανότητα αξιοποίησης των αποτελεσμάτων της έρευνας.
- Τεχνολογική, παραγωγική και εμπορική σπουδαιότητα του έργου σε σχέση με το κόστος του.
- Καινοτομία και αναμενόμενες επιπτώσεις.

## ΕΠΙΓΡΑΜΜΑΤΙΚΑ

### Σε εξέλιξη

- Ενίσχυση εκσυγχρονισμού και ανάπτυξης μικρών επιχειρήσεων στους τομείς μεταποίησης, τουρισμού, εμπορίου και υπηρεσιών - υποβολή αιτήσεων σε τράπεζες έως 9 Νοεμβρίου.
- Ενίσχυση επενδύσεων τεχνολογικού εξοπλισμού επιστημόνων και ελεύθερων επαγγελματιών - υποβολή αιτήσεων σε τράπεζες έως 9 Οκτωβρίου.
- Ενίσχυση ίδρυσης επιχειρήσεων από νέους έως 39 ετών και γυναίκες έως 55 ετών - υποβολή αιτήσεων σε ΕΟΜΜΕΧ έως 15 Οκτωβρίου.
- Χρηματοδότηση επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται στη μεταποίηση και εμπορία γεωργικών προϊόντων - υποβολή αιτήσεων έως εξαντλήσεως προϋπολογισμού.
- Υποστήριξη νέων καινοτόμων επιχειρήσεων υψηλής έντασης γνώσης (Spin-off & Spin-out) - υποβολή αιτήσεων σε ΓΓΕΤ-ΥΠΑΝ έως 30 Σεπτεμβρίου.
- Υποστήριξη νέων επιχειρήσεων για δραστηριότητες Έρευνας & Τεχνολογικής Ανάπτυξης - υποβολή αιτήσεων σε ΓΓΕΤ-ΥΠΑΝ έως 9 Νοεμβρίου.
- Χρηματοδότηση συνεργατικών ερευνητικών δραστηριοτήτων (Συνεργασία) - υποβολή αιτήσεων σε ΓΓΕΤ-ΥΠΑΝ έως 16 Οκτωβρίου.
- Προσκήρυξη για Συνεργασία, Ιδέες και Ικανότητες του 7ου Προγράμματος Πλαισίου Έρευνας και Τεχνολογικής Ανάπτυξης - υποβολή αιτήσεων στην Ε.Κ. από Νοέμβριο 2009.

### Προδημοσιεύσεις

- Ενίσχυση πιστοποίησης διαδικασιών, προϊόντων και υπηρεσιών (Σύγχρονη Επιχείρηση) - υποβολή αιτήσεων σε ΠΤΒ-ΥΠΑΝ.
- Αναβάθμιση εργασιών δοκιμών και διακρίσεων (Διαπιστευθείτε) - υποβολή αιτήσεων σε ΠΤΒ-ΥΠΑΝ.
- Κάλυψη άμεσων στρατηγικής σημασίας αναγκών μικρών μεταποιητικών επιχειρήσεων (Στηρίξω) - υποβολή αιτήσεων σε ΠΤΒ-ΥΠΑΝ.
- Ενίσχυση ολοκληρωμένων επιχειρηματικών σχεδίων για παραγωγικές επενδύσεις μεσάου μεγέθους μεταποιητικών και υποστηρικτικών επιχειρήσεων (Εξελίσσομαι) - υποβολή αιτήσεων σε ΠΤΒ-ΥΠΑΝ.
- Ενίσχυση εμπορικής αξιοποίησης καινοτόμων και πρωτότυπων ιδεών από επιχειρήσεις και νέους επιχειρηματίες (Πρωτοτυπώ) - υποβολή αιτήσεων σε ΠΤΒ-ΥΠΑΝ.
- Ενίσχυση ίδρυσης νέων επιχειρήσεων ή μετεγκατάστασης υφιστάμενων στην περιφέρεια (Μετοικό) - υποβολή αιτήσεων σε ΠΤΒ-ΥΠΑΝ.
- Ενσωμάτωση της περιβαλλοντικής διάστασης στη λειτουργία επιχειρήσεων (Πράσινη Επιχείρηση) - υποβολή αιτήσεων σε ΠΤΒ-ΥΠΑΝ.
- Ενίσχυση δράσεων προστασίας περιβάλλοντος (Πράσινος Υποδομές) - υποβολή αιτήσεων σε ΠΤΒ-ΥΠΑΝ.
- Μετεγκατάσταση επιχειρήσεων σε βιομηχανικές περιοχές (Μετεγκατάσταση) - υποβολή αιτήσεων σε ΠΤΒ-ΥΠΑΝ.

▲ Εξασφάλιση αειφόρου επιχειρηματικής ανάπτυξης και ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος

## Η Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη σε συνθήκες κρίσης

ΣΤΗ συγκυρία οικονομικής κρίσης που επικρατεί εφέτος σε παγκόσμιο επίπεδο και υπό το πρίσμα των δυσμενών προβλέψεων, η ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας μιας επιχείρησης σε συνδυασμό με την εξοικονόμηση κόστους αποκτούν όλο και μεγαλύτερη σημασία, όπως αναγνωρίζεται από επιχειρηματικούς και πολιτικούς φορείς. Δυστυχώς υπάρχουν πολλοί επιχειρηματίες στην Ελλάδα αλλά και στο εξωτερικό οι οποίοι συζητούν για μείωση του προϋπολογισμού τους σε ενέργειες Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης (ΕΚΕ). Προφανώς αναφέρονται κυρίως σε δράσεις φιλανθρωπικού χαρακτήρα και οικειές ενέργειες κορηγικού χαρακτήρα από τις οποίες ποτέ δεν κατάφεραν να μετρήσουν την προστιθέμενη αξία προς την επιχείρησή τους. Είναι όμως αυτή η πραγματική, η σύγχρονη ΕΚΕ; Η απάντηση είναι κατηγορηματικά όχι.

