

▲ Με την αναζήτηση της διαφορετικότητας και με νέες συνεργασίες

Η δημιουργική αξιοποίηση της κρίσης μπορεί να γίνει εφελτήριο ανάπτυξης

ΟΙ Κινέζοι γράφουν τη λέξη κρίση με ένα συνδυασμό από δύο σύμβολα. Το ένα είναι το σύμβολο που χρησιμοποιούν για τη λέξη πρόβλημα, και το άλλο εκείνο που χρησιμοποιούν για τη λέξη ευκαιρία. Μια κρίση, αν αξιοποιηθεί σωστά και δημιουργικά, μπορεί να αποτελέσει ευκαιρία. Ευκαιρία για προβληματισμό, αναζήτηση νέων δυνατοτήτων, νέων τρόπων δράσης και νέων πρακτικών. Ευκαιρία νέων συνεργιών και συνεργασιών. Ευκαιρία αναζήτησης της δικής μας διαφορετικότητας, του δικού μας προϊόντος ή της δικής μας υπηρεσίας.

Εφουκαρισμένοι από την καλή οικονομική κατάσταση και την εύκολη πώληση και κέρδος, μας δημιουργείται κάποιος φόρος ν εντύπωση πως οι πελάτες μας είναι δεδομένοι. Θεωρούμε δηλαδή ότι το προϊόν ή υπηρεσία μας είχε και θα έχει πάντα ζήτηση και πως τα περιθώρια κέρδους μας εί-



Του δρ. Κώστα Γ. Κονί, ειδικού συνεργάτη της Ατλαντίς Συμβουλευτική Α.Ε.

να κατοχυρωμένα και δεδομένα. Δεν είναι όμως έτσι τα πράγματα. Σε μια κρίση ο ανταγωνισμός εντείνεται και ο αγοραστής έχει να επιλέξει με περιορισμένους πόρους ανάμεσα σε πολλές επιλογές, το πιο καλό, κατά τη δική του άποψη, το πιο ποιοτικό, το πιο συμφέρον, και γενικά το διαφορετικό.

Πώς μπορούμε να αναζητήσουμε και να αναδείξουμε τα σημεία διαφορετικότητας μας; Ο καλύτερος τρόπος είναι να αρχίσουμε από την αναζήτηση της απάντησης στο πολύ απλό ερώτημα: «Αν ήμουν εγώ ο υποψήφιος πελάτης της επιχειρήσεώς μου, για ποιους λόγους θα αποφάσιζα να επιλέξω τη δική μου επιχείρηση και όχι μια οποιαδήποτε άλλη για να ικανοποιήσω τις ανάγκες μου».

Στη συνέχεια, θα πρέπει να καταγράψουμε τους λόγους που θα βρούμε, και να προχωρήσουμε στο επόμενο στάδιο, απαντώντας τώρα στην ερώτησι:

«Είναι οι λόγοι που βρήκαμε πραγματικά σημαντικοί; Είναι πραγματικά σοβαροί λόγοι και μας διαφοροποιούν ουσιαστικά στα μάτια των υποψήφιων πελατών μας?».

Αν η απάντηση είναι θετική, μπορούμε να κοιμόμαστε ήσυχοι. Αν όχι, θα πρέπει να περάσουμε στην τρίτη φάση, εκείνη της δημιουργίας και της ανάδειξης των λόγων εκείνων που θα διαλαλούν τη διαφορετικότητά μας. Το επιτυγχάνουμε αυτό εμπλεκόμενοι σε μια δημιουργική συζήτηση με τα στελέχη μας και αναζητώντας ή δημιουργώντας συνθήκες για καλύτερη εξυπηρέτηση των πελατών μας.

Να λοιπόν η πρόκληση και η ευκαιρία - διαφοροποίηση. Είναι ο κωδικός που ανοίγει την κλειδαριά του επιτυχημένου ανταγωνισμού, ιδιαίτερα σε περιόδους κρίσης.

* Για μεγαλύτερη εμβάθυνση στο θέμα, διοργανώνεται από την Ατλαντίς Συμβουλευτική Α.Ε. διήμερο σεμινάριο του δρ. Κώστα Κονί με θέμα «Στρατηγικά και Ποιοτικά Σκέψη για μια Επιτυχημένη Αντιμετώπιση της Οικονομικής Κρίσης» - Θεσσαλονίκη, 22-23 Ιουνίου 2009.

ΕΠΙΓΡΑΜΜΑΤΙΚΑ

Νέες προκλήσεις

- Πρόγραμμα Πράσινη Επιχείρηση 2009, με στόχο τη μείωση του περιβαλλοντικού αποτυπώματος» επιχειρήσεων - υποβολή αιτήσεων μέχρι 22 Σεπτεμβρίου 2009.
- Πρόγραμμα Πράσινες Υποδομές 2009, για την ενίσχυση δράσεων όπως η διαχείριση ή αξιοποίηση αποβλήτων, ανάκτηση υλικών, ανακύκλωση ή απορρύπανση - υποβολή αιτήσεων μέχρι 22 Σεπτεμβρίου 2009.
- Πρόγραμμα Μετεγκατάσταση 2009, με στόχο τη μετεγκατάσταση επιχειρήσεων σε ΒΙΠΕ, ΒΙΠΑ ή ΒΙΟΠΑ - υποβολή αιτήσεων μέχρι 22 Σεπτεμβρίου 2009.
- Πρόγραμμα χρηματοδότησης επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται στη μεταποίηση αγροτικών προϊόντων, με στόχο την ανάπτυξη καινοτομιών και τεχνολογίας, καθώς και τη βελτίωση της ποιότητας, υγιεινής και ασφάλειας.
- Προγράμματα ενίσχυσης τεχνολογιών πληροφορικής και επικοινωνιών σε επιχειρήσεις Βορείου Ελλάδος, με έμφαση στην εξωστρέφεια (Ψηφιακή Εγνατία), ένταξη στην Τεχνόπολη (Ψηφιακή Τεχνόπολη) και στον κλάδο πληροφορικής (Εγνατία Πληροφορική II).

Δράσεις σε εξέλιξη

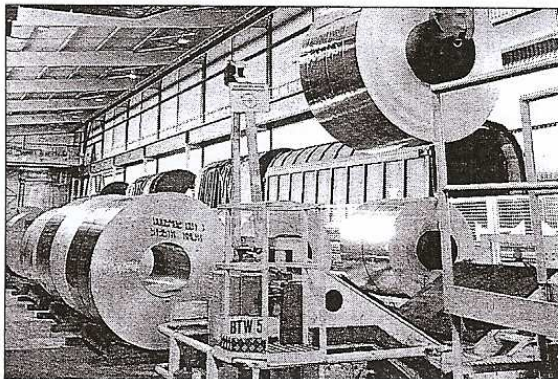
- Πρόγραμμα ενίσχυσης του εκσυγχρονισμού και της ανάπτυξης μικρών επιχειρήσεων στους τομείς μεταποίησης, τουρισμού, εμπορίου και παροχής υπηρεσιών.
- Πρόγραμμα ενίσχυσης ίδρυσης νέων επιχειρήσεων από νέους 18 έως 39 ετών - υποβολή αιτήσεων μέχρι 30 Ιουνίου 2009.
- Πρόγραμμα ενίσχυσης ίδρυσης νέων επιχειρήσεων από γυναίκες 18 έως 55 ετών - υποβολή αιτήσεων μέχρι 30 Ιουνίου 2009.
- Επιχορήγηση από τον ΟΑΕΔ για την ίδρυση νέας επιχείρησης από γιατρούς, φαρμακοποιούς, δικηγόρους και μηχανικούς, καθώς και άνεργους.
- Κίνητρα για την παραγωγή ηλεκτρισμού από φωτοβολταϊκά συστήματα σε στέγες κατοικιών.
- Πρόγραμμα υποστήριξης νέων καινοτόμων επιχειρήσεων υψηλής έντασης γνώσης (τεχνολογία).
- Πρόγραμμα υποστήριξης νέων επιχειρήσεων για δραστηριότητες Έρευνας & Τεχνολογικής Ανάπτυξης - υποβολή αιτήσεων μέχρι 30 Οκτωβρίου 2009.
- Χρηματοδότηση συνεργατικών ερευνητικών δραστηριοτήτων (πρόγραμμα Συνεργασία) - υποβολή αιτήσεων μέχρι 20 Ιουλίου 2009.
- Πρόγραμμα υποστήριξης ομάδων επιχειρήσεων για δραστηριότητες Έρευνας & Τεχνολογικής Ανάπτυξης - υποβολή αιτήσεων μέχρι 14 Σεπτεμβρίου 2009.
- Διαμόρφωση προγράμματος επιδότησης τουριστικών επιχειρήσεων, για τη δημιουργία πολυλωσιστικών διαδραστικών τόπων προβολής - έναρξη τον Ιούνιο 2009.
- Διαμόρφωση προγράμματος επιδότησης εξαγωγικών επιχειρήσεων, για την προβολή και προώθηση των προϊόντων τους αξιοποιώντας ΤΠΕ - έναρξη τον Ιούλιο 2009.

▲ Κίνητρα του Αναπτυξιακού για ολοκληρωμένα πολυετή επιχειρηματικά σχέδια Στο 60% η επιχορήγηση προς τις μεταλλευτικές και μεταποιητικές μικρομεσαίες της περιφέρειας

ΜΕ τις ισχύουσες διατάξεις του Αναπτυξιακού Νόμου 3299/2004 επιχορηγούνται ολοκληρωμένα πολυετή επιχειρηματικά σχέδια υφιστάμενων μεταλλευτικών και μεταποιητικών επιχειρήσεων. Η παρεχόμενη επιχορήγηση για μικρομεσαίες επιχειρήσεις ανέρχεται σε 40% στους Νομούς Αττικής και Θεσσαλονίκης. Για αντίστοιχες επενδύσεις που υλοποιούνται στην ίδια περιοχή από μεγάλες επιχειρήσεις, το ποσοστό επιχορήγησης παραμένει πολύ χαμηλότερο, στο 15%.