Η σύγχρονη ΕΚΕ χαρακτηρίζεται από συγκροτημένες και διαχρονικές ενέργειες προς το περιβάλλον, την κοινωνία, τους πελάτες και τους εργαζομένους, με στόχο την προστιθέμενη αξία



Του Νίκου Αυλώνα,  
Διευθυνόντος συμβούλου  
Κέντρου Αειφορίας (CSE)

τόσο στην επιχείρηση όσο και στους εμπλεκόμενους (stakeholders), στους οποίους απευθύνονται αυτές οι δράσεις. Παράλληλα, η σύγχρονη ΕΚΕ συνδυάζεται με ενέργειες που περιορίζουν το λειτουργικό κόστος, όπως η μείωση ενέργειας και η εκπομπών ρύπων. Η σύγχρονη ΕΚΕ είναι επένδυση με μετρήσιμα αποτελέσματα και όχι απλά προστιθέμενο κόστος.

Ενα συμπληρωματικό στοιχείο που αντικατοπτρίζει τις μοντέρνες τάσεις στον χώρο της ΕΚΕ και της πρόσβισης επιχειρηματικότητας είναι οι πρακτικές πράσινης και κοινωνικής μάρκετινγκ (Green and Social Cause-Related Marketing). Σύμφωνα με τις πρόσφατες πανελλαδικές πρωτοποριακές μελέτες του Ερευνητικού Εργαστηρίου Μάρκετινγκ του Οικονομικού Πανεπιστημίου (ALARM) και του Κέντρου Αειφορίας (CSE), οι καταναλωτές στην πλειονότητά τους συμφωνούν για τη χρησιμότητα των πρωτοβουλιών πράσινου και κοινωνικού μάρκετινγκ. Ωστόσο, αποδεικνύεται ότι λείπει πληροφόρηση και διαφάνεια όσον αφορά αυτές τις δράσεις των επιχειρήσεων και δεν έχει κερδηθεί πλήρως η ε-

μπιστοσύνη των καταναλωτών. Ο μόνος τρόπος με τον οποίο οι επιχειρήσεις μπορούν να ξεπεράσουν αυτό το έλλειμμα είναι η ένταξη των πρωτοβουλιών κοινωνικού και πράσινου μάρκετινγκ σε μια συνολική και σύγχρονη στρατηγική ΕΚΕ.

Άλλο ένα συμπέρασμα που προκύπτει από τις έρευνες είναι η ξεκάθαρα δηλωμένη θετική στάση των καταναλωτών προς τις κοινωνικά υπεύθυνες εταιρίες που επιδιώκουν όχι μόνο οικονομικούς αλλά και κοινωνικούς σκοπούς. Μια σημαντική λεπτομέρεια είναι ότι οι καταναλωτές θεωρούν ως έναν από τους πιο σημαντικούς «πράσινους σκοπούς» τη μείωση εκπομπών ρύπων, άρα την καταπολέμηση της κλιματικής αλλαγής.

Συμπερασματικά, προκύπτει ότι και σε κατάσταση οικονομικής κρίσης η ουσιαστική ΕΚΕ είναι κρίσιμο στοιχείο για την εξασφάλιση επιχειρηματικής αειφορίας και ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος, εφόσον βέβαια κατανοηθεί και υλοποιηθεί με υπεύθυνο τρόπο.

\* Ημερίδα για την Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη διοργανώνεται από την Ατλαντίς Συμβουλευτική και το Κέντρο Αειφορίας (CSE) στις 28 Σεπτεμβρίου στη Θεσσαλονίκη.

στρατηγική συνεργασία μεταξύ της Ατλαντίς Συμβουλευτική Α.Ε. & του Κέντρου Αειφορίας & Αριστείας (CSE) για την παροχή & υποστήριξη λύσεων αειφόρου ανάπτυξης

- Εταιρικός Κοινωνικός Απολογισμός βασισμένος στα διεθνή standards των μεθοδολογιών για την Ε.Κ.Ε.
- Πρόγραμμα "Carbon Neutral" για την αναστάθμιση εκπομπών ρύπων αερίου μέσω του ΜΚΟ «myclimate»

Το πρώτο Workshop, το οποίο απευθύνεται σε ανώτερα διοικητικά στελέχη θα διεξαχθεί για πρώτη φορά στη Β. Ελλάδα, στη Θεσσαλονίκη στις 28|9|2009

ΑΘΗΝΑ  
Τ: 210 6563800  
infoath@atlantisresearch.gr

ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ  
Τ: 2310 531000  
info@atlantisresearch.gr

ΠΑΤΡΑ  
Τ: 2610 272120  
info@atlantisresearch.gr

ΗΡΑΚΛΕΙΟ  
Τ: 2810 542700  
info@atlantisresearch.gr

ΛΕΥΚΩΣΙΑ  
Τ: 00357 22660482  
info@atlantisconsulting.eu

CSE  
CENTRE for SUSTAINABILITY  
and EXCELLENCE



ATLANTIS  
ΣΥΜΒΟΥΛΕΥΤΙΚΗ