Το αντίστοιχο ποσοστό επιχορήγησης ανέρχεται σε 60% στις περιπτώσεις που επενδύσεις ολοκληρωμένων πολυετών επιχειρηματικών σχεδίων πραγματοποιούνται από υφιστάμενες μικρομεσαίες επιχειρήσεις στις Περιφέρειες Ανατολικής Μακεδονίας - Θράκης, Ηπείρου, Βορείου Αιγαίου, Πελοποννήσου και Δυτικής Ελλάδας.

Τα ολοκληρωμένα πολυετή επιχειρηματικά σχέδια περιλαμβάνουν τον τεχνολογικό, διοικητικό, οργανωτικό και επιχειρηματικό εκσυγχρονισμό και ανάπτυξη, καθώς και τις αναγκαίες ενέργειες κατάρτισης των εργαζομένων, και πρέπει να έχουν έναν ή περισσότερους από τους



επόμενους στόχους:

- Ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας τους στους διεθνείς αγορές.
- Παραγωγή και προώθηση επώνυμων προϊόντων ή υπηρεσιών.
- Καθιέρωση παραγωγής, ανάπτυξη ολοκληρωμένων συστημάτων προϊόντων ή υπηρεσιών.
- Παραγωγή προϊόντων ή παροχή υπηρεσιών σημαντικά διαφοροποιημένων των υφιστάμενων βασικών προϊόντων ή υπηρεσιών της επιχείρησης.

- Μεταφορά παραγωγικών ή ερευνητικών δραστηριοτήτων από το εξωτερικό στην ελληνική επικράτεια.
- Παραγωγή προϊόντων ή παροχή υπηρεσιών από τη σύμπραξη μη ομοειδών επιχειρήσεων, με στόχο την παραγωγή σημαντικά διαφοροποιημένων προϊόντων ή υπηρεσιών.

Στο πλαίσιο του Αναπτυξιακού Νόμου, μπορούν να επιχορηγηθούν ολοκληρωμένα πολυετή επιχειρηματικά σχέδια με ελάχιστο ύψος προϋπολογισμού επένδυσης 1.500.000

ευρώ, από μεταλλευτικές και μεταποιητικές επιχειρήσεις που έχει παρέλθει τριετία από την ημερομηνία σύστασής τους. Η ίδια συμμετοχή του επενδυτή θα πρέπει να ανέρχεται σε τουλάχιστον 25% του προς ενίσχυση προϋπολογισμού.

Οι δαπάνες που επιχορηγούνται περιλαμβάνουν ενδεικτικά:

- Κατασκευή, επέκταση και εκσυγχρονισμό κτιριακών εγκαταστάσεων.
- Αγορά βιοτεχνικών χώρων σε τυποποιημένα βιοτεχνικά κτίρια βιομηχανικών επιχειρηματικών περιοχών, τεχνολογιών ή τεχνολογικών πάρκων.
- Αγορά κτιριακών εγκαταστάσεων που συνδέονται άμεσα με μια παραγωγική μονάδα.
- Αγορά και εγκατάσταση καινούργιων σύγχρονων μηχανημάτων, συστημάτων αυτοματοποίησης και λοιπού εξοπλισμού.
- Αγορά καινούργιων μεταφορικών μέσων.
- Δαπάνες συμβούλων για οργάνωση της διοίκησης, αναδιοργάνωση των επιμέρους λειτουργιών, ανασχεδιασμό και υποποίηση επιχειρηματικών διαδικασιών, έρευνες αγοράς, μελέτες προώθησης υπηρεσιών και συγκριτικές μελέτες επιδόσεων.

νέα προγράμματα
Νεανικής & Γυναικείας
Επιχειρηματικότητας

δημιουργήστε

την δική σας επιχείρηση

με τη σιγουριά, την εμπειρία & την υποστήριξη μας

ΕΣΠΑ
2007-2013

ΑΤΛΑΝΤΙΣ
ΣΥΜΒΟΥΛΕΥΤΙΚΗ

επισκεφτείτε το site:
www.atlantisresearch.gr
& δείτε όλες τις προκλήσεις

ΑΘΗΝΑ
T: 210 6563800
infoath@atlantisresearch.gr

ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ
T: 2310 531000
info@atlantisresearch.gr

ΠΑΤΡΑ
T: 2610 272120
infopatra@atlantisresearch.gr

ΗΡΑΚΛΕΙΟ
T: 2810 542700
infocrete@atlantisresearch.gr

ΛΕΥΚΩΣΙΑ
T: 00357 22660482
info@atlantis-consulting.eu